



PERÚ

Ministerio de Cultura



ESCUELA
DE POSGRADO
UARM

BASES
CONVOCATORIA PARA EL TALLER
“ESTRATEGIAS PARA CONOCER A TU PÚBLICO POTENCIAL”
Noviembre del 2025

1. Sobre la convocatoria

CONECTA es un servicio de capacitación dirigido a artistas, gestores y emprendedores de las industrias culturales y las artes del Perú. Se encuentra alineado con el Objetivo Prioritario N° 3 de la Política Nacional de Cultura al 2030, referido al fortalecimiento del desarrollo sostenible de las artes e industrias culturales y creativas. Asimismo, contribuye con el objetivo estratégico N° 3 del Plan de Recuperación en industrias culturales y artes al 2030, el cual dispone “Fortalecer las capacidades de los/as agentes culturales para el desarrollo de las industrias culturales y artes”. En el caso de esta convocatoria, se cumple específicamente con la Tarea 3.1.1: “Fortalecimiento del programa CONECTA EMPRENDE para el desarrollo de capacidades en gestión cultural”.

Es por ello que a través del Convenio Marco de Colaboración Interinstitucional firmado entre el Ministerio de Cultura y la Universidad Antonio Ruiz de Montoya se abre la convocatoria para el taller “Estrategias para conocer a tu público potencial” el cual se desarrollará en modalidad virtual los días 04, 07, 11, 14, 18 y 21 de noviembre del 2025.

2. Finalidad de la convocatoria

- a) Fortalecer las capacidades de creadores, gestores y emprendedores que desarrollan actividades culturales que buscan adquirir conocimientos y herramientas prácticas para la identificación del público potencial y/u objetivo.
- b) Seleccionar a 30 participantes, quienes accederán a un taller de capacitación, teórico y práctico, de 12 horas de duración, divididos en 6 sesiones de 120 minutos cada una.]

3. Objetivos del taller

Ampliar los conocimientos de los creadores, gestores y emprendedores culturales en torno a los públicos objetivos y su identificación, así como incidir en la importancia de cocrear los proyectos culturales con sus públicos.

4. Sobre los postulantes

- a) Pueden postular ciudadanas y ciudadanos peruanos, y extranjeros residentes en el Perú. En caso sea de nacionalidad extranjera, debe contar con Certificado de Movimiento Migratorio emitido por la Superintendencia Nacional de Migraciones, mediante los cuales acredite su residencia en el Perú por más de dos (2) años consecutivos a la fecha de lanzamiento de la presente convocatoria.



PERÚ

Ministerio de Cultura



ESCUELA
DE POSGRADO
UARM

- b) Los postulantes deben ser trabajadores culturales dependientes e independientes que desarrollen y/o participen en iniciativas, actividades y/o proyectos dentro del sector de las industrias culturales y las artes en el país.
- c) Los y las postulantes deben contar con un equipo móvil o computadora y conexión a internet.
- d) No pueden inscribirse en la Convocatoria:
 - I. Quienes a la fecha de lanzamiento de la convocatoria no tengan cumplidos dieciocho (18) años de edad.
 - II. Trabajadores y prestadores de servicios del Ministerio de Cultura, bajo cualquier modalidad.
 - III. Miembros del Comité de Selección (encargados del proceso de selección), ni sus parientes hasta el tercer grado de consanguinidad o el segundo de afinidad.

5. Criterios de selección

- a) **Motivación y aporte a las industrias culturales y creativas en el Perú:** Razones por las cuales el postulante desea participar, y el aporte que busca realizar para el desarrollo de las industrias culturales y creativas en el Perú.
- b) **Experiencia:** Dos años mínimos demostrables de experiencia en el sector de las industrias culturales y artes. Se tomará en cuenta la experiencia específica del postulante en temas relacionados al taller.

En búsqueda de tener un enfoque inclusivo y equitativo, además de los criterios arriba mencionados:

- El Comité de Selección podrá tener una consideración favorable por aquellas postulaciones provenientes de regiones distintas a Lima y Callao; y/o por aquellos/as postulantes que se autoidentifiquen como indígenas; y/o afroperuanos; y/o personas que presenten alguna discapacidad.
- Se ha dispuesto que el 50% de la cuota total de seleccionados esté destinado a mujeres; sin perjuicio de esto, la selección está sujeta a la evaluación de la motivación y aporte a las industrias culturales y creativas del Perú, pudiendo determinarse un porcentaje menor al señalado.

6. Revisión de postulaciones

- a) Solo pasarán a evaluación las postulaciones que cumplan con lo establecido en las presentes Bases. Las postulaciones incompletas o que no cumplan con lo dispuesto en las Bases serán descalificadas. El proceso no contempla etapa de subsanaciones.
- b) La evaluación de las postulaciones estará a cargo de un Comité de Selección conformado por dos (2) representantes de la Dirección General de Industrias Culturales y Artes del Ministerio de Cultura, quienes suscribirán un acta única de evaluación. El fallo del Comité de Selección es inapelable.



PERÚ

Ministerio de Cultura



ESCUELA
DE POSGRADO
UARM

- c) El Comité de Selección deberá seleccionar a 30 personas para participar en el taller “Estrategias para conocer a tu público potencial”. Asimismo, seleccionará a 5 postulantes adicionales, los cuales se encontrarán en una lista de espera.
- d) La Dirección General de Industrias Culturales y Artes del Ministerio de Cultura se comunicará con los participantes seleccionados del taller mediante correo electrónico, proporcionado por éstos, quienes deberán suscribir una Carta de Compromiso, en la que se comprometen a participar de todo el taller. En caso, no se remita la Carta de Compromiso, dentro de los plazos estipulados, la plaza otorgada se pasará a alguno de los postulantes en la lista de espera, de acuerdo al orden estipulado.

7. Sobre el taller

Este taller está orientado a ofrecer conocimientos y herramientas prácticas para la identificación del público potencial y/u objetivo. Busca identificar a los posibles públicos y desarrollar estrategias para conocerlos por medio de herramientas como el mapa de empatía, usuario persona, entre otras.

8. Sobre la expositora

Carina Moreno Baca, Gestora Cultural, docente y periodista. Estudió Ciencias de la Comunicación en la Universidad de San Martín de Porres, Literatura en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y una maestría en Gestión Cultural Patrimonio y Turismo, así como estudios de Doctorado en Turismo en la Universidad San Martín de Porres. Ha trabajado en diversos espacios culturales públicos y privados. Creó y coordina el Diplomado en Gestión Cultural de la Universidad Antonio Ruiz de Montoya, es docente de la carrera de Artes Escénicas de la UPC y también de la maestría en Gestión Cultural y Museología de la Universidad Ricardo Palma, así como de la carrera Lenguas y Gestión Cultural de la Universidad Anahuac Cancún (México).

9. Sobre la metodología

Cada sesión incluirá una exposición teórica, seguida de una dinámica de trabajo en grupo. En los últimos 35 minutos se realizará la puesta en común de lo trabajado y la docente brindará los comentarios de retroalimentación.

10. Sobre la constancia de participación

Los participantes del taller “Estrategias para conocer a tu público potencial” recibirán una constancia de participación que será entregada por la Universidad Antonio Ruiz de Montoya y el Ministerio de Cultura, a quienes hayan asistido y permanecido al total de las sesiones.

11. Cronograma

Ítem	Fecha
Lanzamiento de convocatoria	Miércoles, 01 de septiembre del 2025
Cierre de convocatoria	Martes 14 de octubre del 2025 a las 11:59 p.m.



PERÚ

Ministerio de Cultura



ESCUELA
DE POSGRADO
UARM

Revisión de postulaciones	Martes 14 al lunes 20 de octubre del 2025
Publicación y comunicación de resultados	Martes 21 de octubre del 2025
Firma y entrega de cartas de compromiso	Del miércoles 22 al viernes 24 de octubre del 2025
Fechas de sesiones	Martes, 04 de noviembre de 7:00 p.m. a 9:00 p.m. Viernes, 07 de noviembre de 7:00 p.m. a 9:00 p.m. Martes, 11 de noviembre de 7:00 p.m. a 9:00 p.m. Viernes, 14 de noviembre de 7:00 p.m. a 9:00 p.m. Martes, 18 de noviembre de 7:00 p.m. a 9:00 p.m. Viernes, 21 de noviembre de 7:00 p.m. a 9:00 p.m.

12. Presentación de postulaciones

La postulación es gratuita y se realizará mediante el envío del formulario en línea correspondiente. Debe completarse en su totalidad (sin excepción). Los formularios incompletos se descartarán automáticamente.

Enlace para postulaciones: <https://forms.gle/sDbLRq1EcSGXkT927>

13. Acciones administrativas y judiciales respecto de la presentación y declaración de información falsa

En caso de comprobarse fraude o falsedad en la declaración, información o en la documentación presentada por algún participante, el Ministerio de Cultura considerará no satisfechas las obligaciones antes descritas para todos sus efectos. En caso la postulación hubiera sido seleccionada, el Ministerio de Cultura retirará el merecimiento otorgado, debiendo el postulante reintegrar cualquier gasto en el que haya incurrido el Ministerio de Cultura para la ejecución del merecimiento correspondiente.

En dicho caso, se procede a comunicar el hecho a la autoridad competente. Además, si la conducta se adecúa a los supuestos previstos en el Título XIX, Delitos contra la Fe Pública, del Código Penal, esta debe ser comunicada a la Procuraduría Pública del Ministerio de Cultura a fin de que interponga la acción penal correspondiente, tal y como lo establece el numeral 34.3 del Artículo 34° del T.U.O. de la Ley N° 27444, aprobado mediante Decreto Supremo N° 004-2019-JUS.

14. Obligaciones de los participantes

- Asistir de manera puntual a todas las sesiones del taller.
- Contar con la implementación tecnológica adecuada para realizar con normalidad y sin ninguna dificultad las sesiones virtuales del taller.
- No grabar y/o difundir las clases bajo ninguna circunstancia. El incumplimiento de este compromiso podría configurar una conducta pasible de sanción por derechos de autor y/o derechos de imagen.



PERÚ

Ministerio de Cultura



ESCUELA
DE POSGRADO
UARM

- d) Luego de la finalización del taller, cada participante deberá enviar en un plazo de una semana la encuesta de “Mejora Continua”, de acuerdo al formato remitido por la Dirección General de Industrias Culturales y Artes.
- e) En caso se solicite, socializar su experiencia y aprendizajes con los miembros del sector sobre su participación como beneficiario del servicio CONECTA.
- f) Dar cumplimiento a las normas de protección de los derechos de autor y derechos conexos en relación con todos y cada uno de los bienes, obras literarias y artísticas, interpretaciones o ejecuciones artísticas y/o fonogramas, que hagan parte de los proyectos presentados.
- g) De no cumplir todas las obligaciones de los participantes detallados en las Bases, no podrá participar en las convocatorias del siguiente año impulsadas por la Dirección General de Industrias Culturales y Artes bajo el programa.

15. Consultas e informes

Para cualquier consulta dirigirse al correo conecta@cultura.gob.pe

CLÁUSULA LEGAL:

El Ministerio de Cultura podrá hacer cualquier cambio de fecha, convocatoria, condiciones y requisitos. La participación en la convocatoria por parte de los postulantes, es una tácita aceptación a estos posibles cambios, sin que haya lugar a controversias legales, ni indemnizaciones.



ANEXO 1
CONTENIDOS DEL TALLER
“ESTRATEGIAS DE VINCULACIÓN CON TU PÚBLICO”

Sesiones	Descripción	Productos a desarrollar
<p>Sesión 1: Temas introductorios: públicos, participación cultural</p>	<p>Temas teóricos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es el público en el contexto cultural? • Tipologías de públicos: ocasionales, frecuentes, potenciales, invisibles. • El rol del público en la sostenibilidad de proyectos culturales. • Tendencias actuales en participación cultural. <p>Logro: Identificar al público actual de la iniciativa cultural Tiempo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bloque 1: presentación de la agenda y teorías (40 minutos). • Bloque 2: sesión de trabajo práctico para el uso de herramientas (35 minutos). • Bloque 3: presentaciones de los trabajos desarrollados durante las clases y retroalimentación (35 minutos). 	<p>Mapa de públicos actuales: Cada grupo de participantes identifica los públicos que ya interactúan con la iniciativa seleccionada.</p>
<p>Sesión 2: Métodos para la investigación de públicos</p>	<p>Temas teóricos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Métodos cualitativos y cuantitativos para conocer públicos. • Técnicas: encuestas, entrevistas, observación, focus group. • Herramientas digitales para análisis de audiencia (formularios, Google Forms, redes sociales). <p>Logro: Conocer metodologías para identificar a los diferentes públicos de su iniciativa cultural. Tiempo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bloque 1: presentación de la agenda y teorías (40 minutos). • Bloque 2: sesión de trabajo práctico para el uso de herramientas (35 minutos). • Bloque 3: presentaciones de los trabajos desarrollados durante las clases y retroalimentación (35 minutos). 	<p>Diseño de una encuesta: Cada grupo crea una encuesta corta para aplicar al público actual o potencial de una iniciativa cultural.</p>
<p>Sesión 3: La segmentación</p>	<p>Temas teóricos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qué es segmentar: variables demográficas, psicográficas, conductuales. • Modelos de segmentación para proyectos culturales. • Buyer persona vs. arquetipos culturales <p>Logro: Reconocer la importancia y los modelos de segmentación Tiempo:</p>	<p>Creación de arquetipo: Desarrollo de un perfil de públicos objetivos por grupo de trabajo.</p>



	<ul style="list-style-type: none"> ● Bloque 1: presentación de la agenda y teorías (40 minutos). ● Bloque 2: sesión de trabajo práctico para el uso de herramientas (35 minutos). ● Bloque 3: presentaciones de los trabajos desarrollados durante las clases y retroalimentación (35 minutos). 	
Sesión 4 Motivaciones, barreras y necesidades de los públicos	Temas teóricos: <ul style="list-style-type: none"> ● Factores que influyen en la participación cultural. ● Barreras de acceso: económicas, simbólicas, geográficas, comunicacionales. ● Cómo detectar motivaciones y frenos en los públicos. Logro: Identificación de barreras y motivaciones en el público. Tiempo: <ul style="list-style-type: none"> ● Bloque 1: presentación de la agenda y teorías (40 minutos). ● Bloque 2: sesión de trabajo práctico para el uso de herramientas (35 minutos). ● Bloque 3: presentaciones de los trabajos desarrollados durante las clases y retroalimentación (35 minutos). 	Mapa de motivaciones y barreras: Cada grupo elabora una matriz con factores que motivan y dificultan la participación en su proyecto.
Sesión 5 Estrategias de comunicación y vinculación con públicos	Temas teóricos: <ul style="list-style-type: none"> ● Cómo comunicar con diferentes públicos: canales, narrativas. ● Comunicación inclusiva e intercultural. ● Estrategias de fidelización y construcción de comunidad. Logro: Construcción de narrativas y estrategias de fidelización. Tiempo: <ul style="list-style-type: none"> ● Bloque 1: presentación de la agenda y teorías (40 minutos). ● Bloque 2: sesión de trabajo práctico para el uso de herramientas (35 minutos). ● Bloque 3: presentaciones de los trabajos desarrollados durante las clases y retroalimentación (35 minutos). 	Diseño de una estrategia de vinculación: Cada grupo identifica acciones concretas para atraer o consolidar relación con uno de sus públicos.
Sesión 6 Presentación de diagnósticos y planes de acción	Temas teóricos: <ul style="list-style-type: none"> ● Presentación de diagnósticos de públicos por parte de cada participante. ● Feedback colectivo y plan de mejora. Logro: Desarrollo de la estrategia y cronograma de difusión. Tiempo: <ul style="list-style-type: none"> ● Bloque 1: presentación de la agenda y teorías (40 minutos). 	Exposición final: Cada participante presenta un diagnóstico de su público objetivo, con: <ul style="list-style-type: none"> ● Arquetipos. ● Principales motivaciones/barreras. ● Estrategia de vinculación.



PERÚ

Ministerio de Cultura



ESCUELA
DE POSGRADO
UARM

	<ul style="list-style-type: none">• Bloque 2: sesión de trabajo práctico para el uso de herramientas (35 minutos).• Bloque 3: presentaciones de los trabajos desarrollados durante las clases y retroalimentación (35 minutos).	
--	--	--



PERÚ

Ministerio de Cultura



ESCUELA
DE POSGRADO
UARM

ANEXO 2 FORMULARIO DE POSTULACIÓN

I. PERFIL GENERAL DEL POSTULANTE	
Preguntas	Opciones de respuesta
1. Ámbito de las Industrias Culturales y creativas al que pertenece.	<p>(1) Cine y audiovisual: productores, distribuidores y proveedores de cine y video, videojuegos, animación, televisión, entre otros.</p> <p>(2) Música: músicos y bandas de todos los géneros, producción en vivo (promotor), productor, postproducción, gestión/reserva, distribuidores, sello discográfico.</p> <p>(3) Artes escénicas: compañías y/o colectivos de teatro, danza, circo, títeres, clown, narración oral, multidisciplinarios, mimos, productores de artes escénicas y asociaciones teatrales.</p> <p>(4) Artes visuales: galerías y/o artistas de pintura, escultura, grabado, ilustración, arte tradicional, otros.</p> <p>(5) Diseño: productores y/o diseñadores en el ámbito del diseño gráfico, diseño de modas, diseño industrial.</p> <p>(6) Editorial: editoriales de libros en papel y/o libros digitales, librerías, distribuidores, autores-editores.</p> <p>(7) Otros.</p>
II. DATOS DEL POSTULANTE	
2. Nombres	
3. Apellido paterno	
4. Apellido materno	
5. N° de documento de identidad	
6. Correo electrónico	
7. Teléfono o celular	
8. Edad	
9. Género	<p>(1) Femenino</p> <p>(2) Masculino</p> <p>(3) Prefiero no decirlo</p> <p>(4) Otro</p>
10. ¿Forma parte de la comunidad LGBTIQ+?	<p>(1) Sí</p> <p>(2) No</p>
11. ¿Presenta algún tipo de discapacidad?	<p>(1) Sí</p> <p>(2) No</p>
12. Región de residencia	



PERÚ

Ministerio de Cultura



ESCUELA
DE POSGRADO
UARM

13. Provincia de residencia	
14. Distrito de residencia	
15. Por sus costumbres y sus antepasados, usted se siente o considera (marque sólo una opción)	<ol style="list-style-type: none">1. Quechua2. Aimara3. Indígena u originario de la Amazonía (especifique)4. Perteneciente o parte de otro pueblo indígena u originario (especifique)5. Negro, moreno, zambo, mulato, afrodescendiente o parte del pueblo afroperuano6. Nikkei7. Tusán8. Blanco9. Mestizo10. Otro11. No sabe / no responde
16. En caso haya marcado "Indígena u originario de la Amazonía" o "Perteneciente o parte de otro pueblo indígena u originario", especifique cuál:	
17. Su lengua originaria es: (marque sólo una opción)	<ol style="list-style-type: none">1. Quechua2. Aimara3. Asháninka4. Awajún / Aguaruna5. Shipibo-Konibo6. Shawí / Chayahuita7. Matsigenka / Machiguenga8. Achuar9. Otra lengua indígena u originaria (especifique)10. Castellano11. Otra lengua extranjera (especifique)12. Lenguas de señas peruanas13. No escucha/o ni habla/o14. No sabe / no responde
18. En caso haya marcado "Otra lengua indígena u originaria" u "Otra lengua extranjera", especifique cuál:	
19. Ocupación principal	
20. Ocupación secundaria	
21. Lugar de Labores	
22. ¿Se encuentra registrado en	(1) Sí



PERÚ

Ministerio de Cultura



ESCUELA
DE POSGRADO
UARM

RENTOCA?	(2) No (3) No conoce RENTOCA
23. ¿Pertenece a alguna organización reconocida como Punto de Cultura?	(1) Si (2) No (3) No conoce el programa Puntos de Cultura
24. En caso haya marcado si, en la pregunta anterior, indique el nombre de la organización.	
III. SOBRE LA CONVOCATORIA	
25. ¿Cuál es su motivación para realizar este taller?	
26. ¿Cómo su participación en este taller, aportará al desarrollo de las industrias culturales y/o a las artes en el Perú?	
27. Describa su iniciativa, emprendimiento y/o proyecto cultural	
28. Indique cuántos años lleva en el sector de las artes e industrias culturales.	(1) Estoy empezando (2) Menos de dos años (3) De 2 a 4 años (4) De 5 a 10 años (5) De 10 a 15 años (6) Más de 15 años
29. ¿Cómo se enteró de esta convocatoria?	(1) Redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, otros) (2) Mailing (3) Amigos (4) Centro de estudios (5) Otros
V. AUTORIZACIÓN	
30. A través del correo que ha registrado, ¿Desea recibir información sobre la programación de CONECTA?	(1) Si (2) No
*Mediante mi postulación y de resultar seleccionado me comprometo a cumplir las obligaciones de los participantes de la presente convocatoria.	