

PLAN ANUAL DEL FONDOLIBRO 2025



ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN	3
II. FINALIDAD	3
III. BASE LEGAL	4
IV. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL	5
4.1. Descripción del problema	5
4.2. Sobre el ecosistema del libro y la lectura	6
4.3. Sobre los trabajadores culturales del ecosistema del libro y la lectura	7
4.4. Territorialidad de los agentes del ecosistema del libro	10
4.5 Alternativas de solución a partir de la organización estratégica de la Dirección del Libro y la Lectura	18
V. ÁMBITO DE APLICACIÓN	22
VI. OBJETIVOS	22
VII. ACTIVIDADES POR OBJETIVOS	24
VIII. ARTICULACIÓN ESTRATÉGICA Y OPERATIVA	27
IX. FINANCIAMIENTO	29
X. SOCIALIZACIÓN DEL PLAN ANUAL DE FONDOLIBRO	39
XI. SUPERVISIÓN Y EVALUACIÓN DEL PLAN	40
XII. ANEXO	41

I. INTRODUCCIÓN

El presente "Plan Anual del FONDOLIBRO 2025" se elabora en cumplimiento de la Ley N° 29565, Ley de creación del Ministerio de Cultura, que establece la función de fomentar las artes, la creación y el desarrollo artístico. Asimismo, se fundamenta en el Decreto de Urgencia N° 003-2019, que asigna recursos para el fomento de la lectura y el libro, y en la Ley N° 31053, que crea el Fondo Nacional de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura (FONDOLIBRO).

Este instrumento articula estrategias y acciones orientadas al fortalecimiento del ecosistema del libro, y a contribuir con abordar el problema público del "Limitado ejercicio del derecho a la lectura por parte de la población peruana", identificado en la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030.

En este marco, los retos del Plan Anual del FONDOLIBRO 2025 están ligados al fortalecimiento y descentralización del fomento de la lectura y la escritura, la gestión territorial y descentralización de bibliotecas públicas y espacios de lectura, el desarrollo de la circulación bibliodiversa del libro en el ámbito nacional e internacional, así como el fortalecimiento de capacidades y acceso de población vulnerable.

La Dirección del Libro y la Lectura (DLL) es la unidad orgánica encargada de su elaboración, implementación y seguimiento, a partir de la gestión de los recursos asignados para el fortalecimiento del acceso, la producción y circulación del libro, y el fomento de la lectura a nivel nacional. Su ejecución requiere de una articulación permanente entre el Ministerio de Cultura, la Biblioteca Nacional del Perú, otros organismos del Estado, el sector privado, la sociedad civil y las comunidades.

II. FINALIDAD

El Plan Anual del FONDOLIBRO 2025 tiene como finalidad presentar las actividades y estrategias para el fomento de la lectura, la promoción del libro, el desarrollo y fortalecimiento de la industria editorial nacional durante el año 2025.

En el marco de la Ley N.° 31053, ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro, la Ley N.° 31893, ley de medidas estratégicas y disposiciones económicas y tributarias para el fortalecimiento y posicionamiento del ecosistema del libro y de la lectura, y la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030, el FONDOLIBRO propone la distribución de la asignación presupuestal recibida por la Dirección del Libro y la Lectura para dichas acciones.

Asimismo, la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030 adquiere relevancia en torno al FONDOLIBRO, pues a través de sus 3 objetivos prioritarios, 16 lineamientos y la implementación de sus 31 servicios, busca solucionar el problema público identificado "Limitado ejercicio del derecho a la lectura en la población peruana". En ese sentido, constituye el instrumento orientador de este plan para el fortalecimiento de la industria editorial y el ecosistema del libro, conformado por diversos agentes (editores, autores, mediadores, libreros, entre otros) y población en general, a mediano y largo plazo.

III. BASE LEGAL

- La Ley N.º 31053, Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro, establece en su artículo 27 la creación del Fondo Nacional de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura (FONDOLIBRO). Este fondo está destinado a financiar proyectos, programas y acciones para la promoción y difusión del libro, productos editoriales afines y el fomento de la lectura, con cargo a los recursos previstos en el artículo 2 del Decreto de Urgencia N.º 003-2019.
- Posteriormente, el Decreto Supremo N.º 018-2021-MC, que aprueba el Reglamento de la Ley N.º 31053, Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro, establece en su artículo 20 que el Ministerio de Cultura presenta anualmente el Plan Anual del FONDOLIBRO en sesión pública. Este proceso tiene como finalidad recoger aportes de diversas organizaciones y actores del sector, fortaleciendo la participación en la gestión del referido fondo.
- La Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030, aprobada mediante Decreto Supremo N.º 007-2022-MC, identifica como problema público central que afecta directamente a la ciudadanía el “limitado ejercicio del derecho a la lectura por parte de la población peruana”. La citada política establece como objetivos prioritarios: i) incrementar el hábito de la lectura de la población peruana; ii) asegurar las condiciones de acceso de la población a espacios y materiales de lectura; y iii) alcanzar el desarrollo sostenible de la producción y circulación bibliodiversa en beneficio de los actores de la cadena de valor del libro.
- La Ley N.º 31893, Ley de medidas estratégicas y disposiciones económicas y tributarias para el fortalecimiento y posicionamiento del ecosistema del libro y de la lectura, se publicó el 11 de octubre de 2023. Posteriormente, mediante el Decreto Supremo 003-2024-MC, con fecha 24 de abril de 2024, se aprobó el Reglamento sobre las medidas estratégicas para el fortalecimiento y posicionamiento del ecosistema del libro y la lectura, en el marco de lo establecido en la Ley N.º 31893. Asimismo, mediante Decreto Supremo 058-2024-EF, con fecha 24 de abril de 2024, se aprobó el Reglamento de los beneficios tributarios previstos en la Ley N.º 31893, Ley de medidas estratégicas y disposiciones económicas y tributarias para el fortalecimiento y posicionamiento del ecosistema del libro y de la lectura.
- Asimismo, el artículo 81 del Reglamento de Organización y Funciones (en adelante, ROF) del Ministerio de Cultura, aprobado por Decreto Supremo N.º 005-2013-MC, dispone que la Dirección del Libro y la Lectura es la unidad orgánica encargada de elaborar, proponer, promover y ejecutar planes, programas, acciones y normas dirigidos a la promoción y difusión del libro, al fomento de la lectura, al desarrollo de la industria editorial nacional y a la exportación del libro peruano.

IV. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

4.1. Descripción del problema

El Plan Anual de FONDOLIBRO 2025 se basa en el diagnóstico realizado en la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030. En ese sentido, se tomaron en cuenta los criterios propuestos por el CEPLAN¹ y en el proceso de diseño llevado a cabo en el año 2022, se determinó el siguiente problema público que afecta directamente a la ciudadanía:

“Limitado ejercicio del derecho a la lectura por parte de la población peruana”

Para la estructuración del problema público se ha utilizado el modelo de árbol de problemas, el cual se muestra a continuación:

Figura 1
Árbol de problemas de la Política Nacional de la Lectura y las Bibliotecas al 2030



Fuente: Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030

Respecto a la delimitación del problema público, es importante señalar que hasta la publicación de los resultados de la Encuesta Nacional de Lectura 2022 (ENL 2022), no se contaba con indicadores que cuantifiquen el ejercicio del derecho a la lectura de la población peruana. La ENL 2022 ofrece estadísticas confiables al respecto, con el

¹ Para la delimitación del problema se tomó en cuenta los siguientes criterios: i) exactitud en la información recolectada, que describa adecuadamente el problema público y facilite su comprensión; ii) objetividad, es decir, considerar la calidad del proceso de generación de evidencia, así como la objetividad de sus fuentes; iii) credibilidad, en relación con la confiabilidad de la evidencia y el grado de dependencia de la información recolectada para el posterior seguimiento y la evaluación; iv) generalización, en cuanto a recolectar evidencia extensa sobre el problema público y evitar ceñirse a un caso específico; v) relevancia de la información, que debe ser adecuada en relación al contexto y la realidad del tema seleccionado, y vi) disponibilidad, implica la existencia y evidencia manejable y de fácil acceso. (CEPLAN, 2018, pp. 17, 28).

objetivo de conocer el comportamiento lector de la población entre los 0 y 64 años de edad, para el análisis y evaluación de las políticas públicas relacionadas con la lectura, el consumo de publicaciones y la participación en actividades y espacios de fomento de la lectura.

Entre los principales resultados de las prácticas lectoras de la población peruana, el 47,3 % de la población de 18 a 64 años ha leído por lo menos un libro, por lo que un 52,7 % indica no haber leído libros. En relación con este indicador, el mayor porcentaje de lectura de libros se ubica en el área urbana (50,3 %) frente a la rural (29,8 %), lo que evidencia brechas en cuanto al acceso a la lectura. En cuanto al acceso a espacios de lectura, el 6,5 % de la población asistió presencialmente a bibliotecas, y del grupo que indica que no asiste a ellas, un 51,9 % señala que no lo hace por falta de tiempo, mientras que un 38,7 % no lo hace por no tener bibliotecas cerca a su hogar o centro de trabajo.

Cabe precisar que la ENL 2022 es la fuente principal de información para el monitoreo de la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030, y es a partir de sus resultados que se puede visualizar qué factores pueden limitar el ejercicio al derecho a la lectura de la población peruana. Asimismo, es el punto de partida de las acciones y estrategias propuestas en el presente plan.

4.2. Sobre el ecosistema del libro y la lectura

Para la lectura del Plan Anual del FONDOLIBRO a cargo de la Dirección del Libro y la Lectura, también se debe considerar el concepto de ecosistema del libro y la lectura², el cual se entiende como el espacio que se crea a partir de la interacción de agentes vinculados a la lectura y al libro que, en el desarrollo de sus actividades, establecen relaciones de interdependencia (Ley N.° 31053, Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro, publicada en 2020).

Figura 2
Componentes del Ecosistema del libro y la lectura



Elaboración: Ministerio de Cultura, Dirección del Libro y la Lectura.

² La Ley N.° 31893, Ley de medidas estratégicas y disposiciones económicas y tributarias para el fortalecimiento y posicionamiento del ecosistema del libro y de la lectura, menciona en el artículo 3, Medidas integrales e indivisibles, que: “El Ministerio de Cultura establece medidas integrales e indivisibles para el ecosistema del libro y de la lectura que benefician a todos sus agentes”.

Asimismo, a partir de la interacción de las y los agentes del ecosistema del libro y la lectura, se desarrollan actividades vinculadas al libro y a la lectura, así como también a espacios u objetos que, por su relevancia en el desarrollo del sector, detentan personalidad propia. A los agentes se les organiza en “exclusivos” y “no exclusivos”, en atención al grado de relación y/o dependencia entre los mismos. Si el agente es indispensable para la realización de determinadas actividades, su grado de especialidad solo le permite desarrollarse en el sector editorial o el impacto de sus acciones es directo e inmediato, es considerado como exclusivo. Caso contrario, es considerado un agente no exclusivo.

Figura 3
Agentes exclusivos y no exclusivos del Ecosistema del libro y la lectura

	Investigación y creación	Producción editorial	Circulación	Acceso al libro	Acceso a la lectura
Agentes exclusivos	Autor	Compilador	Ferias	Espacio de lectura	
	Traductor	Editorial	Agente literario	Plataforma digital	Lector
		Editor	Importador	Librero	
	Investigador	Corrector de textos	Agente de difusión	Librerías	Mediador de lectura
Agentes no exclusivos		Diagramador	Distribuidor	Biblioteca	
			Prensa editorial	Sistema Nacional de Bibliotecas	
		Diseñador gráfico	Aduanas	Entorno social	Entorno social
		Artista visual			
		Ilustrador	Entorno social		
		Fotógrafo		Sistema educativo	Sistema educativo
	Entorno social	Imprenta			
		Impresor	Sistema educativo		
		Institución financiera			
		Administración tributaria	Medios de comunicación	Medios de comunicación	Medios de comunicación

Elaboración: Ministerio de Cultura, Dirección del Libro y la Lectura.

4.3. Sobre los trabajadores culturales del ecosistema del libro y la lectura

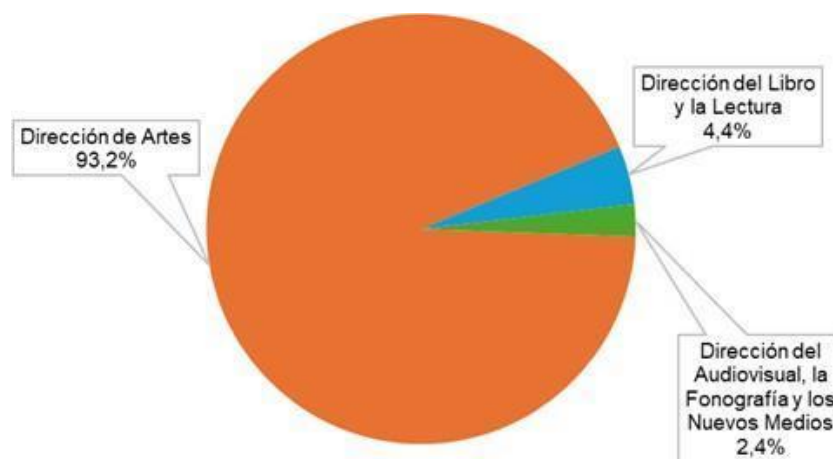
El Registro Nacional de Trabajadores y Organizaciones de la Cultura y las Artes (Rentoca) es un mecanismo de sistematización de información que tiene por objeto la identificación, localización y caracterización de las personas naturales y jurídicas dedicadas a las artes, las industrias culturales y al patrimonio cultural. Su implementación se inició el 18 octubre del 2022 y continúa hasta la actualidad.

Para este registro se han definido los sectores para las industrias culturales y artes en: (i) música, (ii) artes escénicas, (iii) artes visuales, (iv) libro y lectura, (v) audiovisual, cinematográfico y nuevos medios, (vi) enseñanza cultural, y (vii) lenguas indígenas u originarias y tradición oral. En ese sentido, la Dirección General de Industrias Culturales y Artes encargó a la Dirección del Libro y la Lectura la revisión de aquellos que se registren en los sectores del libro y lectura, y lenguas indígenas u originarias y tradición oral.

De acuerdo con los informes estadísticos del Rentoca³, del periodo comprendido entre octubre de 2022 y mayo de 2025⁴, el porcentaje de inscritos a cargo de la Dirección del Libro y la Lectura fue del 4,4 %, la mayor parte de los trabajadores culturales estuvieron vinculados a las artes escénicas, visuales y música.

Figura 4

Rentoca: porcentaje de registrados, según Dirección de Línea (octubre 2022 - mayo 2025)



Fuente: *Registro Nacional de Trabajadores y Organizaciones de la Cultura y las Artes (Rentoca)*.
Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Cabe precisar que la inscripción en el Rentoca es opcional y voluntaria. Por lo tanto, no es una representación exacta de la distribución de los trabajadores y organizaciones del ecosistema. Más bien, se infiere un mayor interés por visibilizar y/o promover sus actividades económicas por parte de los agentes que se desempeñan en los ejes con mayor proporción.

Para un mayor conocimiento del sector, se analizó la información del Rentoca por ejes del ecosistema del libro y la lectura.

Del total de 1474 agentes registrados con resolución directoral (expedida entre octubre de 2022 y mayo de 2025⁵) que pertenecen al ecosistema del libro y la lectura, el 48,4 % se ubica en el eje de *investigación y creación* (713). Esto significa que aproximadamente la mitad de los inscritos se dedica a la creación de contenido escrito y publicado por algún medio, sea físico o virtual. Le sigue el 26,4 % de registrados

³ Informes estadísticos del Registro Nacional de Trabajadores y Organizaciones de la Cultura y las Artes (<https://www.infoartes.pe/informes-estadisticos-del-registro-nacional-de-trabajadores-y-organizaciones-de-la-cultura-y-las-artes/>).

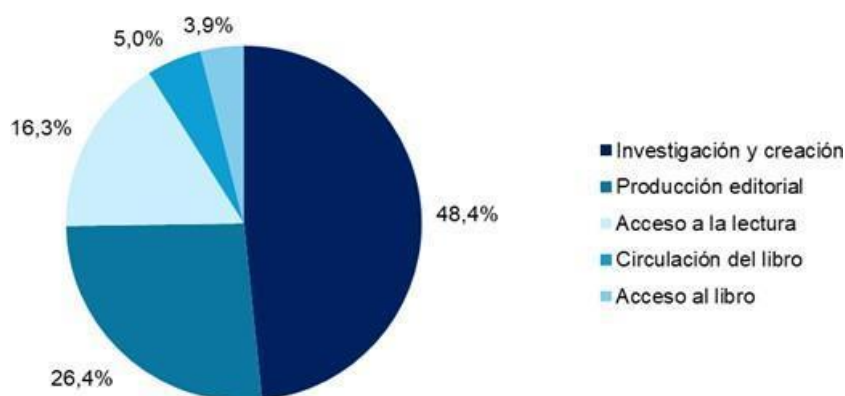
⁴ Fecha de corte: 21 de mayo de 2025.

⁵ Fecha de corte: 21 de mayo de 2025.

(389) que desarrollan sus ocupaciones culturales en el eje de *producción editorial*. Por otro lado, el eje de *acceso al libro* representa la menor proporción, con el 3,9 % (58).

Figura 5

Rentoca: porcentaje de registrados de la Dirección del Libro y la Lectura según los ejes del ecosistema del libro y la lectura (oct 2022 – may 2025)

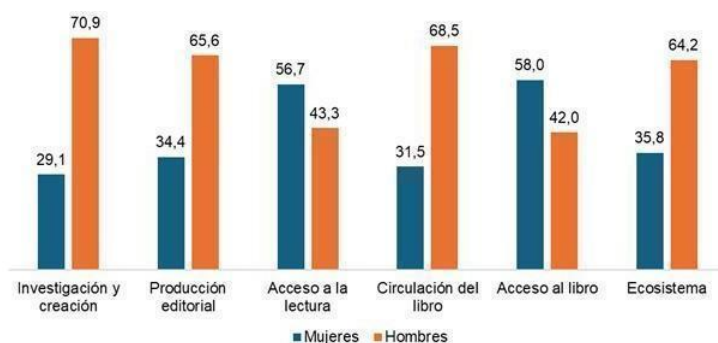


Elaboración: Dirección del Libro y la Lectura

El análisis por género de los trabajadores y representantes de las organizaciones evidencia la preponderancia de los hombres en todo el ecosistema. En el eje de *creación*, los hombres representan más del doble (70,9 %) que las mujeres (29,1 %) que escriben y llegan a publicar sus contenidos u obras. Por otro lado, el 34,4 % de mujeres se dedica a actividades de producción editorial, el 31,5 % a la circulación del libro, el 58,0 % al acceso al libro y el 56,7 % al acceso a la lectura. Solo en estos últimos dos ejes la diferencia porcentual es mayor en comparación con los hombres. Como se señaló en la figura anterior, el Rentoca no es una representación exacta del ecosistema, pero brinda una referencia para identificar las diferencias respecto al género en los distintos ejes que lo componen.

Figura 6

Rentoca: porcentaje de los trabajadores culturales y representantes de organizaciones sin persona jurídica según los ejes del ecosistema y el género



Elaboración: Dirección del Libro y la Lectura

4.4. Territorialidad de los agentes del ecosistema del libro

El lugar de residencia sitúa a los agentes del ecosistema en distintas regiones del país. Los 1474 inscritos en el Rentoca tienen una variada distribución que, a su vez, complejiza el espacio en el que desarrollan sus actividades culturales. Esto quiere decir que la mayoría de registrados del ecosistema (59,4 %) reside en distintos departamentos y en el extranjero, sin embargo, Lima concentra una mayor proporción (40,6 %), lo que da cuenta de una cartografía diversa, pero centralista.

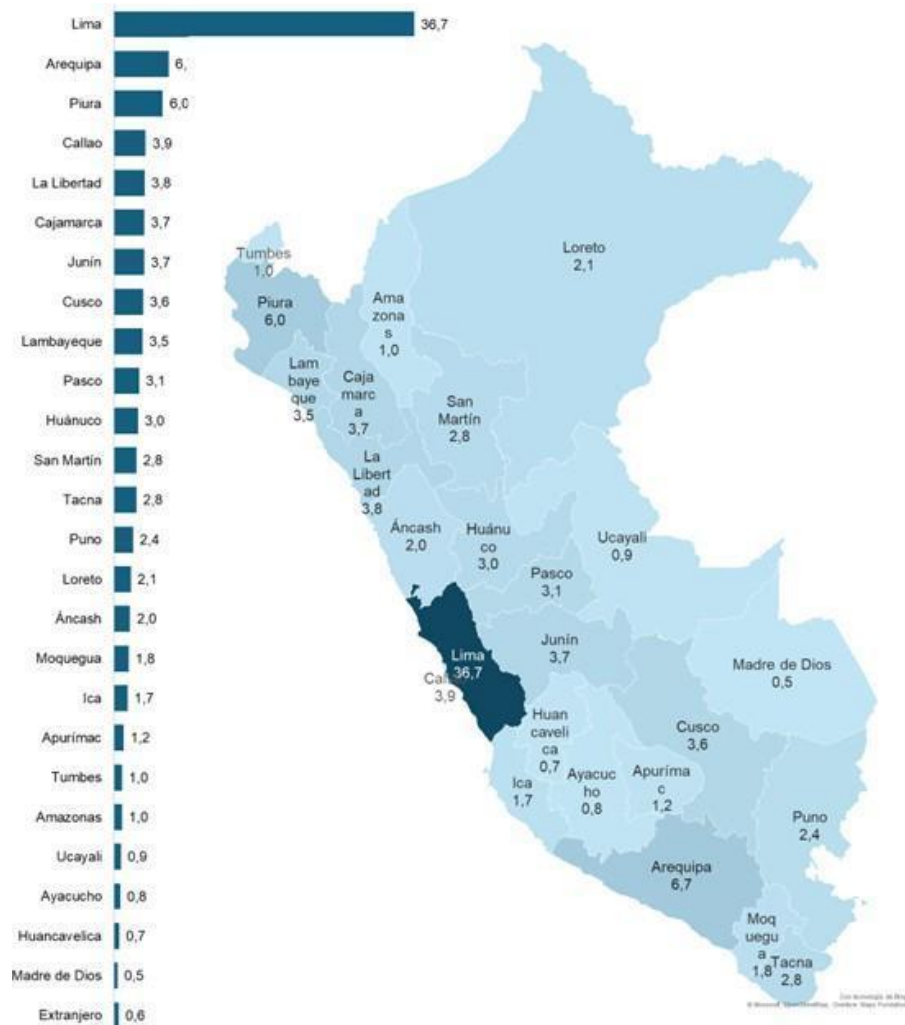
Adicionalmente, Lima, con excepción del Callao, representa el 14,1 % de inscritos en el eje de *investigación y creación* respecto al total de registrados del ecosistema (208 de 1474). Este comportamiento se reitera en cada eje del ecosistema donde la mayor concentración de registrados reside en esa región.

Luego de Lima, los lugares de residencia con mayor cantidad de registrados del ecosistema son Arequipa (100), Piura (88) y Callao (57). Esto muestra que los mayores avances en la inscripción del Rentoca se han dado en la costa del país y sólo una región de la sierra destaca en este apartado.

Por otro lado, los lugares de residencia con menor cantidad de registrados del ecosistema son Madre de Dios (7), el extranjero (9), Huancavelica (10), Ayacucho (12) y Ucayali (14). En conjunto, si se consideran los distintos ejes del ecosistema, esto presenta una dispersión amplia del sector.

Figura 7

Rentoca: número y porcentaje de trabajadores culturales y organizaciones registrados según lugar de residencia



Elaboración: Dirección del Libro y la Lectura

Sobre lo desarrollado, se puede identificar que los mecanismos para el fomento del libro y la lectura (espacios de cultura, bibliotecas, librerías, ferias del libro) se concentran principalmente en la capital.

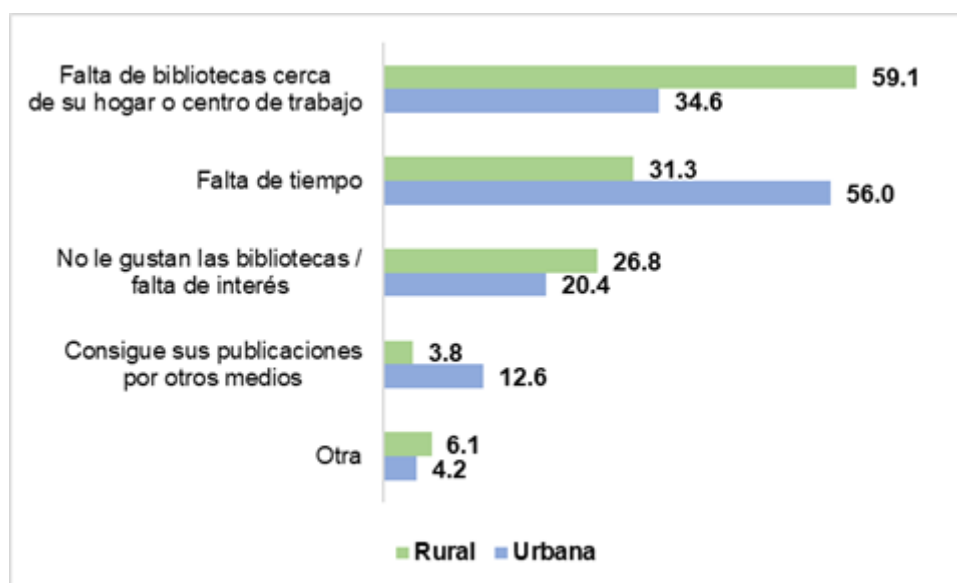
La Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030 refiere que esta problemática se manifiesta como un problema público: un ejercicio ya limitado como el derecho a la lectura se torna más restringido debido a que no se encuentran oportunidades para acceder al libro y la lectura en algunas localidades del país.

A partir de los resultados de la ENL 2022 se sabe que un 93,5 % de la población de 18 a 64 años no asistió presencialmente a las bibliotecas. Cuando se indaga por las razones de no asistencia destacan dos razones principales: la falta de bibliotecas cercanas al hogar o centro de trabajo de la población y la falta de tiempo. Cuando se

desagregan estas razones en función al área de residencia se observan brechas importantes en cuanto al acceso a este espacio. Por ejemplo, la no asistencia por falta de bibliotecas cercanas es más pronunciada en el área rural (59,1 %) que en la urbana (34,6 %). En cambio, la falta de tiempo tiene una mayor incidencia en el área urbana (56,0 %) que en la rural (31,3 %).

Figura 8

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que no asistió presencialmente a bibliotecas, según área de residencia



Fuente: Mincul – INEI. Encuesta Nacional de Lectura 2022

Por otro lado, a partir de las cifras del Registro Nacional de Municipalidades (Renamu) se puede conocer el estado situacional de las bibliotecas municipales. Para el año 2023 se tiene que, de las 1891 municipalidades existentes en el país, solo 474 (25,1 %) tienen bibliotecas municipales lo que representa un déficit en cuanto a la oferta de este tipo de espacios a la población. Estos datos explican en parte el principal motivo por el que la población no acude a las bibliotecas públicas: la falta de ellas cerca del hogar o centro de trabajo.

Tabla 1

Renamu: municipalidades que tienen biblioteca municipal, según departamento, al 2023

Departamento	Municipalidades que tienen biblioteca municipal
Amazonas	7
Áncash	30
Apurímac	39
Arequipa	26
Ayacucho	17
Cajamarca	22
Callao	6
Cusco	30
Huancavelica	18
Huánuco	18
Ica	10
Junín	28
La Libertad	21
Lambayeque	24
Lima Metropolitana 1/	31
Lima 2/	23
Loreto	12
Madre de Dios	2
Moquegua	2
Pasco	12
Piura	40
Puno	24
San Martín	12
Tacna	-
Tumbes	11
Ucayali	9
Total	474

Notas.

1/ Denominación establecida mediante Ley N.° 31140, comprende los 43 distritos de la provincia de Lima.

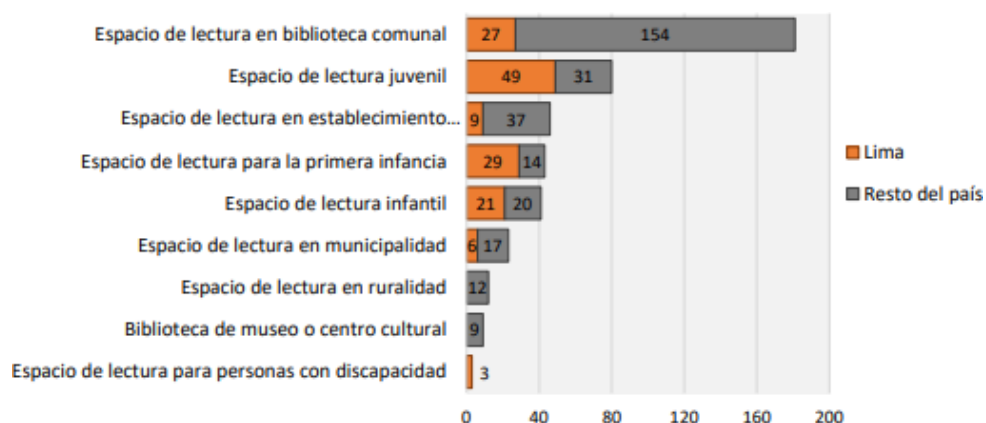
2/ Denominación establecida mediante Ley N.° 31140, constituido por las provincias de Barranca, Cajatambo, Canta, Cañete, Huaral, Huarochirí, Huaura, Oyón y Yauyos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Registro Nacional de Municipalidades 2024.

Asimismo, durante el periodo 2016-2022, según los datos reportados para la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030, se han registrado en el país 438 espacios de lectura no convencionales e inclusivos, de los cuales el 33 % están en Lima y el 67 % en el resto del país. Loreto (29), Lambayeque (27), Amazonas (24) y Junín (16) registran la mayor cantidad de espacios de lectura.

Figura 9

Número de espacios de lectura no convencionales e inclusivos registrados por alguna institución (2016-2022)



Fuente: Dirección de Lectura y del Libro - Ministerio de Cultura

Elaboración: Dirección de Lectura y del Libro – Dirección de Lectura y del Libro

Se reconoce de esta forma que las condiciones para el fomento de la lectura en el país son pocas y con una concentración en Lima. De esta manera, las cifras consignadas por la Dirección del Libro y la Lectura sobre los mediadores registrados en los espacios de lectura del Ministerio de Cultura evidencian también esta tendencia: Lima presenta una mayor concentración de mediadores de lectura, con casi 43 % del total de agentes; le siguen departamentos como Lambayeque (10 %), Amazonas (6 %) y Loreto (5 %). Pero incluso juntando estos departamentos con mayor presencia de mediadores, Lima sigue posicionándose con el mayor porcentaje.

Tabla 2

Número de mediadores de lectura registrados en los espacios de lectura del Ministerio de Cultura al 2024

Región	Hombre	Mujer	Total general	%
Lima	30	187	217	42.8
Lambayeque	14	39	53	10.4
Amazonas	14	14	28	5.5
Loreto	8	16	24	4.7
Cajamarca	6	16	22	4.3
Arequipa	3	18	21	4.1
La Libertad	4	13	17	3.4
Callao	3	11	14	2.7
Piura	4	10	14	2.7
San Martín	4	9	13	2.6
Cusco	1	10	11	2.2
Apurímac	5	4	9	1.8
Ayacucho	3	5	8	1.6
Tumbes	4	4	8	1.6
Ancash	2	5	7	1.4
Junín	1	6	7	1.4
Puno	2	5	7	1.4
Ucayali	2	5	7	1.4
Ica	3	3	6	1.2
Huancavelica	3	1	4	0.8
Madre de Dios	1	2	4	0.8
Huánuco	0	2	2	0.4
Tacna	0	2	2	0.4
Moquegua	0	1	1	0.2
Pasco	0	1	1	0.2
Total general	117	390	507	100%

Fuente: Matriz de mediadores registrados ante el Ministerio de Cultura (2016-2024) Elaboración: Dirección de Lectura y del Libro

Esta situación complejiza aún más, conforme se identifica en la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030 el estado de la producción y distribución de libros en el país: “La reducida disponibilidad de bibliotecas, ferias del libro y librerías distribuidas en forma heterogénea a lo largo del país, aglutinadas principalmente en Lima, restringen la oportunidad de las personas a acceder al libro y a la cultura escrita, afecta sobre todo a grupos específicos de la población, lo que condiciona la motivación lectora en la población en condiciones de inequidad” (2022, p.13).

En el reporte de librerías hasta el 2020, se puede observar que Lima concentra la mayor cantidad de estos espacios, con un 66,7 % de las 105 librerías registradas en todo el país. Le sigue la ciudad de Arequipa con 5,7 % de las librerías de Lima. Como muestran las cifras desarrolladas en la tabla 3, la capital sigue concentrando un 66,7 % de las librerías del país.

Tabla 3

Número y porcentaje de librerías por departamento (incluye sedes) al 2020

Departamento	N°	%
Lima Metropolitana	70	66.7%
Arequipa	6	5.7%
Trujillo	4	3.8%
Cusco	3	2.9%
Junín	3	2.9%
La Libertad	3	2.9%
Piura	3	2.9%
Áncash	2	1.9%
Ica	2	1.9%
Lambayeque	2	1.9%
Callao	1	1.0%
Huánuco	1	1.0%
Lima (región)	1	1.0%
Loreto	1	1.0%
Pucallpa	1	1.0%
Tacna	1	1.0%
Ucayali	1	1.0%
Total	105	100.0%

Fuente: Directorio de librerías - Ministerio de Cultura, 2020.

Elaboración: Dirección del Libro y la Lectura – Ministerio de Cultura

Esto se refleja también en los títulos con registro ISBN por departamento de 2010 a 2024, a partir de los datos proporcionados por la Biblioteca Nacional del Perú (BNP), que evidencian que la distribución porcentual coloca a Lima en primer lugar con 85,0 % del total de títulos del país. Sin embargo, este aspecto particular no es un fenómeno único del Perú, sino, como se indica en la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030, “la tendencia de la oferta de bienes y servicios culturales (el bien libro no es la excepción) en Latinoamérica es centralizada y concentrada en las grandes ciudades o capitales (Fonseca Yerena, 2005)” (2002, p.62).

Tabla 4

Perú: distribución porcentual acumulada de títulos con registro ISBN según departamento (2010-2024)

Departamento	Número de títulos	Porcentaje
Lima	88,452	85.0%
Puno	2,527	2.4%
Arequipa	2,394	2.3%
La Libertad	1,865	1.8%
Junín	1,837	1.8%
Cusco	1,256	1.2%
Huánuco	736	0.7%
Piura	713	0.7%
Lambayeque	571	0.5%
Áncash	478	0.5%
Cajamarca	455	0.4%
Callao	413	0.4%
Loreto	378	0.4%
Ayacucho	356	0.3%
San Martín	286	0.3%
Ica	274	0.3%
Tacna	250	0.2%
Huancavelica	194	0.2%
Apurímac	154	0.1%
Moquegua	123	0.1%
Ucayali	104	0.1%
Madre de Dios	86	0.1%
Amazonas	66	0.1%
Pasco	63	0.1%
Tumbes	14	0.0%
Total	104,045	100%

Fuente: Biblioteca Nacional del Perú, 2021.

Elaboración: Dirección del Libro y la Lectura – Ministerio de Cultura

En cuanto a la asistencia a ferias de libro, se tiene que en el 2023 el departamento de Arequipa registra la mayor asistencia a este tipo de espacios (20,9 %), seguido de las regiones de Cusco y Puno, ambas con 17,5 % cada una. Esto demuestra que las regiones del sur tienen una mayor preponderancia en la asistencia a estos espacios culturales. Resalta entonces la importancia del desarrollo de ferias y festivales que fomenten la actividad cultural así como la circulación de libros.

Tabla 5

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que asistió a ferias de libro en los últimos 12 meses según departamento, 2023

Departamento	Porcentaje
Arequipa	20.9%
Cusco	17.5%
Puno	17.5%
Junín	17.2%
Ica	16.1%
Lima	13.7%
Madre De Dios	13.3%
Huancavelica	12.7%
Nacional	11.8%
San Martín	11.0%
Piura	10.9%
Ayacucho	10.3%
La Libertad	10.1%
Pasco	10.0%
Callao	9.8%
Tacna	9.3%
Apurímac	8.2%
Moquegua	8.1%
Loreto	7.8%
Cajamarca	6.9%
Áncash	6.7%
Tumbes	4.6%
Huánuco	3.4%
Ucayali	3.0%
Amazonas	2.6%
Lambayeque	1.4%

Fuente: INEI. Encuesta Nacional de Programas Presupuestales, 2023.

4.5. Alternativas de solución a partir de la organización estratégica de la Dirección del Libro y la Lectura

A partir de lo expuesto, desde la Dirección del Libro y la Lectura se contempla la siguiente organización estratégica, la cual tiene por finalidad dar atención a la problemática expuesta, a través de los marcos normativos vigentes y de la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030.

Figura 10

Equipos técnicos de la Dirección del Libro y la Lectura

ÁREAS TÉCNICAS					
Políticas públicas del libro y la lectura, y difusión	Gestión de la Información y Conocimiento	Estímulos Económicos, Premios y reconocimientos	Formación	Producción y circulación del libro	Acceso al libro y fomento de la lectura
ÁREAS DE SOPORTE					
Procesos administrativos y legales					

Elaboración: Ministerio de Cultura, Dirección del Libro y la Lectura.

A continuación, se mencionan las actividades operativas y/o tareas que desarrollan estos equipos técnicos:

Equipo técnico de Políticas públicas del libro y la lectura, y difusión

- **Seguimiento y monitoreo de la PNLLB al 2030.** Seguimiento continuo de la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030; elaboración de reportes periódicos que permitan evaluar el progreso y realizar los ajustes necesarios para asegurar el cumplimiento de los objetivos.
- **Implementación de actividades para la articulación territorial.** Cobertura y fortalecimiento de la colaboración con los gobiernos locales, a través de asistencias técnicas, para la promoción del desarrollo de políticas y programas de fomento del libro y la lectura a nivel regional.
- **Difusión de contenidos sobre el libro, acceso y fomento de la lectura en plataformas virtuales.** Creación y difusión de materiales audiovisuales, visuales y escritos, sobre el libro, acceso y fomento de la lectura, para el conocimiento y beneficio de la población.

Equipo técnico de Gestión de la Información y Conocimiento

- **Elaboración de la estrategia de comunicación y guía de capacitación para la realización de la Encuesta Nacional de Lectura.** Cumplimiento del marco legal establecido para la implementación de la ENL 2025.
- **Realización de estudios en relación con el ecosistema del libro y la lectura.** Generación de conocimiento sobre el estado actual del ecosistema del libro y la lectura.
- **Publicación de documentos sobre el ecosistema del libro y la lectura.** Cumplimiento con la normativa vigente en cuanto a la publicación de estudios sobre el ecosistema del libro y la lectura.
- **Elaboración de contenidos para el Observatorio del ecosistema del libro y la lectura.** Cumplimiento con la normativa vigente para la actualización de los principales indicadores que permitan analizar el sector.
- **Implementación del Registro de actores del sector del libro y la lectura.** Identificación y registro de los agentes del ecosistema del libro y la lectura.

Equipo técnico de Estímulos Económicos, Premios y reconocimientos

- **Ejecución de los Estímulos Económicos para el libro y el fomento de la lectura.** Impulsar el desarrollo del ecosistema del libro y la lectura a través del otorgamiento de estímulos económicos a agentes culturales.
- **Premio Nacional de Literatura.** Reconocimiento de la creación literaria y visibilización de la obra de autores peruanos.
- **Reconocimientos como Personalidad Meritoria de la Cultura.** Gestión para el reconocimiento de personas naturales o jurídicas que han contribuido con el desarrollo cultural del país en el ámbito del libro y la lectura.

- **Seguimiento y gestión de proyectos de incentivos al libro y la lectura.** Asistencia técnica y seguimiento de los proyectos vinculados al libro y la lectura.

Equipo técnico de Formación

Fortalecimiento de capacidades para agentes culturales:

- **Talleres de escritura creativa.** Fortalecimiento de habilidades para la escritura creativa. Se acompañan con charlas dirigidas a visibilizar el ecosistema de la lectura y el libro.
- **Actividades de extensión corta para la formación de agentes del ecosistema del libro y la lectura.** Desarrollo de habilidades y exposición de información para los agentes del ecosistema del libro.
- **Cursos para agentes del ecosistema del libro y la lectura.** Capacitaciones para profesionalizar el sector y promover su innovación. Se acompañan con charlas dirigidas a visibilizar el ecosistema de la lectura y el libro.

Fortalecimiento de capacidades para mediadores de lectura:

- **Cátedra de Lectura, Escritura y Bibliotecas del Perú.** Construcción de un sustrato conceptual para orientar las acciones en torno a la lectura, la escritura y las bibliotecas.

Equipo técnico de Producción y Circulación

Participación en eventos internacionales para el posicionamiento de las artes e industrias culturales:

- **Participación en ferias internacionales.** Fortalecimiento de la imagen de la industria editorial peruana en el exterior.

Realización de La Independiente. Feria de Editoriales Peruanas en Lima:

- **Organización de La Independiente. Feria de Editoriales Peruanas.** Promoción de la labor de las editoriales independientes peruanas mediante un espacio que promueva la bibliodiversidad y la producción editorial en el Perú.

Participación en ferias de libro a nivel nacional en las regiones de Junín, Cajamarca, Tacna, Arequipa y Lima:

- **Participación en ferias nacionales.** Promoción de la labor de editoriales independientes peruanas a nivel nacional y creación de espacios de acceso al libro bibliodiverso.

Realización de festivales para el fomento de la lectura (Huancavelica, Madre de Dios y Tumbes):

- **Festival Perú Lee - Huancavelica, Madre de Dios y Tumbes.** Eventos que incentivan la apropiación social de la lectura.

Realización de capacitación de agentes editoriales peruanas en el marco de los semilleros formativos del Concurso de Narrativa Gráfica:

- **Talleres semilleros en el marco del Concurso Nacional de Narrativa Gráfica.** Fortalecimiento de las capacidades de los agentes del ecosistema del libro vinculados a la creación de obras ilustradas.

Encuentros de agentes vinculados a la circulación del libro:

- **Encuentro de libreros en la región Lima.** Generación de un espacio de diálogo y aprendizaje entre los agentes vinculados con la actividad librera.
- **Encuentro de organizadores de ferias de libros en la región Junín.** Generación de un espacio de diálogo y aprendizaje entre los agentes vinculados con la actividad librera, especialmente con aquellos dedicados a la organización y ejecución de ferias del libro.

Equipo técnico de Acceso al libro y fomento de la lectura

Implementación y fortalecimiento de los espacios de lectura:

- **Inclusión de espacios de lectura en el Registro de Espacios de Lectura.** Promover la inclusión de espacios de lectura de las organizaciones civiles e instituciones en el Registro de Espacios de Lectura a cargo del Ministerio de Cultura.
- **Acceso de la población a materiales de lectura en los espacios de lectura.** Facilitación del acceso a materiales de lectura a través del Registro de Espacios de Lectura.
- **Adquisición de material bibliográfico para los espacios de lectura y/o a las bibliotecas del Sistema Nacional de Bibliotecas (SBN).** Fortalecimiento de los espacios de lectura y las bibliotecas del SBN mediante la adquisición de material bibliográfico.
- **Dotación de material bibliográfico para los espacios de lectura y/o a las bibliotecas del Sistema Nacional de Bibliotecas (SBN).** Fortalecimiento de los espacios de lectura y las bibliotecas del SBN mediante la dotación de material bibliográfico.

Desarrollo de programas de acceso al libro y la lectura:

- **Desarrollo de actividades de fomento de la lectura**
Fomentar la lectura entre la población usuaria de los espacios de lectura registrados en el Ministerio de Cultura, con énfasis en la primera infancia y la vejez, a nivel nacional.
- **Desarrollo de actividades de fomento de la escritura**

Fomentar la escritura entre la población usuaria de los espacios de lectura registrados en el Ministerio de Cultura a nivel nacional.

Fortalecimiento de capacidades para mediadores de lectura:

- **Realización de capacitaciones especializadas a mediadores y promotores de lectura del Programa de fomento de la lectura y escritura**

Fortalecer las capacidades de mediación de lectura de los agentes que cumplen este rol en los espacios de lectura registrados en el Ministerio de Cultura.

V. ÁMBITO DE APLICACIÓN

El ámbito de aplicación del Plan Anual del FONDOLIBRO se enmarca en el cumplimiento de la Ley N.° 31053, Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro, que se aplica a todas las personas involucradas en la creación, producción y circulación del libro y productos editoriales afines, lo que incluye la autoría, compilación, ilustración, fotografía, artes visuales, edición y/o editorial, corrección de textos, diseño gráfico, diagramación, impresión y/o imprenta, librero y/o librería, agente literario, traducción, importación, distribución, sociedad reprográfica y a otras sociedades de gestión colectiva; así como a la biblioteca, al espacio de lectura, a la persona bibliotecaria y mediadora de lectura, y a la persona lectora.

Asimismo, bajo el marco de la implementación de la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030, se busca beneficiar a toda la población peruana, acorde con sus Objetivos Prioritarios. En ese sentido, las acciones propuestas se aplican a nivel nacional, con énfasis en segmentos poblacionales que requieren de mayor atención: población infantil, juvenil, ciudadanas y ciudadanos con alguna discapacidad, y aquellos integrantes de pueblos indígenas u originarios.

VI. OBJETIVOS

Objetivo general

Financiar los proyectos, programas y/o acciones de promoción y difusión del libro, y productos editoriales afines, así como del fomento de la lectura, en cumplimiento del Artículo 21 de la Ley N.° 31053.

Objetivos específicos

1. **OE01.** Gestionar información relacionada al libro y el fomento de la lectura.
2. **OE02.** Promover programas de fomento a la lectura y escritura para un acceso nacional.
3. **OE03.** Dinamizar la producción y/o circulación para agentes culturales del sector del libro y la lectura.

4. **OE04.** Fortalecer la gestión de políticas para el libro y el fomento de la lectura en gobiernos regionales y/o locales.

A su vez, el objetivo general del presente documento, se articula con los objetivos prioritarios de la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030 y con los fines de la Ley N° 31893, Ley de medidas estratégicas y disposiciones económicas y tributarias para el fortalecimiento y posicionamiento del ecosistema del libro y de la lectura.

A continuación se presenta la alineación de los fines del FONDOLIBRO, indicados en el numeral 27.3 del artículo 27 de la Ley N.º 31053, con los objetivos prioritarios de la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030:

Tabla 6

Articulación de los fines de los recursos de Fondolibro (Ley N.º 31053) con los objetivos prioritarios de la PNLLB

FONDOLIBRO Ley N.º 31053	POLÍTICA NACIONAL DE LA LECTURA, EL LIBRO Y LAS BIBLIOTECAS (PNLLB)	
Fines de los recursos del FONDOLIBRO	Cód.	Descripción del OBJETIVO PRIORITARIO
Adquirir y distribuir libros y productos editoriales afines para las bibliotecas públicas integrantes del Sistema Nacional de Bibliotecas, los espacios no convencionales de lectura y/o la red de espacios de lectura del Ministerio de Cultura.	OP2	Asegurar las condiciones de acceso de la población a espacios y materiales de lectura
Fortalecer el acceso al libro, fomentar la lectura y la creación literaria, artística y científica.	OP 1	Incrementar el hábito de la lectura de la población peruana
Promover la participación de los autores nacionales y la industria editorial peruana en ferias y eventos literarios locales, regionales, nacionales e internacionales.	OP3	Alcanzar el desarrollo sostenible de la producción y circulación bibliodiversa en beneficio de los actores de la cadena de valor del libro
Organizar y participar en congresos, foros, talleres, ferias y otros eventos locales, regionales, nacionales e internacionales de promoción de la lectura y la producción y circulación del libro.	OP3	Alcanzar el desarrollo sostenible de la producción y circulación bibliodiversa en beneficio de los actores de la cadena de valor del libro
Promover la creación de obras de autores nacionales para su publicación.	OP3	Alcanzar el desarrollo sostenible de la producción y circulación bibliodiversa en beneficio de los actores de la cadena de valor del libro
Desarrollar capacidades dirigidas a los agentes de la industria editorial y la labor bibliotecológica.	OP3	Alcanzar el desarrollo sostenible de la producción y circulación bibliodiversa en beneficio de los actores de la cadena de valor del libro

Traducir obras de autores nacionales a lenguas indígenas u originarias o a otras lenguas.	OP3	Alcanzar el desarrollo sostenible de la producción y circulación bibliodiversa en beneficio de los actores de la cadena de valor del libro
Fortalecer las librerías y su función cultural.	OP2	Asegurar las condiciones de acceso de la población a espacios y materiales de lectura
Producir libros y productos editoriales afines para personas con discapacidad, con especial énfasis en la promoción e incentivo de la edición de textos para personas con discapacidad visual.	OP2	Asegurar las condiciones de acceso de la población a espacios y materiales de lectura
Crear, producir y/o hacer circular libros y productos editoriales afines.	OP3	Alcanzar el desarrollo sostenible de la producción y circulación bibliodiversa en beneficio de los actores de la cadena de valor del libro
Promover e incentivar la creación literaria, artística y científica, con especial interés en las producciones en lenguas indígenas u originarias.	OP3	Alcanzar el desarrollo sostenible de la producción y circulación bibliodiversa en beneficio de los actores de la cadena de valor del libro
Implementar y/o mejorar bibliotecas públicas, espacios no convencionales de lectura y la red de espacio de lectura del Ministerio de Cultura.	OP2	Asegurar las condiciones de acceso de la población a espacios y materiales de lectura
Incentivar y reforzar el hábito lector, en especial a través del uso de nuevas tecnologías.	OP 1	Incrementar el hábito de la lectura de la población peruana
Crear y utilizar instrumentos de análisis, investigaciones, estudios, informes u otros documentos sobre el impacto de las prácticas de la lectura, la producción y circulación del libro y el impacto de las políticas de promoción, la situación de las bibliotecas, así como proyectos de innovación en coordinación con el Ministerio de la Producción, de conformidad a lo establecido en el artículo 20 de la presente Ley.	OP 1	Incrementar el hábito de la lectura de la población peruana
Crear y mantener un sistema de premios honoríficos y dinerarios a favor de los agentes vinculados a la lectura y al libro.	OP3	Alcanzar el desarrollo sostenible de la producción y circulación bibliodiversa en beneficio de los actores de la cadena de valor del libro
Realizar encuestas de lectura que permitan reconocer los avances y debilidades para el fomento de la lectura y, sobre todo, de la comprensión de lo leído.	OP 1	Incrementar el hábito de la lectura de la población peruana

VII. ACTIVIDADES POR OBJETIVOS

Esta sección presenta el detalle de las actividades propuestas en el Plan Anual del FONDOLIBRO, a cargo de la Dirección del Libro y la Lectura, para el año 2025. Es importante indicar que los fines del Plan Anual de FONDOLIBRO responden al numeral 27.3 del artículo 27 de la Ley N.º 31053, Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro; a su vez, se trabajan en concordancia con los objetivos prioritarios de la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030. No obstante, en aras de cumplir con la Directiva N.º 000001-2025-SG/MC, el plan se ha organizado en función a los objetivos del Plan Operativo Institucional (POI).

Tabla 7

Matriz de programación física de actividades

Actividades del Plan Anual de FONDOLIBRO	Unidad de Medida	Programación Física 2025	Responsable
OE01. Gestionar información relacionada al libro y el fomento de la lectura			
Actividad 01.01. Realización de los actos preparatorios para la ejecución de la Encuesta Nacional de Lectura (actos preparativos)	Documento	2	Dirección de Libro y la Lectura
Actividad 01.02. Realización de estudios en relación con el ecosistema del libro y la lectura	Acción	3	Dirección de Libro y la Lectura
Actividad 01.03. Publicación de documentos sobre el ecosistema del libro y la lectura	Documento	2	Dirección de Libro y la Lectura
Actividad 01.04. Elaboración de contenidos para el Observatorio del Ecosistema del Libro y la Lectura	Documento	2	Dirección de Libro y la Lectura
Actividad 01.05. Implementación del registro de actores del sector del libro y la lectura	Registros	340	Dirección de Libro y la Lectura
Actividad 01.06. Gestionar información administrativa y operativa	Acción	2	Dirección de Libro y la Lectura
OE02. Promover programas de fomento de la lectura y escritura para un acceso nacional			
Actividad 02.01. Difusión de contenidos virtuales sobre el libro, acceso y fomento de la lectura en el Portal Perú Lee	Beneficiarios	8800	Dirección de Libro y la Lectura
Actividad 02.02. Realización de los Festivales Perú Lee	Beneficiarios	4500	Dirección de Libro y la Lectura
Actividad 02.03. Desarrollo de actividades de fomento de la lectura	Beneficiarios	630	Dirección de Libro y la Lectura
Actividad 02.04. Desarrollo de actividades de fomento de la escritura	Beneficiarios	810	Dirección de Libro y la Lectura
Actividad 02.05. Inclusión de nuevos espacios de lectura en el Registro de Espacios de Lectura	Organización	70	Dirección de Libro y la Lectura
Actividad 02.06. Implementación de acciones para el acceso de la población	Beneficiarios	70000	Dirección de Libro y la Lectura

a materiales de lectura en los espacios de lectura			
Actividad 02.07. Adquisición de material bibliográfico para la red de espacios de lectura y bibliotecas del Sistema Nacional de Bibliotecas (SBN)	Acción	2	Dirección de Libro y la Lectura
Actividad 02.08. Dotación de material bibliográfico para la red de espacios de lectura y bibliotecas del Sistema Nacional de Bibliotecas (SBN)	Organización	245	Dirección de Libro y la Lectura
OE03. Dinamizar la producción y/o circulación para agentes culturales del sector del libro y la lectura			
Actividad 03.01. Ejecución de los Estímulos Económicos para el Libro y el Fomento de la Lectura	Beneficiarios	190	Dirección de Libro y la Lectura
Actividad 03.02. Seguimiento y evaluación de proyectos de incentivos al libro y la lectura	Acción	3	Dirección de Libro y la Lectura
Actividad 03.03. Ejecución del Premio Nacional de Literatura	Beneficiarios	3	Dirección de Libro y la Lectura
Actividad 03.05. Propuesta de agentes para Reconocimiento como Personalidad Meritoria de la Cultura	Documento	2	Dirección de Libro y la Lectura
Actividad 03.06. Realización de actividades de extensión corta para la formación de agentes del ecosistema del libro y la lectura	Beneficiarios	995	Dirección de Libro y la Lectura
Actividad 03.07. Realización de talleres de escritura creativa	Beneficiarios	420	Dirección de Libro y la Lectura
Actividad 03.08. Realización de cursos para agentes del ecosistema del libro y la lectura	Beneficiarios	100	Dirección de Libro y la Lectura
Actividad 03.09. Realización de Talleres Semilleros en el marco del Concurso Nacional de Narrativa Gráfica	Beneficiarios	20	Dirección de Libro y la Lectura
Actividad 03.10. Realización de Encuentros de agentes vinculados a la circulación del libro	Beneficiarios	35	Dirección de Libro y la Lectura
Actividad 03.11. Realización de la Cátedra de lectura, escritura y bibliotecas del Perú	Beneficiarios	220	Dirección de Libro y la Lectura
Actividad 03.12. Participación en ferias internacionales de libro	Eventos	3	Dirección de Libro y la Lectura
Actividad 03.13. Participación en ferias nacionales de libro	Eventos	7	Dirección de Libro y la Lectura
Actividad 03.14. Organización de la feria 'La Independiente - Feria de Editoriales Peruanas'	Eventos	1	Dirección de Libro y la Lectura

OE04. Fortalecer la gestión de políticas para el libro y el fomento de la lectura en gobiernos regionales y/o locales			
Actividad 04.01. Asistencia técnica en temas de fomento del libro y la lectura para gobiernos subnacionales	Entidad	83	Dirección de Libro y la Lectura

VIII. ARTICULACIÓN ESTRATÉGICA Y OPERATIVA

A continuación, se muestra la vinculación entre los objetivos del FONDOLIBRO, los objetivos prioritarios de la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030, los objetivos y acciones estratégicas del Plan Estratégico Institucional (PEI) 2025-2030 y las actividades operativas del Plan Operativo Institucional (POI) para el año 2025 de la Dirección del Libro y la Lectura (DLL) del Ministerio de Cultura. Esto permitirá lograr resultados de manera más efectiva y asegurar la coherencia de la planificación estratégica, de modo que se previene y evita la duplicidad de esfuerzos y el uso ineficiente de los recursos asignados.

Tabla 8

Matriz de vinculación estratégica y operativa del Plan Anual del FONDOLIBRO

Objetivo general del FONDOLIBRO	POLÍTICA NACIONAL DE LA LECTURA, EL LIBRO Y LAS BIBLIOTECAS (PNLLB) Cód. Descripción del OP	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL Cód. Descripción de la Acción Estratégica Institucional	PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL Cód. Descripción de la Actividad Operativa	RESPONSABLE
Financiar los proyectos, programas y/o acciones de promoción y difusión del libro, y productos editoriales afines, así como del fomento de la lectura	OP 1. Incrementar el hábito de la lectura de la población peruana.	AEI.07.01. Gestión administrativa y operativa efectiva en la entidad	AOI00136301240. GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y/O LEGAL	Dirección de Libro y la Lectura
	OP 2. Asegurar las condiciones de acceso de la población a espacios y materiales de lectura.		AOI00136301245. GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO	Dirección de Libro y la Lectura
	OP 3. Alcanzar el desarrollo sostenible de la producción y circulación bibliodiversa en beneficio de los actores de la	AEI.03.02. Programa de fomento a la lectura y escritura con acceso a la población a nivel nacional	AOI00136301248. IMPLEMENTACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LOS ESPACIOS DE LECTURA	Dirección de Libro y la Lectura
			AOI00136301249. DIFUSIÓN DE CONTENIDOS SOBRE EL LIBRO, ACCESO Y FOMENTO DE LA LECTURA EN	Dirección de Libro y la Lectura

	cadena de valor del libro.		ESPACIOS VIRTUALES	
			AOI00136301250. DESARROLLO DE PROGRAMAS DE ACCESO AL LIBRO Y LA LECTURA	Dirección de Libro y la Lectura
			AOI00136302499. DESARROLLO DE FESTIVALES PERÚ LEE	Dirección de Libro y la Lectura
		AEI.03.04. Mecanismos de producción y/o circulación permanente para agentes culturales del sector del libro y la lectura	AOI00136302498. PARTICIPACIÓN EN EVENTOS INTERNACIONALES PARA POSICIONAMIENTO DE LAS ARTES E INDUSTRIAS CULTURALES	Dirección de Libro y la Lectura
			AOI00136301252. ORGANIZACIÓN DE EVENTOS NACIONALES PARA POSICIONAMIENTO DE LAS ARTES E INDUSTRIAS CULTURALES	Dirección de Libro y la Lectura
			AOI00136301253. PARTICIPACIÓN EN EVENTOS NACIONALES PARA POSICIONAMIENTO DE LAS ARTES E INDUSTRIAS CULTURALES	Dirección de Libro y la Lectura
			AOI00136302812. FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA AGENTES CULTURALES	Dirección de Libro y la Lectura
			AOI00136302996. FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA MEDIADORES DE LECTURA	Dirección de Libro y la Lectura
			AOI00136301257. ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS NACIONALES	Dirección de Libro y la Lectura
			AOI00136302489. EJECUCIÓN DE LOS ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA EL LIBRO Y EL FOMENTO DE LA LECTURA	Dirección de Libro y la Lectura

		AEI.07.02. Asistencia técnica para la gestión de políticas culturales permanente dirigido a gobiernos regionales y/o locales	AOI00136301247. IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES PARA LA ARTICULACIÓN TERRITORIAL	Dirección de Libro y la Lectura
--	--	---	---	---------------------------------------

IX. FINANCIAMIENTO

Los recursos del FONDOLIBRO se canalizan a través de la categoría presupuestal Programa Presupuestal 0140 “Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales” en el Pliego presupuestal del Ministerio de Cultura, en cumplimiento de lo dispuesto en el numeral 27.5 del artículo 27 de la Ley N.° 31053, Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro. En ese sentido es que se propone la matriz del presupuesto proyectado para el 2025:

Tabla 9

Matriz de programación financiera de actividades

Actividades	Categoría Presupuestal	Producto	Actividad Presupuestal	Genérica de Gasto	Específica de Gasto	Programación Financiera	Responsable
OE01. Gestionar información relacionada al libro y el fomento de la lectura							
Actividad 01.01. Realización de la Encuesta Nacional de Lectura - actos preparativos	0140. Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	3000001	5000276. Gestión del programa	2,3	2.3.2.9.1.1 - Locación de servicios realizados por personas naturales relacionadas al rol de la	S/ 174.760,00	Dirección de Libro y la Lectura
		Acciones comunes			2.3.2.7.11.99 - SERVICIOS DIVERSOS	S/ 170.000,00	
Actividad 01.02. Realización de estudios en relación con el ecosistema del libro y la lectura	0140. Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	3000001	5000276. Gestión del programa	2,3	2.3.2.9.1.1 -	S/ 207.000,00	Dirección de Libro y la Lectura
		Acciones comunes			Locación de servicios realizados por personas naturales relacionadas al rol de la		
					entidad		
Actividad	0140.	3000001	5000276.	2,3	2.3.2.9.1.1 -	S/ 132.000,00	Dirección de

01.03. Publicación de documentos sobre el ecosistema del libro y la lectura	Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	Acciones comunes	Gestión del programa		Locación de servicios realizados por personas naturales relacionadas al rol de la entidad		Libro y la Lectura
Actividad 01.04. Elaboración de contenidos para el Observatorio del Ecosistema del Libro y la Lectura	0140. Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	3000001 Acciones comunes	5000276. Gestión del programa	2,3	2.3.2.9.1.1 - Locación de servicios realizados por personas naturales relacionadas al rol de la entidad	S/ 96.000,00	Dirección de Libro y la Lectura
Actividad 01.05. Implementación del registro de actores del sector del libro y la lectura	0140. Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	3000001 Acciones comunes	5000276. Gestión del programa	2,3	2.3.2.9.1.1 - Locación de servicios realizados por personas naturales relacionadas al rol de la entidad	S/ 50.000,00	Dirección de Libro y la Lectura
Actividad 01.06. Gestionar información administrativa, legal y operativa	0140. Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	3000001 Acciones comunes	5000276. Gestión del programa	2,3	2.3.2.9.1.1 - Locación de servicios realizados por personas naturales relacionadas al rol de la entidad	S/ 1.413.425,00	Dirección de Libro y la Lectura
OE02. Promover programas de fomento de la lectura y escritura para un acceso nacional							
Actividad 02.01. Difusión de contenidos virtuales sobre el libro, acceso y fomento de la lectura en el Portal Perú Lee	0140. Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	3000773 Población se beneficia de una oferta cultural diversa y reconocida a nivel nacional e internacional	5005770 Implementación de acciones para el acceso y la apreciación de la diversidad de expresiones artísticas	2,3	2.3.2.9.1.1 - Locación de servicios realizados por personas naturales relacionadas al rol de la entidad	S/ 208.801,00	Dirección de Libro y la Lectura
Actividad	0140.	3000773	5005770	2,3	2.3.2.7.9.5 -	S/ 422.820,00	Dirección de

02.02. Realización de los Festivales Perú Lee	Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	Población se beneficia de una oferta cultural diversa y reconocida a nivel nacional e internacional	Implementación de acciones para el acceso y la apreciación de la diversidad de expresiones artísticas		Organización de eventos culturales		Libro y la Lectura
	0140. Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	3000773	5005770	2,3	2.3.2.1.2.1 -	S/ 20.737,00	Dirección de Libro y la Lectura
		Población se beneficia de una oferta cultural diversa y reconocida a nivel nacional e internacional	Implementación de acciones para el acceso y la apreciación de la diversidad de expresiones artísticas		PASAJES Y GASTOS DE TRANSPORTE		
	0140. Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	3000773	5005770	2,3	2.3.2.1.2.2	S/ 56.000,00	Dirección de Libro y la Lectura
		Población se beneficia de una oferta cultural diversa y reconocida a nivel nacional e internacional	Implementación de acciones para el acceso y la apreciación de la diversidad de expresiones artísticas		VIATICOS Y ASIGNACIONES POR COMISION DE SERVICIO		
Actividad 02.03. Desarrollo de actividades de fomento de la lectura	0140. Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	3000773	5005770	2,3	2.3.2.9.1.1 -	S/ 122.800,00	Dirección de Libro y la Lectura
		Población se beneficia de una oferta cultural diversa y reconocida a nivel nacional e internacional	Implementación de acciones para el acceso y la apreciación de la diversidad de expresiones artísticas		Locación de servicios realizados por personas naturales relacionadas al rol de la entidad		
	0140. Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	3000773	5005770	2,3	2.3.1.5.1.2 -	S/ 5.000,00	Dirección de Libro y la Lectura
		Población se beneficia de una oferta cultural diversa y reconocida a nivel nacional e internacional	Implementación de acciones para el acceso y la apreciación de la diversidad de expresiones artísticas		Papelería en general, útiles y materiales de oficina (útiles en general)		
	0140. Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	3000773	5005770	2,3	2.3.1.5.99.99 -	S/ 35.000,00	Dirección de Libro y la Lectura
		Población se beneficia de una oferta cultural diversa y reconocida a nivel nacional e internacional	Implementación de acciones para el acceso y la apreciación de la diversidad de expresiones artísticas		Otros		

	0140. Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	3000773	5005770	2,3	2.3.2.1.2.1 -	S/ 86.000,00	Dirección de Libro y la Lectura
		Población se beneficia de una oferta cultural diversa y reconocida a nivel nacional e internacional	Implementación de acciones para el acceso y la apreciación de la diversidad de expresiones artísticas		Pasajes y gastos de transporte .		
	0140. Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	3000773	5005770	2,3	2.3.2.1.2.2 -	S/ 95.010,00	Dirección de Libro y la Lectura
		Población se beneficia de una oferta cultural diversa y reconocida a nivel nacional e internacional	Implementación de acciones para el acceso y la apreciación de la diversidad de expresiones artísticas		Viáticos y asignaciones por comisión de servicio		
	0140. Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	3000773	5005770	2,3	2.3.2.7.10.1 -	S/ 170.000,00	Dirección de Libro y la Lectura
		Población se beneficia de una oferta cultural diversa y reconocida a nivel nacional e internacional	Implementación de acciones para el acceso y la apreciación de la diversidad de expresiones artísticas		Seminarios, talleres y similares, organizados por la institución		
	0140. Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	3000773	5005770	2,3	2.3.2.9.1.1 -	S/ 180.000,00	Dirección de Libro y la Lectura
		Población se beneficia de una oferta cultural diversa y reconocida a nivel nacional e internacional	Implementación de acciones para el acceso y la apreciación de la diversidad de expresiones artísticas		Locación de servicios realizados por personas naturales relacionadas al rol de la entidad		
Actividad 02.04. Desarrollo de actividades de fomento de la escritura	0140. Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	3000773	5005770	2,3	2.3.2.9.1.1 -	S/ 98.000,00	Dirección de Libro y la Lectura
		Población se beneficia de una oferta cultural diversa y reconocida a nivel	Implementación de acciones para el acceso y la apreciación de la diversidad de expresiones artísticas		Locación de servicios realizados por personas naturales relacionadas al rol de la entidad		
		nacional e internacional					
Actividad	0140.	3000773	5005770	2,3	2.3.2.9.1.1 -	S/ 600.000,00	Dirección de

02.05. Inclusión de nuevos espacios de lectura en el Registro de Espacios de Lectura	Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	Población se beneficia de una oferta cultural diversa y reconocida a nivel nacional e internacional	Implementación de acciones para el acceso y la apreciación de la diversidad de expresiones artísticas		Locación de servicios realizados por personas naturales relacionadas al rol de la entidad		Libro y la Lectura
	0140. Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	3000773	5005770	2,3	2.3.2.1.2.1 -	S/ 27.200,00	Dirección de Libro y la Lectura
		Población se beneficia de una oferta cultural diversa y reconocida a nivel nacional e internacional	Implementación de acciones para el acceso y la apreciación de la diversidad de expresiones artísticas		Pasajes y gastos de transporte .		
	0140. Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	3000773	5005770	2,3	2.3.2.1.2.2 -	S/ 21.000,00	Dirección de Libro y la Lectura
		Población se beneficia de una oferta cultural diversa y reconocida a nivel nacional e internacional	Implementación de acciones para el acceso y la apreciación de la diversidad de expresiones artísticas		Viáticos y asignaciones por comisión de servicio.		
Actividad 02.06. Implementación de acciones para el acceso de la población a materiales de lectura en los espacios de lectura	0140. Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	3000773	5005770	2,3	2.3.2.9.1.1 -	S/ 310.500,00	Dirección de Libro y la Lectura
		Población se beneficia de una oferta cultural diversa y reconocida a nivel nacional e internacional	Implementación de acciones para el acceso y la apreciación de la diversidad de expresiones artísticas		Locación de servicios realizados por personas naturales relacionadas al rol de la entidad		
Actividad 02.07. Adquisición de material bibliográfico para la red de espacios de lectura y bibliotecas del Sistema Nacional de Bibliotecas (SBN)	0140. Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	3000773	5005770	2,3	2.3.2.9.1.1 -	S/ 817.000,00	Dirección de Libro y la Lectura
		Población se beneficia de una oferta cultural diversa y reconocida a nivel nacional e internacional	Implementación de acciones para el acceso y la apreciación de la diversidad de expresiones artísticas		Locación de servicios realizados por personas naturales relacionadas al rol de la entidad		
	0140.	3000773	5005770	2,3	2.3. 199. 1 3 -	S/ 2.350.050,00	Dirección de

	Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	Población se beneficia de una oferta cultural diversa y reconocida a nivel nacional e internacional	Implementación de acciones para el acceso y la apreciación de la diversidad de expresiones artísticas		Libros, diarios, revistas y otros bienes impresos no vinculados a la enseñanza		Libro y la Lectura
Actividad 02.08. Dotación de material bibliográfico para la red de espacios de lectura y bibliotecas del Sistema Nacional de Bibliotecas (SBN)	0140. Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	3000773	5005770	2,3	2.3. 2 7.11 2 - Transporte y traslado de carga, bienes y materiales	S/ 200.000,00	Dirección de Libro y la Lectura
OE03. Dinamizar la producción y/o circulación para agentes culturales del sector del libro y la lectura							
Actividad 03.01. Ejecución de los Estímulos Económicos para el Libro y el Fomento de la Lectura	0140. Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	3000871	5005776	2,5	2.5. 2 1. 199 - A otras organizaciones	S/ 3.609.000,00	Dirección de Libro y la Lectura
	0140. Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	3000871	5005776	2,3	2.3. 2 7.1498 - Otros servicios técnicos y profesionales desarrollados por personas naturales	S/ 132.000,00	Dirección de Libro y la Lectura
Actividad 03.02. Seguimiento y evaluación de proyectos de incentivos al libro y la lectura	0140. Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	3000871	5005776	2,3	2.3.2.9.1.1 - Locación de servicios realizados por personas naturales relacionadas al rol de la entidad	S/ 510.000,00	Dirección de Libro y la Lectura
Actividad	0140.	3000871	5005776	2,5	2.5. 2 1. 199 -	S/ 105.000,00	Dirección de

03.03. Ejecución del Premio Nacional de Literatura	Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	Artistas, emprendedores y organizaciones culturales fortalecidos para el desarrollo de una oferta cultural diversa	Incentivos para el desarrollo del potencial artístico		A otras organizaciones		Libro y la Lectura
		3000871	5005776		2.3. 2 7.1498 -		
	0140. Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	Artistas, emprendedores y organizaciones culturales fortalecidos para el desarrollo de una oferta cultural diversa	Incentivos para el desarrollo del potencial artístico	2,3	Otros servicios técnicos y profesionales desarrollados por personas naturales	S/ 75.000,00	Dirección de Libro y la Lectura
Actividad 03.04. Ejecución del Premio a la creación de obras infantiles y juveniles		3000871	5005776		2.5. 2 1. 199 -		
	0140. Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	Artistas, emprendedores y organizaciones culturales fortalecidos para el desarrollo de una oferta cultural diversa	Incentivos para el desarrollo del potencial artístico	2,5	A otras organizaciones	S/. 0.000,00	Dirección de Libro y la Lectura
		3000871	5005776		2.3. 2 7.1498 -		
	0140. Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	Artistas, emprendedores y organizaciones culturales fortalecidos para el desarrollo de una oferta cultural diversa	Incentivos para el desarrollo del potencial artístico	2,3	Otros servicios técnicos y profesionales desarrollados por personas naturales	S/. 0.000,00	Dirección de Libro y la Lectura
Actividad 03.05. Reconocimiento como Personalidad Meritoria de la Cultura	0140. Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	Artistas, emprendedores y organizaciones culturales fortalecidos para el desarrollo de una oferta cultural diversa	Incentivos para el desarrollo del potencial artístico	2,3	2.3.2.9.1.1 - Locación de servicios realizados por personas naturales relacionadas al rol de la entidad	S/ 120.000,00	Dirección de Libro y la Lectura
Actividad	0140.	3000871	5005775	2,3	2.3.2.9.1.1 -	S/ 172.850,00	Dirección de

03.06. Realización de actividades de extensión corta para la formación de agentes del ecosistema del libro y la lectura	Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	Artistas, emprendedores y organizaciones culturales fortalecidos para el desarrollo de una oferta cultural diversa	Capacitación para el desempeño profesional del sector artístico		Locación de servicios realizados por personas naturales relacionadas al rol de la entidad		Libro y la Lectura
		3000871	5005775		2.3.2.7.10.1 -		
	0140. Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	Artistas, emprendedores y organizaciones culturales fortalecidos para el desarrollo de una oferta cultural diversa	Capacitación para el desempeño profesional del sector artístico	2,3	Seminarios, talleres y similares, organizados por la institución	S/ 73.800,00	Dirección de Libro y la Lectura
		3000871	5005775		2.3.2.7.10.1 -		
	0140. Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	Artistas, emprendedores y organizaciones culturales fortalecidos para el desarrollo de una oferta cultural diversa	Capacitación para el desempeño profesional del sector artístico	2,3	Seminarios, talleres y similares, organizados por la institución	S/ 80.500,00	Dirección de Libro y la Lectura
Actividad 03.07. Realización de talleres de escritura creativa	0140. Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	3000871	5005775		2.3.2.9.1.1 -		
		Artistas, emprendedores y organizaciones culturales fortalecidos para el desarrollo de una oferta cultural diversa	Capacitación para el desempeño profesional del sector artístico	2,3	Locación de servicios realizados por personas naturales relacionadas al rol de la entidad	S/ 97.200,00	Dirección de Libro y la Lectura
		3000871	5005775		2.3.2.7.10.1 -		
	0140. Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	Artistas, emprendedores y organizaciones culturales fortalecidos para el desarrollo de una oferta cultural diversa	Capacitación para el desempeño profesional del sector artístico	2,3	Seminarios, talleres y similares, organizados por la institución	S/ 55.200,00	Dirección de Libro y la Lectura
Actividad	0140.	3000871	5005775	2,3	2.3.2.7.10.1 -	S/ 55.200,00	Dirección de

03.08. Realización de cursos para agentes del ecosistema del libro y la lectura	Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	Artistas, emprendedores y organizaciones culturales fortalecidos para el desarrollo de una oferta cultural diversa	Capacitación para el desempeño profesional del sector artístico		Seminarios, talleres y similares, organizados por la institución		Libro y la Lectura
Actividad 03.9. Realización de Talleres Semilleros en el marco del Concurso Nacional de Narrativa Gráfica	0140. Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	3000871	5005775	2,3	2.3.2.9.1.1 -	S/ 45.000,00	Dirección de Libro y la Lectura
		Artistas, emprendedores y organizaciones culturales fortalecidos para el desarrollo de una oferta cultural diversa	Capacitación para el desempeño profesional del sector artístico		Locación de servicios realizados por personas naturales relacionadas al rol de la entidad		
	0140. Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	3000871	5005775	2,3	2.3. 2 7.1498 -	S/ 30.000,00	Dirección de Libro y la Lectura
		Artistas, emprendedores y organizaciones culturales fortalecidos para el desarrollo de una oferta cultural diversa	Capacitación para el desempeño profesional del sector artístico		Otros servicios técnicos y profesionales desarrollados por personas naturales		
Actividad 03.10. Realización de Encuentros de agentes vinculados a la circulación del libro	0140. Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	3000871	5005775	2,3	2.3.2.9.1.1 - Locación de servicios realizados por personas naturales relacionadas al rol de la entidad	S/ 97.000,00	Dirección de Libro y la Lectura
Actividad 03.11. Realización de la Cátedra de lectura, escritura y bibliotecas del Perú	0140. Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	3000871	5005775	2,3	2.3.2.9.1.1 - Locación de servicios realizados por personas naturales relacionadas al rol de la entidad	S/ 125.000,00	Dirección de Libro y la Lectura
		Artistas, emprendedores y organizaciones culturales fortalecidos para el desarrollo de una oferta cultural diversa	Capacitación para el desempeño profesional del sector artístico		Locación de servicios realizados por personas naturales relacionadas al rol de la entidad		
	0140.	3000871	5005775	2,3	2.3.2.7.10.1 -	S/ 21.687,00	Dirección de

	Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	Artistas, emprendedores y organizaciones culturales fortalecidos para el desarrollo de una oferta cultural diversa	Capacitación para el desempeño profesional del sector artístico		Seminarios, talleres y similares, organizados por la institución		Libro y la Lectura
	0140. Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	3000871	5005775	2,4	2.4.1.2.1.99	S/ 52.060,00	Dirección de Libro y la Lectura
	0140. Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	Artistas, emprendedores y organizaciones culturales fortalecidos para el desarrollo de una oferta cultural diversa	Capacitación para el desempeño profesional del sector artístico		A OTROS ORGANISMOS INTERNACIONALES		
Actividad 03.12. Participación en ferias internacionales de libro	0140. Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	3000871	5005773	2,3	2.3.2.5.1.3 - De	S/ 400.000,00	Dirección de Libro y la Lectura
	0140. Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	Artistas, emprendedores y organizaciones culturales fortalecidos para el desarrollo de una oferta cultural diversa	Organización y participación en eventos para posicionamiento de las artes e industrias culturales		mobiliario y similares		
	0140. Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	3000871	5005773	2,3	2.3.2.7.9.5 -	S/ 452.000,00	Dirección de Libro y la Lectura
	0140. Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	Artistas, emprendedores y organizaciones culturales fortalecidos para el desarrollo de una oferta cultural diversa	Organización y participación en eventos para posicionamiento de las artes e industrias culturales		Organización de eventos culturales		
	0140. Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	3000871	5005773	2,3	2.3.2.7.9.99 -	S/ 68.000,00	Dirección de Libro y la Lectura
	0140. Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	Artistas, emprendedores y organizaciones culturales fortalecidos para el desarrollo de una oferta cultural diversa	Organización y participación en eventos para posicionamiento de las artes e industrias culturales		Otros relacionados a organización de eventos		
	0140.	3000871	5005773	2,3	2.3.2.9.1.1 -	S/ 151.700,00	Dirección de

	Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	Artistas, emprendedores y organizaciones culturales fortalecidos para el desarrollo de una oferta cultural diversa	Organización y participación en eventos para posicionamiento de las artes e industrias culturales		Locación de servicios realizados por personas naturales relacionadas al rol de la entidad		Libro y la Lectura
Actividad 03.13. Participación en ferias nacionales de libro	0140. Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	3000871	5005773	2,3	2.3.2.1.2.1 -	S/ 55.000,00	Dirección de Libro y la Lectura
		Artistas, emprendedores y organizaciones culturales fortalecidos para el desarrollo de una oferta cultural diversa	Organización y participación en eventos para posicionamiento de las artes e industrias culturales		Pasajes y gastos de transporte .		
	0140. Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	3000871	5005773	2,3	2.3.2.1.2.2 -	S/ 21.000,00	Dirección de Libro y la Lectura
		Artistas, emprendedores y organizaciones culturales fortalecidos para el desarrollo de una oferta cultural diversa	Organización y participación en eventos para posicionamiento de las artes e industrias culturales		Viáticos y asignaciones por comisión de servicio.		
	0140. Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	3000871	5005773	2,3	2.3.2.7.9.5 -	S/ 506.900,00	Dirección de Libro y la Lectura
		Artistas, emprendedores y organizaciones culturales fortalecidos para el desarrollo de una oferta cultural diversa	Organización y participación en eventos para posicionamiento de las artes e industrias culturales		Organización de eventos culturales		
	0140. Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	3000871	5005773	2,3	2.3.2.9.1.1 -	S/ 270.400,00	Dirección de Libro y la Lectura
		Artistas, emprendedores y organizaciones culturales fortalecidos para el desarrollo de una oferta cultural diversa	Organización y participación en eventos para posicionamiento de las artes e industrias culturales		Locación de servicios realizados por personas naturales relacionadas al rol de la entidad		
Actividad	0140.	3000871	5005773	2,3	2.3.2.7.9.5 -	S/ 260.000,00	Dirección de

03.14. Organización de la feria 'La Independiente - Feria de Editoriales Peruanas'	Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	Artistas, emprendedores y organizaciones culturales fortalecidos para el desarrollo de una oferta cultural diversa	Organización y participación en eventos para posicionamiento de las artes e industrias culturales		Organización de eventos culturales S		Libro y la Lectura
	0140. Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	3000871	5005773	2,3	2.3.2.9.1.1 -	S/ 254.900,00	Dirección de Libro y la Lectura
		Artistas, emprendedores y organizaciones culturales fortalecidos para el desarrollo de una oferta cultural diversa	Organización y participación en eventos para posicionamiento de las artes e industrias culturales		Locación de servicios realizados por personas naturales relacionadas al rol de la entidad		
	0140. Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	3000871	5005773	2,3	2.3. 2 7.1498 -	S/ 9.000,00	Dirección de Libro y la Lectura
		Artistas, emprendedores y organizaciones culturales fortalecidos para el desarrollo de una oferta cultural diversa	Organización y participación en eventos para posicionamiento de las artes e industrias culturales		Otros servicios técnicos y profesionales desarrollados por personas naturales		
Actividad 03.15. Realización de la feria de libro 'Salón del Libro Universitario'	0140. Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	3000871	5005773	2,3	2.3.2.7.9.5 -	S/ -	Dirección de Libro y la Lectura
		Artistas, emprendedores y organizaciones culturales fortalecidos para el desarrollo de una oferta cultural diversa	Organización y participación en eventos para posicionamiento de las artes e industrias culturales		Organización de eventos culturales		
OE04. Fortalecer la gestión de políticas para el libro y el fomento de la lectura en gobiernos regionales y/o locales							
Actividad 04.01. Asistencia técnica en temas de fomento del libro y la lectura para gobiernos subnacionales	0140. Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales	3000872	5006252	23	2.3.2.1.2.1 -	S/ 12.500,00	Dirección de Libro y la Lectura
		Instituciones públicas cuentan con herramientas para una adecuada gestión de políticas culturales	Asistencia técnica a entidades para estrategias de desarrollo cultural regionales y locales		Pasajes y gastos de transporte .		
	0140.	3000872	5006252	23	2.3.2.1.2.2 -	S/ 13.000,00	Dirección de

	<i>Desarrollo y promoción de las artes e industrias culturales</i>	<i>Instituciones públicas cuentan con herramientas para una adecuada gestión de políticas culturales</i>	<i>Asistencia técnica a entidades para estrategias de desarrollo cultural regionales y locales</i>		<i>Viáticos y asignaciones por comisión de servicio</i>		<i>Libro y la Lectura</i>
					.		
TOTAL						S/ 16.000.000,00	

X. SOCIALIZACIÓN DEL PLAN ANUAL DE FONDOLIBRO

A efectos de dar cumplimiento a lo estipulado en el artículo 20 del Reglamento de la Ley N.º 31053, aprobado mediante el Decreto Supremo N.º 018-2021-MC, la Dirección del Libro y la Lectura ha presentado públicamente el Plan Anual del FONDOLIBRO 2025, en sesiones virtuales, a los agentes del ecosistema de la lectura y el libro con el fin de recabar aportes y comentarios sobre las propuestas del plan. Los agentes del ecosistema de la lectura y del libro a los que se ha presentado el Plan de FONDOLIBRO 2025 son los siguientes:

Gremios y asociaciones participantes:

1. Federación de Editoriales Independientes del Perú (FEIP)
2. Cámara Peruana del Libro (CPL)
3. Asociación Peruana de Librerías Independientes (APLI)
4. Editoriales Independientes del Perú (EIP)
5. Colegio de Bibliotecólogos del Perú (CBP)

En el Anexo 1 se adjunta la información que completaron los agentes del ecosistema de la lectura y el libro que participaron de las presentaciones virtuales del Plan Anual del FONDOLIBRO.

XI. SUPERVISIÓN Y EVALUACIÓN DEL PLAN

El presente Plan tiene una vigencia hasta el 31 de diciembre de 2025. El seguimiento y evaluación se desarrolla en concordancia con las disposiciones establecidas en la Directiva N.º 000001-2025-SG/MC, "Directiva para la formulación, modificación, seguimiento y evaluación de documentos temáticos en el Ministerio de Cultura", la cual establece los criterios y responsabilidades para el seguimiento y evaluación de los documentos temáticos formulados por las dependencias del Ministerio de Cultura.

El seguimiento comprende los procesos de monitoreo y supervisión; asimismo, se encuentra a cargo de la Dirección del Libro y la Lectura en calidad de dependencia responsable de la formulación e implementación del Plan, y se realiza de forma periódica. La Dirección del Libro y la Lectura deberá monitorear el avance de las actividades programadas, así como identificar alertas tempranas que permitan tomar decisiones oportunas para realizar ajustes necesarios para el cumplimiento de los objetivos, las metas físicas y financieras de sus actividades. En este marco, la Dirección

del Libro y la Lectura enviará el informe de periódico a la Dirección General de Industrias Culturales y Artes y a las oficinas que resulten pertinentes.

Es necesario señalar que las actividades propuestas para los fines del FONDOLIBRO están programadas en el Plan Operativo Institucional (POI) 2025, que a la vez están enmarcadas en el PPR 140. A su vez, es la Dirección General de las Industrias Culturales y las Artes el responsable técnico de las actividades del PPR 140; en ese sentido, se encarga también del seguimiento y evaluación del POI. Es en este aspecto que se debería proponer un PPR ajustado a las actividades y fines del FONDOLIBRO, así como de la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030.

Asimismo, culminado el año fiscal, la Dirección del Libro y la Lectura realiza la evaluación del Plan de acuerdo a lo estipulado en el numeral 6.4.6. de la Directiva N.º 000001-2025-SG/MC. Además, el informe de evaluación es remitido a la Dirección General de Industrias Culturales y Artes, la cual a su vez remite el informe a la Oficina General de Planeamiento y Presupuesto y a las oficinas que considere pertinente.

Anexo 1. Socialización Plan Anual del FONDOLIBRO 2025



Nombre	INICIA
Apellido	PEREZ
Edad	30
Sexo	Mujer
Género	Femenino
Otro género	

FORMATO ESTADÍSTICO F-099 B: Participación Ciudadana - "Asistentes"	
DESPLAZADO	Despacho Viceministerial de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales
DIRECCIÓN GENERAL	DIRECCIÓN GENERAL DE INDUSTRIAS CULTURALES Y ARTES (DIGICULT)
DIRECCIÓN Y OFICINA	DIRECCIÓN DEL CLUB Y LA SECCIÓN (DCL)
SECRETARÍA	No aplica
INFORMACIÓN	Directa 15/03/2025-DIGICULT
ENCUESTA	No aplica

N°	ID (2)	Año (2)	Mes (2)	Dirección a cargo (2)	Mecanismo (2)	Fecha (2)	Tipo de documento (2)	Número de documento (2)	Apellido paterno (2)	Apellido materno (2)	Nombres (2)	País	Región (2)	Provincia (2)	Distrito (2)	Edad (2)	Sexo (2)	Género (2)	Otro género	Autoidentificación (2)	Otra Autoidentificación (2)	Lengua materna	Habla Lengua originaria (2)	Mención a Lengua originaria (2)	Nombre de la organización o grupo al que pertenece	Cargo en la organización o grupo (2)	Presente alguna discapacidad	Correo electrónico de contacto	Teléfono de contacto	Nombre del responsable del formato	Fecha de registro de datos en tablero	
1	00000001	2024	Febrero	DCL	Mesas de diálogo	23/02/2025	DNI	00000001	Isabel	Isabel	Maria Elena	Perú	Lima	Lima	La Victoria	30	Mujer	Femenino	No aplica	Mixto	No aplica	Castellano	No	No aplica	El Centro Cultural	Directora	No	isabel@centrocultural.org	501234567			
2	00000002	2024	Febrero	DCL	Mesas de diálogo	23/02/2025	DNI	00000002	Isabel	Isabel	Diego Cesar	Perú	Lima	Lima	Magdalena	35	Hombre	Masculino	No aplica	Mixto	No aplica	Castellano	No	No aplica	Asociación Cultural	Directora	No	isabel@asociacioncultural.org	502345678			
3	00000003	2024	Febrero	DCL	Mesas de diálogo	23/02/2025	DNI	00000003	Francisco	Francisco	Leonora	Perú	Lima	Lima	Lima	35	Mujer	Femenino	No aplica	Castellano	No aplica	Castellano	No	No aplica	Asociación de Vecinos	Directora	No	francisco@asociacionvecinos.org	503456789			
4	00000004	2024	Febrero	DCL	Mesas de diálogo	23/02/2025	DNI	00000004	Concepción	Concepción	Ignacio	Perú	Lima	Lima	La Victoria	30	Mujer	Femenino	No aplica	Mixto	No aplica	Castellano	No	No aplica	El Centro Cultural	Directora	No	concepcion@centrocultural.org	504567890			
5	00000005	2024	Febrero	DCL	Mesas de diálogo	23/02/2025	DNI	00000005	María	María	Isabel	Perú	Lima	Lima	La Victoria	30	Mujer	Femenino	No aplica	Mixto	No aplica	Castellano	No	No aplica	El Centro Cultural	Directora	No	maria@centrocultural.org	505678901			
6	00000006	2024	Febrero	DCL	Mesas de diálogo	23/02/2025	DNI	00000006	Concepción	Concepción	Isabel	Perú	Lima	Lima	La Victoria	30	Mujer	Femenino	No aplica	Mixto	No aplica	Castellano	No	No aplica	El Centro Cultural	Directora	No	concepcion@centrocultural.org	506789012			
7	00000007	2024	Febrero	DCL	Mesas de diálogo	23/02/2025	DNI	00000007	Concepción	Concepción	Isabel	Perú	Lima	Lima	La Victoria	30	Mujer	Femenino	No aplica	Mixto	No aplica	Castellano	No	No aplica	El Centro Cultural	Directora	No	concepcion@centrocultural.org	507890123			
8	00000008	2024	Febrero	DCL	Mesas de diálogo	23/02/2025	DNI	00000008	Concepción	Concepción	Isabel	Perú	Lima	Lima	La Victoria	30	Mujer	Femenino	No aplica	Mixto	No aplica	Castellano	No	No aplica	El Centro Cultural	Directora	No	concepcion@centrocultural.org	508901234			
9	00000009	2024	Febrero	DCL	Mesas de diálogo	23/02/2025	DNI	00000009	Concepción	Concepción	Isabel	Perú	Lima	Lima	La Victoria	30	Mujer	Femenino	No aplica	Mixto	No aplica	Castellano	No	No aplica	El Centro Cultural	Directora	No	concepcion@centrocultural.org	509012345			
10	00000010	2024	Febrero	DCL	Mesas de diálogo	23/02/2025	DNI	00000010	Concepción	Concepción	Isabel	Perú	Lima	Lima	La Victoria	30	Mujer	Femenino	No aplica	Mixto	No aplica	Castellano	No	No aplica	El Centro Cultural	Directora	No	concepcion@centrocultural.org	510123456			
11	00000011	2024	Febrero	DCL	Mesas de diálogo	23/02/2025	DNI	00000011	Concepción	Concepción	Isabel	Perú	Lima	Lima	La Victoria	30	Mujer	Femenino	No aplica	Mixto	No aplica	Castellano	No	No aplica	El Centro Cultural	Directora	No	concepcion@centrocultural.org	511234567			
12	00000012	2024	Febrero	DCL	Mesas de diálogo	23/02/2025	DNI	00000012	Concepción	Concepción	Isabel	Perú	Lima	Lima	La Victoria	30	Mujer	Femenino	No aplica	Mixto	No aplica	Castellano	No	No aplica	El Centro Cultural	Directora	No	concepcion@centrocultural.org	512345678			
13	00000013	2024	Febrero	DCL	Mesas de diálogo	23/02/2025	DNI	00000013	Concepción	Concepción	Isabel	Perú	Lima	Lima	La Victoria	30	Mujer	Femenino	No aplica	Mixto	No aplica	Castellano	No	No aplica	El Centro Cultural	Directora	No	concepcion@centrocultural.org	513456789			
14	00000014	2024	Febrero	DCL	Mesas de diálogo	23/02/2025	DNI	00000014	Concepción	Concepción	Isabel	Perú	Lima	Lima	La Victoria	30	Mujer	Femenino	No aplica	Mixto	No aplica	Castellano	No	No aplica	El Centro Cultural	Directora	No	concepcion@centrocultural.org	514567890			
15	00000015	2024	Febrero	DCL	Mesas de diálogo	23/02/2025	DNI	00000015	Concepción	Concepción	Isabel	Perú	Lima	Lima	La Victoria	30	Mujer	Femenino	No aplica	Mixto	No aplica	Castellano	No	No aplica	El Centro Cultural	Directora	No	concepcion@centrocultural.org	515678901			
16	00000016	2024	Febrero	DCL	Mesas de diálogo	23/02/2025	DNI	00000016	Concepción	Concepción	Isabel	Perú	Lima	Lima	La Victoria	30	Mujer	Femenino	No aplica	Mixto	No aplica	Castellano	No	No aplica	El Centro Cultural	Directora	No	concepcion@centrocultural.org	516789012			

(*) CLASIFICACIÓN
Dirección a cargo: DIGA / DAFO / DEN / DIA / DIL / GTN
Mecanismo: Charlas informales / Mesas de diálogo / Mesas técnicas / Mesas de trabajo / Encuentros / Comités / Grupos de Trabajo / Consulta ciudadana / Mecanismos de atención e información
Tipo de documento: DNI / CE / Pasaporte
Sexo: Hombre / Mujer
Género: Masculino / Femenino / Otro
Autoidentificación étnica: Quechua / Aimara / Nariño o indígena de la amazonia / Perteneciente o parte de otro pueblo indígena u originario / Afroperuano u afrodescendiente, negro, moreno, zambo, mulato o parte del pueblo afroperuano / Nikkei / Tusan / Blanco / Mestizo / Otro / No sabe / No responde

(**) OBSERVACIÓN:
Tipos de variables: (1) Variables de evaluación Infocultura (2) Variables de evaluación administrativa
Formato Manual: Debe remitirse debidamente llenado hasta el décimo día hábil del mes posterior al de evaluación
Colocar en una fila los datos dirección a cargo, mecanismo y fecha y dejar en blanco el resto de las filas y a la derecha colocar los datos de todos los beneficiarios que asistieron a dicho evento