

**BICENTENARIO
PERÚ 2021**

Manual de Identidad Visual
para la conmemoración del
Bicentenario de la
Independencia del Perú



El objetivo del manual es consolidar la imagen de la marca Bicentenario definiendo su forma y estilos de los elementos del sistema de identificación visual (marca, color, tipografía), y reunirlos en un documento de fácil acceso e interpretación con el fin de que todas aquellas personas que tengan la responsabilidad de manejar y comunicar la marca a sus diversas audiencias, tengan una referencia común alineada con los objetivos de la identidad.

Para que el manual cumpla su función es imprescindible aplicar las normas predeterminadas para conseguir la unidad de imagen, consistencia y la percepción adecuada de la marca.

La información en el manual busca guiar e inspirar a aquellos en contacto con la marca. No es un medio para limitar la creatividad de la marca, por el contrario la ayudará a expresarse mejor. Estas iniciativas deben ser desarrolladas teniendo siempre como objetivo la coherencia de la marca.



Imagotipo





**BICENTENARIO
PERÚ 2021**

El imagotipo es el elemento más importante de nuestra identidad. Es la garantía de **calidad que unifica todas las comunicaciones.**

Descarga el imagotipo

Símbolo



imagotipo

Tipografía

**BICENTENARIO
PERÚ 2021**

Un imagotipo es un conjunto textual en el que el texto y símbolo se encuentran unidos por el concepto pero van por separado. Nuestro imagotipo es el elemento más reconocible y altamente visible de la marca, por lo cual, es vital que sea aplicado consistentemente en todas las comunicaciones de la misma.



A. HORIZONTAL



Estas son versiones del imagotipo,
solo podrán ser utilizadas según los
lineamientos establecidos.

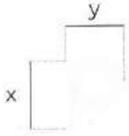
B. VERTICAL



VERSIONES

Existen dos versiones del imagotipo principal; el uso cada uno debe adaptarse según a la necesidad del diseño.





A. VERTICAL



B. HORIZONTAL



El área restringida establece lineamientos que se deben seguir para que el imagotipo mantenga la mejor visualización y presencia posible.

ÁREA RESERVADA

Ningún elemento debe invadir esta área para garantizar la correcta visualización del imagotipo.

IMPORTANTE

El área restringida está establecida por la altura y ancho de la "P" de la palabra Perú para ambas versiones.





Ancho 2.5 cm



**BICENTENARIO
PERÚ 2021**

Ancho 1.5 cm



**BICENTENARIO
PERÚ 2021**

El tamaño mínimo establece lineamientos que se deben seguir para que el imagotipo mantenga la mejor visualización y presencia posible.

USOS

Para la aplicación del imagotipo en tamaños reducidos, existe una versión en donde se redujo el número de "gotas" del símbolo para que tenga una mejor visualización.

El uso adecuado esta versión reducida debe ser utilizada a partir de 2.5cm de ancho para la versión vertical y 2cm de alto para la versión horizontal.

TAMAÑO MÍNIMO

En la versión vertical, el imagotipo no debería ser reducido al menos de 2.5cm de ancho y en la versión horizontal, no deberá reducirse a menos de 1cm en el alto.





Los usos indebidos del imagotipo muestran los ejemplos que alterarían la legibilidad de la marca, su potencia visual y su representatividad.

1. No modificar las proporciones de ningún elemento.
2. No cambiar la tipografía.
3. No modificar las posiciones de los elementos del logo.
4. No girar el logo aleatoriamente.
5. No expandir ni condensar.
6. No usar sombreados.
7. No usar el imagotipo a dos colores sobre una fotografía o imagen.
8. No usar otro color que no esté en la paleta.



Territorio visual de la marca



**El color de Bicentenario es rojo,
como el color representativo
del Perú.**



**BICENTENARIO
PERÚ 2021**

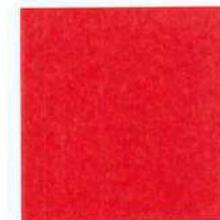


PANTONE BLACK C

C100 M100 Y100 K100

R0 G0 B50

HTML 000000



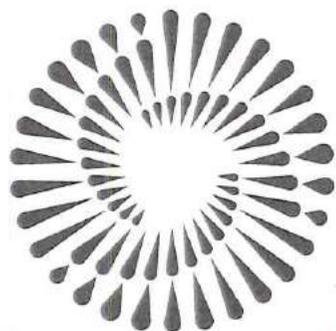
PANTONE 185 C

CO M100 Y96 K0

R237 G28 B40

HTML ed1c28





Negro: 80 %

**BICENTENARIO
PERÚ 2021**

Negro: 100 %

Uso en escala de grises

Para el uso del logo en escalas de grises, el isotipo irá en negro al 80%, y la tipografía se mantendrá en el porcentaje de negro según especificaciones técnicas del logotipo.





**BICENTENARIO
PERÚ 2021**

Positivo



**BICENTENARIO
PERÚ 2021**



**BICENTENARIO
PERÚ 2021**

Negativo



**BICENTENARIO
PERÚ 2021**

Uso a un color

Se usará esta versión en casos en que las superficies de impresión solo emplee un color o el método de impresión lo necesite.

Para fondos de colores claros siempre se usará la versión en positivo y para fondos de colores oscuros se usará la versión negativa.

No usar escala de grises.



La tipografía que se debe utilizar en la comunicación de la marca es la Montserrat.

Aa

La familia tipográfica Montserrat y sus variantes puede ser adquirida en su versión para Mac y PC en el sitio Web: <https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>



Montserrat Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQR STUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 0123 456789

Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 0123 456789

Montserrat Medium

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 0123 456789

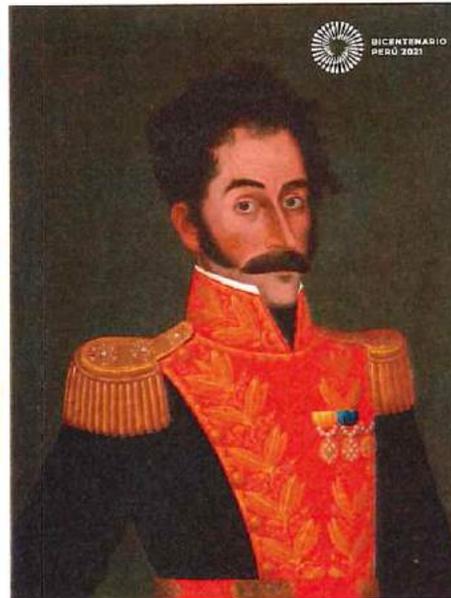
Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 0123 456789

**Se debe utilizar solo cuatro estilos
de la familia tipográfica Montserrat
para las diferentes comunicaciones
de la marca Bicentenario.**

La familia tipográfica Montserrat es completa, pues cuenta con más de veinte estilos diferentes; es por eso que se seleccionó cuatro de ellos para el uso de la identidad.





Uso sobre fondos

Se utilizará un recuadro blanco o rojo que contendrá el logotipo, escogeremos el que nos permita una correcta visualización del mismo dependiendo de la composición de la imagen.

Si tenemos una imagen con áreas libres podemos colocar el logo sin necesidad de cajas contenedoras.





Uso audiovisual

El imagotipo del Bicentenario para piezas audiovisuales deberá ir en la parte superior derecha y se utilizará dentro de un recuadro blanco o rojo. Se escogerá el que permita una correcta visualización del mismo dependiendo de la composición de la imagen.

Si tenemos una imagen con áreas libres podemos colocar el logo sin necesidad de cajas contenedoras.



1



2



3



4



Imagotipo animado

El imagotipo animado del Bicentenario Perú 2021 puede colocarse al cierre de cada pieza audiovisual como claqueta final.

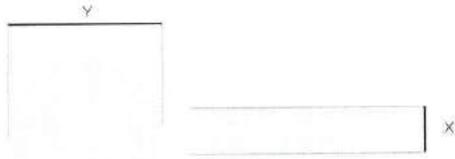
Descarga el imagotipo animado



Cobranding

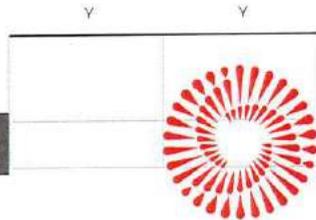


Bicentenario y Ministerios



**BICENTENARIO
PERÚ 2021**

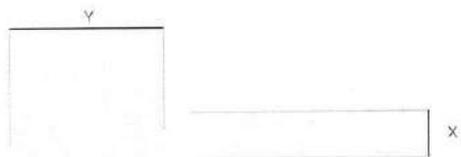
La separación entre el imagotipo del Bicentenario y el logotipo del ministerio de Cultura es la misma que se debe utilizar para todos los logotipos de los ministerios que acompañen a la marca.



**BICENTENARIO
PERÚ 2021**

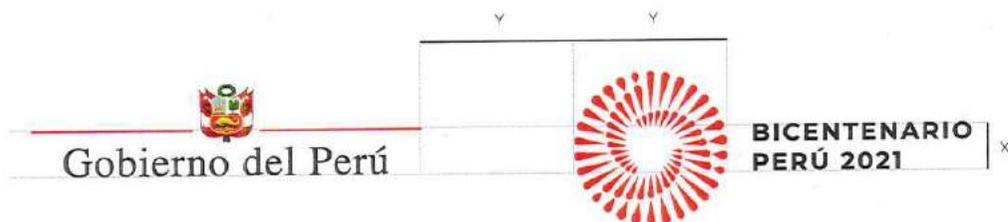


Bicentenario y El Estado



**BICENTENARIO
PERÚ 2021**

La separación entre el imagotipo del Bicentenario y el logotipo de El Estado debe respetar los lineamientos que se mencionan en este manual.

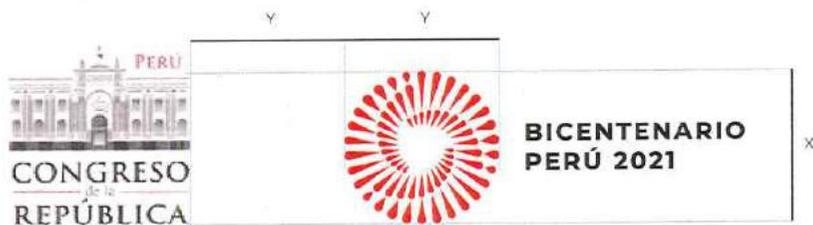


Bicentenario y Congreso de la República

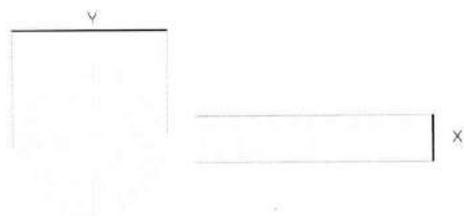


**BICENTENARIO
PERÚ 2021**

La separación entre el imagotipo del Bicentenario y el logotipo de Congreso de la República debe respetar los lineamientos que se mencionan en este manual.

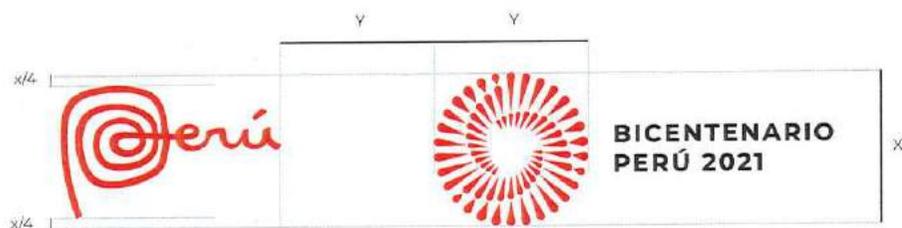


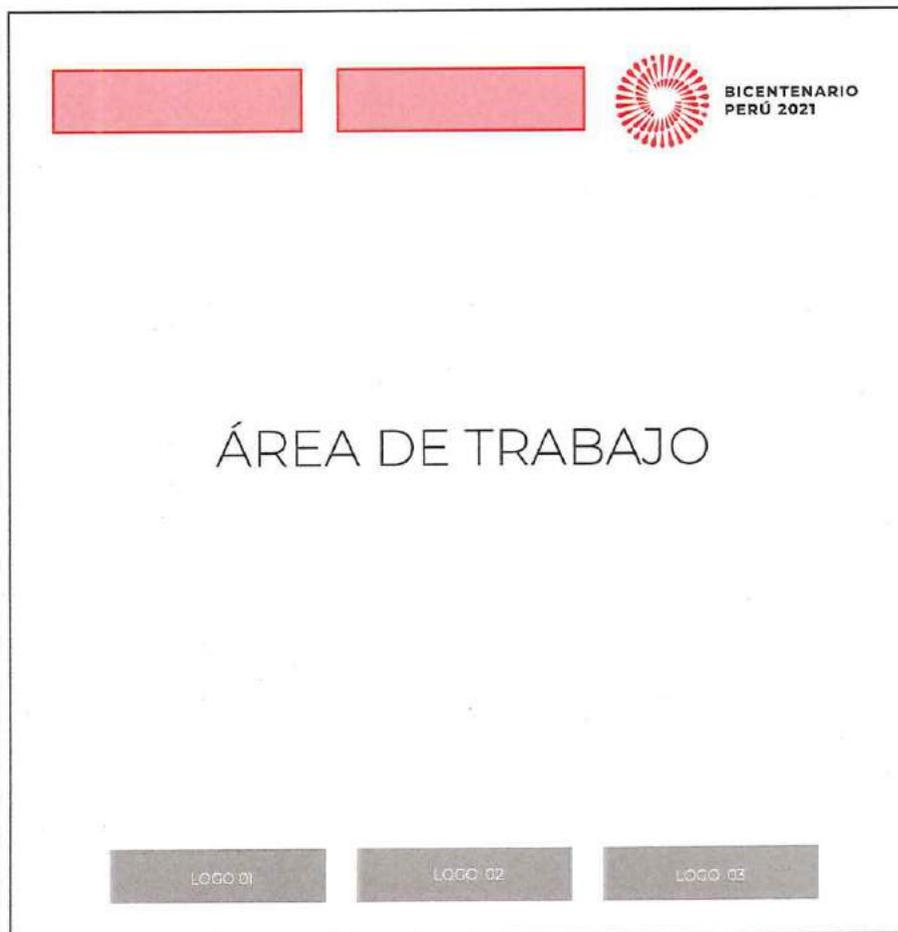
Bicentenario y la marca Perú



**BICENTENARIO
PERÚ 2021**

La separación entre el imagotipo del Bicentenario y el logotipo de la marca Perú debe respetar los lineamientos que se mencionan en este manual.



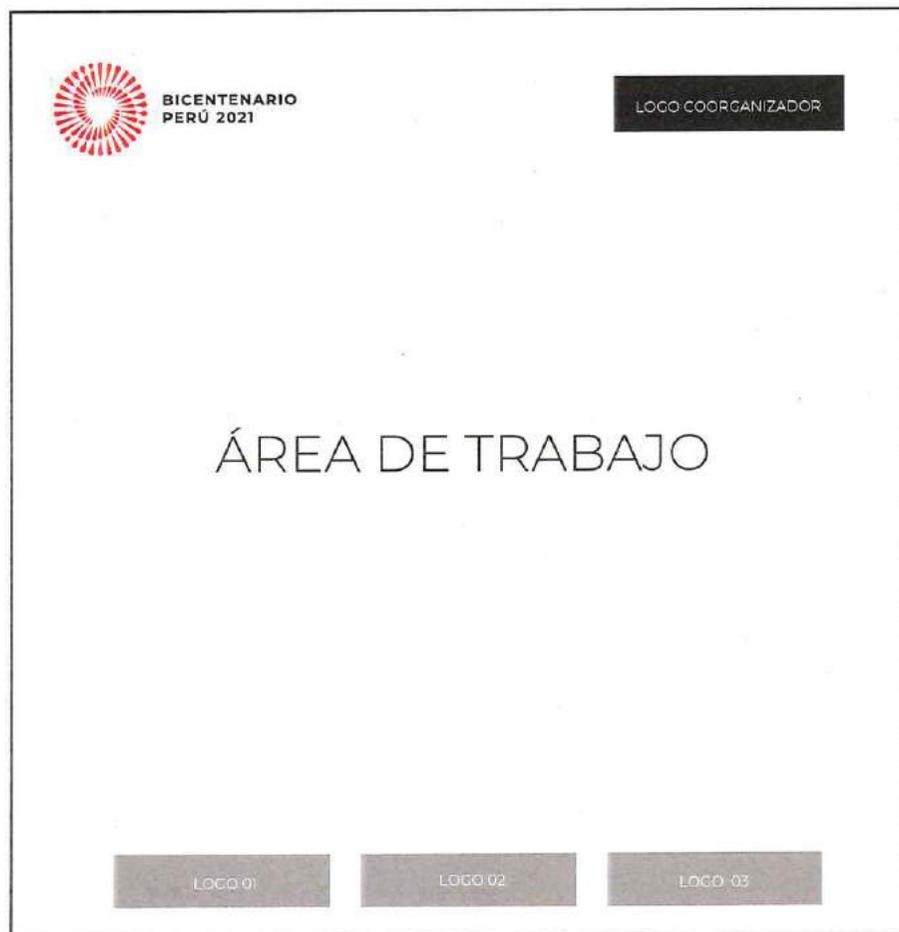


Ubicación de logos de organizaciones privadas

En el caso de que el logotipo no tenga compañía de otro coorganizador, de preferencia se ubicará al lado derecho en la parte superior; pero si la gráfica no lo permite puede ubicarse al centro o izquierda.

Los logos de las organizaciones privadas se encontrarán en la parte inferior izquierda de la gráfica.





Ubicación de logos de coorganizadores

Para estos casos el área superior estará reservada para el(los) organizador(es), ubicando el logo del Bicentenario al lado superior izquierdo (dándole mayor relevancia al momento de la lectura de izquierda a derecha).

La parte inferior estará reservada para los logotipos de los coorganizadores, colaboradores y apoyo si fuera el caso.

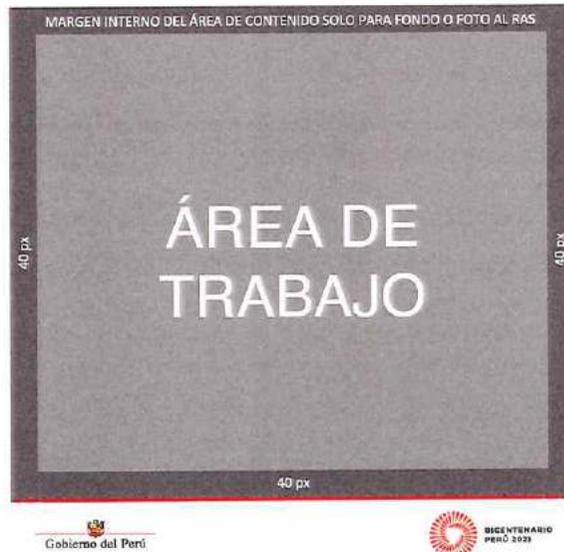


Aplicación digital

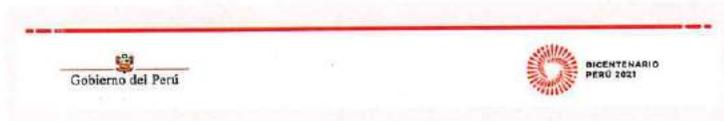


POST FACEBOOK

Especificaciones en base a 920 px 920 px

**POST TWITTER - BARRA DE LOGOTIPOS**

Especificaciones en base al tamaño total de la pieza 1024 px 512 px



Para las publicaciones de Facebook se usará un formato cuadrado con un tamaño de 920 px x 920 px, de manera excepcional podrá utilizarse el formato mínimo predeterminado de Facebook de 600 px x 600 px.

Para las publicaciones de Twitter se usará el formato rectangular, cuyas medidas son 1024 px x 512 px. En ambos casos deberá incluirse la barra de logotipos respetando la altura y márgenes establecidos conforme a los ejemplos. Bajo estas medidas, la franja roja sobre la barra blanca que contiene a los logotipos deberá medir 5.5 px de alto en ambos casos.

Para campañas del Gobierno del Perú se deberá seguir los siguientes lineamientos:

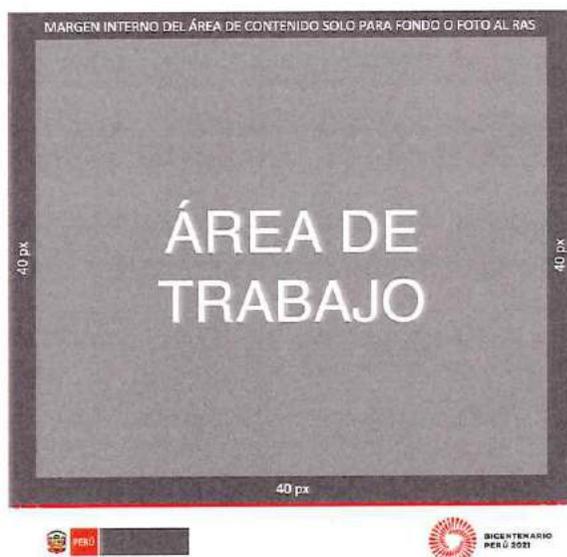
El logotipo del Gobierno del Perú siempre estará ubicado a la izquierda de la barra de logotipos y en las 3/8 partes del ancho total.

El imago tipo del Bicentenario se ubicará a la derecha de la barra de logotipos y en las 3/8 partes del ancho total.



POST FACEBOOK

Especificaciones en base a 920 px 920 px

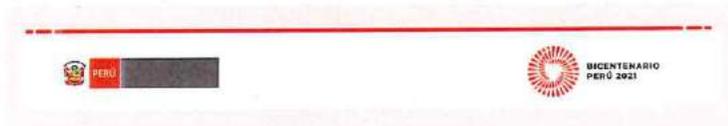


Para las publicaciones de Facebook se usará un formato cuadrado con un tamaño de 920 px x 920 px, de manera excepcional podrá utilizarse el formato mínimo predeterminado de Facebook de 600 px x 600 px.

Para las publicaciones de Twitter se usará el formato rectangular, cuyas medidas son 1024 px x 512 px. En ambos casos deberá incluirse la barra de logotipos respetando la altura y márgenes establecidos conforme a los ejemplos. Bajo estas medidas, la franja roja sobre la barra blanca que contiene a los logotipos deberá medir 5.5 px de alto en ambos casos.

POST TWITTER - BARRA DE LOGOTIPOS

Especificaciones en base al tamaño total de la pieza 1024 px 512 px



Para campañas intersectoriales, en el caso de los ministerios, se deberá seguir los siguientes lineamientos:

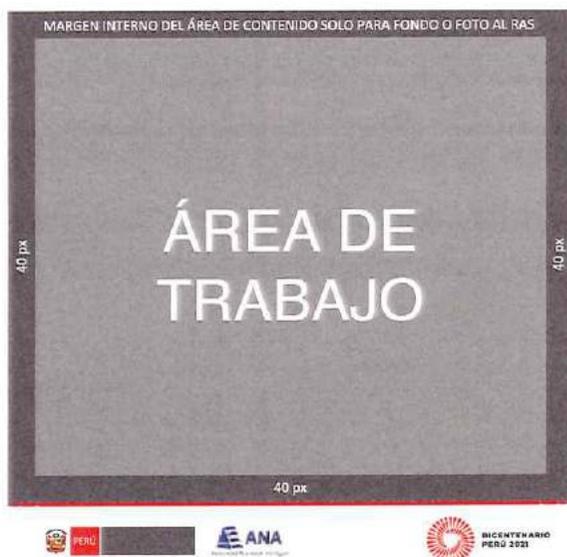
El logotipo del ministerio siempre estará ubicado a la izquierda de la barra de logotipos y en las 3/8 partes del ancho total.

El imago tipo del Bicentenario se ubicará a la derecha de la barra de logotipos y en las 3/8 partes del ancho total.



POST FACEBOOK

Especificaciones en base a 920 px 920 px

**POST TWITTER - BARRA DE LOGOTIPOS**

Especificaciones en base al tamaño total de la pieza 1024 px 512 px



Para las publicaciones de Facebook se usará un formato cuadrado con un tamaño de 920 px x 920 px, de manera excepcional podrá utilizarse el formato mínimo predeterminado de Facebook de 600 px x 600 px.

Para las publicaciones de Twitter se usará el formato rectangular, cuyas medidas son 1024 px x 512 px. En ambos casos deberá incluirse la barra de logotipos respetando la altura y márgenes establecidos conforme a los ejemplos. Bajo estas medidas, la franja roja sobre la barra blanca que contiene a los logotipos deberá medir 5.5 px de alto en ambos casos.

Para campañas intersectoriales, en el caso de los OP y programas sociales adscritos, deberán seguir los siguientes lineamientos:

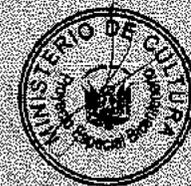
El logotipo del ministerio siempre estará ubicado a la izquierda de la barra de logotipos y en las 3/8 partes del ancho total.

Para este caso, el logotipo del Organismo Público o programa social adscrito, se ubicará a la derecha del logotipo ministerial correspondiente.

El imago tipo del Bicentenario se ubicará a la derecha de la barra de logotipos y en las 3/8 partes del ancho total.



Material Impreso

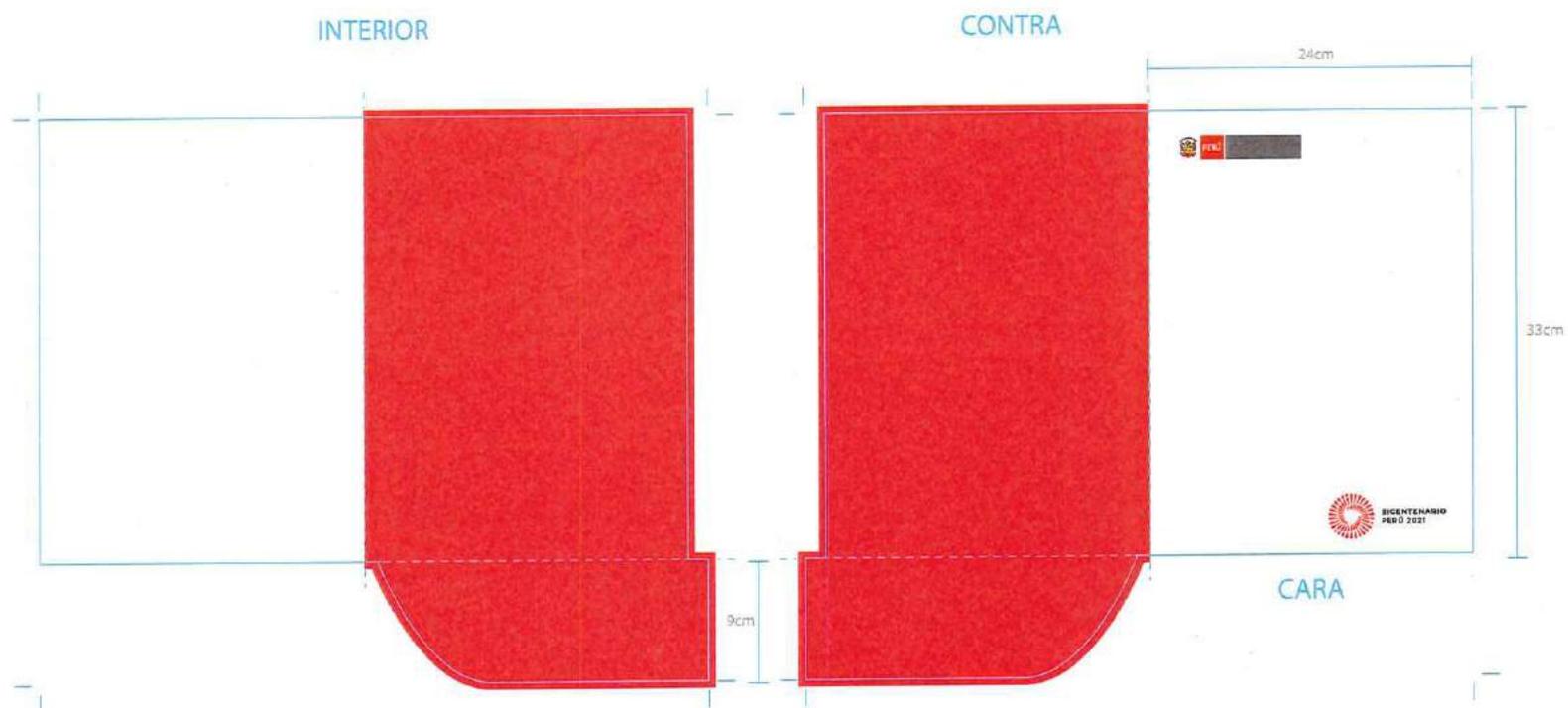


Folder Institucional

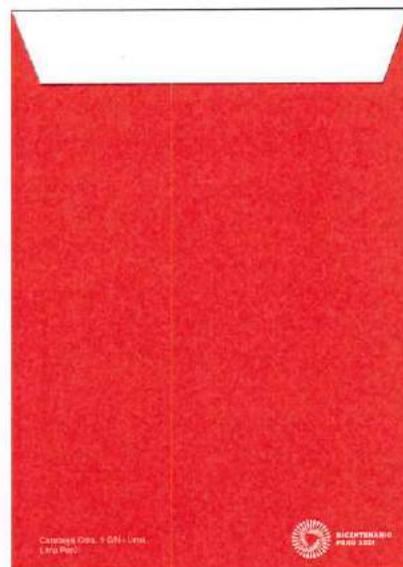
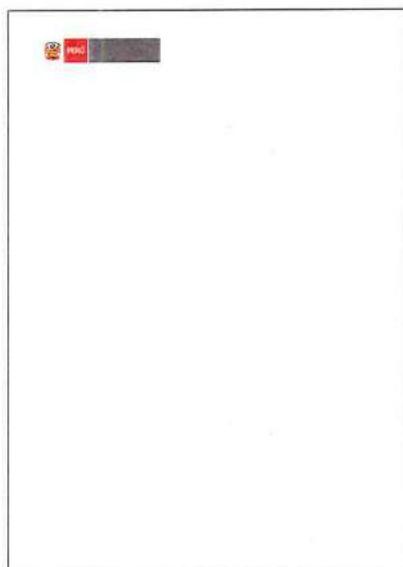
FOLDER - 33 x 24 cm (alto x ancho)

SOLAPA - 9 x 24,5 cm (alto x ancho)

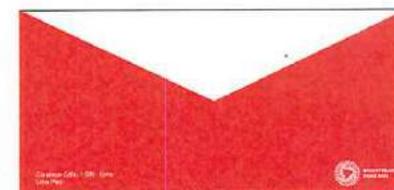
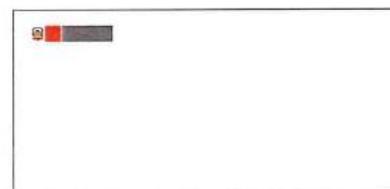
— Línea de corte
- - - Línea de doblez



SOBRE A4



SOBRE CARTA



Tarjeta personal (9 x 5.5 cm)



Para los medios impresos horizontales la caja contenedora tiene $1/5$ de la altura total de impresión.

Para los medios impresos verticales la caja contenedora tiene $1/6$ de la altura total de impresión.

El imagotipo del Bicentenario se ubicará al lado derecho, mientras que la pastilla ministerial al lado izquierdo.





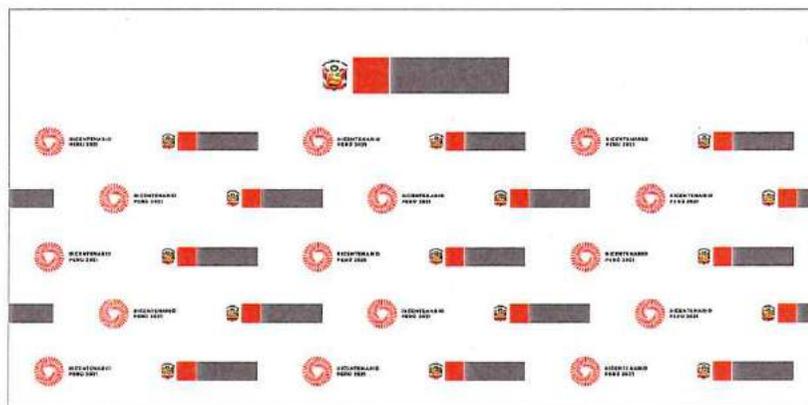
En caso de OP, organismos adscritos, programas sociales, reguladores, etc colocar seguidamente de la pastilla ministerial.

En el caso de un mensaje o campaña del Ejecutivo, se debe colocar el logo del Gobierno del Perú en lugar de la pastilla ministerial.

En el caso de ser una campaña intersectorial del Gobierno, colocar la pastilla del ministerio que realiza la publicación seguido de el logo del Gobierno del Perú e imagotipo del Bicentenario.



BACKING



El imagotipo del Bicentenario y la pastilla ministerial deben de tener visualmente el mismo tamaño.

ROLL SCREEN



Tamaño sugerido : 1m x 2m.



Material promocional



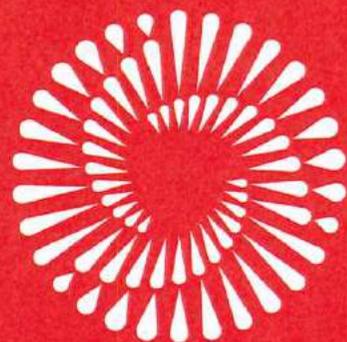


Aplicación textil

Esta es la forma en la que se aplica el imagotipo del Bicentenario Perú 2021 a elementos textiles que son de uso común en las entidades de Gobierno. Se puede imprimir o se puede bordar.







**BICENTENARIO
PERÚ 2021**

www.bicentenario.gob.pe



Bicentenario Perú
#BicentenarioPerú

