

**PERÚ**

Ministerio de Cultura

DESPACHO VICEMINISTERIAL DE
PATRIMONIO CULTURAL E
INDUSTRIAS CULTURALESDIRECCIÓN GENERAL DE
PATRIMONIO CULTURAL

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año de la Universalización de la Salud"

VISTO, el Informe N° 000192-2020-DPI/MC del 14 de agosto de 2020, y;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con la Ley N° 29565, Ley de creación del Ministerio de Cultura, éste es un organismo del Poder Ejecutivo con personería jurídica de derecho público;

Que, mediante Decreto de Urgencia N° 058-2020, se aprueban los Mecanismos de Amortiguamiento para mitigar los efectos económicos en el Sector Cultura producidos en el contexto de la Emergencia Sanitaria por el COVID-19, con el objetivo de aprobar mecanismos extraordinarios de amortiguamiento para mitigar los efectos socioeconómicos originados en las Industrias Culturales, las Artes, así como en las expresiones del Patrimonio Cultural Inmaterial y afines como consecuencia de las necesarias acciones adoptadas por el gobierno en el marco de la Emergencia Sanitaria declarada a nivel nacional por el Decreto Supremo N° 008-2020-SA, en adelante Emergencia Sanitaria, a fin de fomentar el acceso, oferta, producción, circulación y promoción de bienes y servicios culturales;

Que, mediante Resolución Ministerial N° 151-2020-MC se aprobaron los "Lineamientos para la aplicación de los mecanismos de amortiguamiento para mitigar los efectos económicos en el Sector Cultura producidos en el contexto de la Emergencia Sanitaria por el COVID-19, en el marco del Decreto de Urgencia N° 058-2020";

Que, las líneas de Apoyos Económicos para el amortiguamiento de actividades vinculadas al fomento de las tradiciones, expresiones y manifestaciones culturales del Patrimonio Cultural Inmaterial, se encuentran establecidas en el artículo 10 de la Resolución Ministerial N° 151-2020-MC; comprendiendo las siguientes: a) Iniciativas colectivas dirigidas a promover el fortalecimiento de la memoria comunitaria; b) Iniciativas colectivas dirigidas a la obtención de recursos materiales para la realización de prácticas del patrimonio cultural inmaterial; c) Iniciativas colectivas para la promoción y difusión de arte tradicional en plataformas digitales o redes sociales; y, d) Iniciativas colectivas individuales para la creación y promoción de contenidos audiovisuales de danza y música tradicional peruana;

Que, a través de la Resolución Directoral N° 025-2020- DGPC/MC de fecha 30 de junio de 2020, se aprobaron las cuatro (4) Bases de las Líneas de Apoyos Económicos, antes indicadas, a favor de personas naturales y jurídicas, para el amortiguamiento de actividades vinculadas al fomento de las tradiciones, expresiones y manifestaciones culturales del Patrimonio Cultural Inmaterial, en el marco de lo dispuesto en el Decreto de Urgencia N° 058-2020-MC y Resolución Ministerial N° 151-2020-MC.



*"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año de la Universalización de la Salud"*

Que, a fin de solicitar los Apoyos Económicos, los administrados deben presentar sus postulaciones a través del sistema en línea, conforme con los requisitos y la documentación requerida, de acuerdo a lo establecido en las Bases correspondientes a cada Línea de Apoyo;

Que, la Resolución Directoral N° 025-2020-DGPC/MC de fecha 30 de junio de 2020, establece en el numeral 7.3 del punto VII. De Las etapas del Proceso de Postulación, que la Dirección General de Patrimonio Cultural es la encargada de revisar las postulaciones presentadas y, en caso no cumplan con lo dispuesto en las Bases, formular de manera inmediata y por única vez las observaciones pertinentes;

Que, el citado numeral establece además que, culminada la revisión de postulaciones presentadas a través del sistema en línea, la Dirección General de Patrimonio Cultural emite una Resolución Directoral que consigna la relación de solicitudes aptas para la evaluación del Comité Independiente de Evaluación. Dicha Resolución es notificada a través del sistema en línea y publicada en el portal institucional del Ministerio de Cultura;

Que, a través de la Resolución Directoral N° 026-2020-DGPC/MC de fecha 27 de julio de 2020, se amplían los plazos dispuestos en los cronogramas del procedimiento establecidos en las bases de las Líneas de Apoyos Económicos, a favor de personas naturales y jurídicas, para el amortiguamiento de actividades vinculadas al fomento de las tradiciones, expresiones y manifestaciones culturales del Patrimonio Cultural Inmaterial, aprobados por Resolución Directoral N° 025-2020-DGPC/MC de fecha 30 de junio de 2020;

Que, en cumplimiento del plazo establecido en la Resolución Directoral N° 026-2020-DGPC/MC, la Dirección de Patrimonio Inmaterial mediante Informe N° 000192-2020-DPI/MC del 14 de agosto de 2020 comunica a la Dirección General de Patrimonio Cultural, la lista de solicitudes aptas para la evaluación del Comité Independiente de Evaluación de la Línea de apoyo económico para iniciativas colectivas para la promoción y difusión del arte tradicional en plataformas digitales o redes sociales; adjuntando además el reporte estadístico de las solicitudes presentadas, detallando las solicitudes que no fueron consideradas aptas al no haberse subsanado las observaciones advertidas, conforme a lo dispuesto en la Resolución Ministerial N° 151-2020-MC y en la Resolución Directoral N° 025-2020-DGPC/MC de fecha 30 de junio de 2020;

Que, por otro lado, si bien el cronograma establecido en la Resolución Directoral N° 026-2020-DGPC/MC, para la Línea de apoyo económico para iniciativas colectivas para la promoción y difusión del arte tradicional en plataformas digitales o redes sociales, señala como fecha de declaratoria y publicación de beneficiarios el día 31 de agosto del 2020; en mérito al carácter de urgencia que tienen los mecanismos extraordinarios de amortiguamiento para mitigar los efectos socioeconómicos originados en las expresiones del Patrimonio Cultural Inmaterial, aprobados con el Decreto de Urgencia N° 058-2020, que dispone en su artículo 5 priorizar los apoyos económicos a favor de personas naturales y jurídicas que realizan actividades culturales vinculadas a las industrias culturales, las artes y las expresiones del patrimonio cultural inmaterial, que se encuentren en situación de vulnerabilidad y/o dirijan sus actividades hacia población en situación de vulnerabilidad; resulta



"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año de la Universalización de la Salud"

necesario precisar lo relacionado a las declaraciones de beneficiarios que disponga la Dirección General de Patrimonio Cultural, siendo factible efectuarlos por grupos;

De conformidad con lo dispuesto en la Ley N° 29565 - Ley de Creación del Ministerio de Cultura; Ley N° 28296 - Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación, y sus modificatorias; Ley N° 27444 - Ley del Procedimiento Administrativo General, y sus modificatorias; Decreto de Urgencia N° 058-2020 que aprueba mecanismos de amortiguamiento para mitigar los efectos económicos en el Sector Cultura producidos en el contexto de la Emergencia Sanitaria por el COVID-19; Decreto Supremo N° 005-2013-MC que aprobó el Reglamento de Organización y Funciones del Ministerio de Cultura; Decreto Supremo N° 001-2010-MC que aprobó la fusión de, entre otros, el Instituto Nacional de Cultura en el citado Ministerio, por lo que toda referencia normativa al INC se debe entender al Ministerio de Cultura; Resolución Ministerial N° 151-2020-MC del 11 de junio del 2020, se aprueban los "Lineamientos para la aplicación de los mecanismos de amortiguamiento para mitigar los efectos económicos en el Sector Cultura producidos en el contexto de la Emergencia Sanitaria por el COVID-19, en el marco del Decreto de Urgencia N° 058- 2020";

SE RESUELVE:

Artículo 1.- DECLARAR como aptas, a las siguientes solicitudes presentadas para la Línea de Apoyo Económico "Iniciativas colectivas para la promoción y difusión de arte tradicional en plataformas digitales o redes sociales":

Relación de personas naturales y jurídicas cuyas postulaciones son aptas Línea de Apoyo Económico "Iniciativas colectivas para la promoción y difusión de arte tradicional en plataformas digitales o redes sociales"			
Número	Solicitante (Nro. DNI/RUC)	Procedencia	Proyecto
1	BOLAÑOS MAMANI DAVID (23864764)	CUSCO	FABRICACIÓN DE INSTRUMENTOS ANCESTRALES PARA LA CONSERVACIÓN DE LA CULTURA PERUANA
2	VERA ARCE CECILIA ZAMANTA (72314124)	CUSCO	LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE ARTE TRADICIONAL EN PLATAFORMAS DIGITALES O REDES SOCIALES
3	FERNANDEZ QUISPE EMILIO (10210133)	LIMA	REACTIVACIÓN DEL TALLER ARTESANAL MEDIANTE PLATAFORMAS VIRTUALES
4	ROMAN CACERES OSCAR (23993741)	CUSCO	FABRICACION DE INSTRUMENTOS MUSICALES DE VIENTO (QUENA Y ZAMPOÑA)
5	AMAO ESPINOZA FORTUNATA (48172189)	CUSCO	REVALORACIÓN DE NUESTRA CULTURA E IDENTIDAD CUSQUEÑA'
6	AMAO ESPINOZA AUGUSTO (23982979)	CUSCO	HERRAMIENTAS VIRTUALES DE LA IMAGINERIA
7	RIOS PANAIJO CONSOLACION (42686333)	SAN MARTIN	ADAPTACIÓN A LOS RETOS TECNOLÓGICOS PARA TENER NUEVOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN
8	GARIBAY GARIBAY ESTEFANNY (75852920)	AYACUCHO	IMPLEMENTACIÓN TECNOLÓGICA DE LA TIENDA VIRTUAL DEL TALLER FAMILIAR DE "TALABARTERÍA GARIBAY"
9	LEGUA MUJICA FELIX ALBERTO (42373992)	ICA	LUTHERIA EN INSTRUMENTOS ANDINOS QUENA Y ZAMPOÑA



PERÚ

Ministerio de Cultura

DESPACHO VICEMINISTERIAL DE
PATRIMONIO CULTURAL E
INDUSTRIAS CULTURALESDIRECCIÓN GENERAL DE
PATRIMONIO CULTURAL*"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año de la Universalización de la Salud"*

10	MERIDA PILARES EDILBERTO (10431276)	CUSCO	SALVAGUARDIA DEL ARTE POPULAR MERIDA
11	ROMERO CASTILLO ZACARIAS (16481165)	LAMBAYEQUE	TUTORIAL DE LA ELABORACIÓN DE CHECOS AFROPERUANOS
12	PACCO CHOQUE TIODORO (02157476)	PUNO	DIFUNDIR EL ARTE ANCESTRAL TRADICIONAL TEXTIL UTILIZANDO LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN DEL DISTRITO DE PALCA
13	INUMA INUMA PERCY VLADIMIR (43647970)	LIMA	DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMA DE PEDIDOS ONLINE PARA ALIVIAR LA CRISIS SOCIOECONÓMICA GENERADA POR EL COVID-19, EN LOS ARTESANOS DEL COLECTIVO "XAWAN PIKO".
14	SALDAÑA OCHAVANO WILMER (40957290)	LIMA	IMPLEMENTACIÓN DE COMERCIO ELECTRÓNICO PARA MITIGAR LA CRISIS SOCIOECONÓMICA GENERADA POR EL COVID-19, EN LAS MADRES ARTESANAS DEL COLECTIVO MENIN.
15	ORELLANA CASTRO LEONIDAS (07024249)	LIMA	WARI RUNA - DIFUSIÓN DE NUESTRO ARTE AL MUNDO.
16	CURO MANYAVILCA ROXANA (70679338)	AYACUCHO	IMAGINERÍA
17	BERROCAL EVANAN MARCIANO (10633009)	AYACUCHO	"SARHUA: TRADICIÓN Y ARTE MILENARIO"
18	ALE URBANO LILIAN KIKA (09633901)	JUNÍN	IMPLEMENTACION DE VENTAS ON LINE - ARTESANIAS BAMBU&MADERA
19	AYLAS HUICHO ANDREA ALPHA (76226025)	LIMA	WIYARIX "CORAZÓN DE ARTESANO"
20	MULTISERVICIOS "SUROMA" SOCIEDAD ANONIMA CERRADA (20534395940)	AYACUCHO	DIGITALIZACIÓN DE LAS VENTAS DE LA PRODUCCIÓN TEXTIL
21	TIPE GOMEZ ANGEL ALEJANDRO (28299019)	AYACUCHO	DIFUSIÓN DE LAS PRÁCTICAS: ARTE DEL TALLADO EN PIEDRA DE HUAMANGA Y EL BORDADO AYACUCHANO.
22	INGA PAULINO GARY ROBERT (70927129)	JUNÍN	LA ESENCIA DE LA HUACONADA DE MITO
23	GRANADOS CASTRO JOSE MARTIN (42851441)	LAMBAYEQUE	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE VENTAS VIRTUALES DE PRODUCTOS EN HOJALATERÍA DE LAS MÁSCARAS DE LA DANZA DE DIABLICOS DE TÚCUME (PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL).
24	PALOMINO TORRES MACEDONIO EDUARDO (28590903)	AYACUCHO	IMPLEMENTAR TIENDA ONLINE Y DIFUSIÓN DE NUESTRO ARTE MEDIANTE YOU TUBE Y LAS REDES SOCIALES
25	HUAMAN NOLASCO SAMUEL (10503835)	LIMA	PLAN DE VIRTUALIZACIÓN PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CERÁMICA DE QUINUA - TALLER DE LA FAMILIA HUAMÁN HUAMANCHO
26	SANCHEZ AVENDAÑO EFRAIN (28286802)	AYACUCHO	BRANDING Y CREACIONES PAGINA WEB.
27	LIMACO SOTO MAXIMINO (21842703)	AYACUCHO	VENTA ONLINE DE CERÁMICAS TRADICIONALES SOBRE LA REALIDAD SOCIAL

**PERÚ**

Ministerio de Cultura

DESPACHO VICEMINISTERIAL DE
PATRIMONIO CULTURAL E
INDUSTRIAS CULTURALESDIRECCIÓN GENERAL DE
PATRIMONIO CULTURAL*"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año de la Universalización de la Salud"*

28	CURO GARCIA FELIX (19928790)	JUNÍN	TIENDA VIRTUAL " ARTESANIAS MI ABUELITA "
29	CARRION JAULIS APARICIO (28303639)	AYACUCHO	CREACIÓN , PROMOCIÓN Y FORTALECIMIENTO COMERCIAL A TRAVÉS DE MEDIOS DIGITALES DE LA UNIDAD ECONÓMICA COLECTIVA FORTALEZA
30	VARA QUISPE FIDEL (23809505)	CUSCO	VIDEO DOCUMENTAL Y PROMOCIONAL DEL ARTE TEXTIL EN CHINCHERO.
31	LIZA PORRAS MAGALI (42150320)	LAMBAYEQUE	EL ARTE EN TUS MANOS, TEJIENDO EN CASA. CIUDAD ETEN CONTIGO.
32	PINEDO SIFUENTES PEDRO ADOLFO (40420308)	LIMA	TEXTILERÍA CORONGUINA - TEJIDO A CALLHUA
33	MORO CARMONA AGUSTIN (26695307)	LAMBAYEQUE	LA CERÁMICA RUBRICA LA HISTORIA DEL ARTE PERUANO EN LA ERA COVID-19
34	CACHI YUPANQUI HILDA VALERIANA (23924064)	CUSCO	LA ARTESANÍA FRENTE A LA PANDEMIA
35	AGUILAR FERNANDEZ SAUL (20408375)	JUNÍN	DIFUSIÓN DE LA CERAMICA AQUENCE EN PLATAFORMAS DIGITALES Y REDES SOCIALES.
36	MENDOZA VILLACORTA LUZ MARINA (41957792)	CUSCO	ARTE Y CULTURA ANDINO, QOSQO PARA EL MUNDO
37	SANCHEZ APARICIO ELMIRA (42590826)	AYACUCHO	FORTALECIMIENTO VIRTUAL DE LA RIQUEZA ARTÍSTICA TRADICIONAL DE LA FAMILIA SÁNCHEZ-QUINUA'.
38	ASOCIACION DE TEJIDOS HUANCAN (20541431846)	JUNÍN	DIFUSIÓN Y POSICIONAMIENTO DE NUESTROS PRODUCTOS MEDIANTE REDES SOCIALES A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.
39	SOLIZ CADILLO JESUS JUNIOR (47471812)	LIMA	RENACER DEL ARTE EN CUERO REPUJADO
40	NECIOSUP RELUZ RAUL DAVID (73332647)	LAMBAYEQUE	FORTALECIENDO EL BORDADO DE MONSEFU CON IDENTIDAD EN TIEMPOS DE PANDEMIA
41	ALLER ESCALANTE ABEDAIL (23860437)	CUSCO	TALLER DE IMAGINERÍA Y PINTURA COLONIAL "ARTE ABEDAIL"
42	URBANO CARDENAS JESUS (06556268)	CALLAO	RETABLOS JESÚS URBANO RUMBO AL BICENTENARIO
43	AMARU CAMINO CARLOS MIGUEL (45150974)	CUSCO	PLAN PARA LA PROMOCIÓN, DIFUSIÓN Y SALVAGUARDA DE LOS SABERES, CONOCIMIENTOS Y PRÁCTICAS ASOCIADAS A LA PRODUCCIÓN DE LA CERÁMICA EN RAQCHI EN PLATAFORMAS DIGITALES O REDES SOCIALES.
44	NEGREIROS CHIGUALA CRISTINA (18982501)	LA LIBERTAD	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL ARTE TRADICIONAL EN PLATAFORMAS DIGITALES O REDES SOCIALES DEL COLECTIVO "LAS ARTESANAS DE LA CUIDAD DE PIEDRA"
45	FLORES CONTRERAS ALBERTO (07648108)	AYACUCHO	REINVENTANDO EL COMERCIO ARTESANAL JUNTOS SI PODEMOS
46	PUMA SANCHEZ MARLENY (42471523)	PUNO	MODA TRADICIONAL 3.0
47	DIAZ HUILLCA ISAAC (24467944)	CUSCO	DEIDADES MÚSICA Y TRADICIÓN

**PERÚ**

Ministerio de Cultura

DESPACHO VICEMINISTERIAL DE
PATRIMONIO CULTURAL E
INDUSTRIAS CULTURALESDIRECCIÓN GENERAL DE
PATRIMONIO CULTURAL*"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año de la Universalización de la Salud"*

48	ASOCIACION ARTESANAS PAÑÓN TACABAMBINO (20570853041)	CAJAMARCA	PUBLICIDAD Y VENTA VIRTUAL DE ARTESANÍA TRADICIONAL: PAÑÓN TACABAMBINO
49	HALANOCA VILCA VIRGINIA MARTINA (02147241)	PUNO	PACHAMAMAQ RUWAYNIM
50	ATAUCUSI MOISES YANINA (40142961)	AYACUCHO	REVALORANDO NUESTRA IDENTIDAD CULTURAL EN EL TEJIDO, BORDADO Y CONFECCIÓN DE VESTUARIOS TÍPICOS MANUALES EN AYACUCHO
51	BENITES BANCES SONIA MAGDALENA (47421571)	LAMBAYEQUE	DIFUSIÓN A TRAVÉS DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE LA TÉCNICA ANCESTRAL DEL TEJIDO A TELAR DE CINTURA EN ALGODÓN NATIVO DE TÚCUME- LAMBAYEQUE
52	CACERES RIOS ANYELA TRINIDAD (41682637)	CUSCO	SONCCO MAQUI ARTISTAS
53	MAMANI AROSQUIPA SILVIA (45926658)	CUSCO	ARTESANÍA PELETERA DEL CUSCO PERU PARA EL MUNDO
54	CHAVEZ LOAYZA JORGE (25467796)	CALLAO	IMPLEMENTACIÓN DE PLATAFORMA VIRTUAL "SUNQU HUAUQUI" Y REDES SOCIALES PARA LA DIFUSIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE RETABLOS AYACUCHANOS
55	SALVADOR RODRIGUEZ MARIA BILHA (19085447)	LA LIBERTAD	HILANDO FINO: ARTESANÍA TEXTIL DE JULCÁN PARA EL PERÚ Y EL MUNDO
56	HUARHUA GALLEGOS DAVID BALTAZAR (46480435)	CUSCO	QOSQO TUMI TALLER EN PIEDRA
57	AGUILAR LIZAMA EDGARD ALBERTO (02861742)	JUNÍN	"MICA DECO & ART" TIENDA VIRTUAL
58	SALVATIERRA MITMA ELEODORA (09415000)	LIMA	LA DIFUSION DE LA ARPILLERIA EN LAS PLATAFORMAS VIRTUALES Y REDES SOCIALES
59	POMA GUTIERREZ ARTEMIO (28302987)	AYACUCHO	DIFUSIÓN EN PLATAFORMAS VIRTUALES DEL TALLER ARTEMIO POMA . RESCATANDO LAS TÉCNICAS Y SABERES EN LA ELABORACIÓN DE LA CERÁMICA TRADICIONAL DE QUINUA
60	NOLASCO CHAVEZ JUAN (25412072)	LIMA	DIGITALIZACIÓN DE LOS SABERES DE LA CERÁMICA QUINUA AYACUCHO PARA SU REACTIVACIÓN.
61	QUISPE CHUQUIMANTARI JORGE NICOLAS (42860489)	JUNÍN	PRESENTACIÓN DE LA ELABORACIÓN ARTESANAL DE LAS TEJAS DE QUILCAS
62	MERINO CASTILLA FRANKLIN (09918606)	LIMA	REALIZAR TOMAS FOTOGRAFICAS SOBRE EL USO DE LA APASCHA Y UBICAR E IDENTIFICAR ARTESANAS DEPOSITARIAS DE ESTA TRADICIÓN
63	CHINCHAY DE ROBLEDO FEDIMA (03122377)	PIURA	RESCATANDO NUESTRAS COSTUMBRES ANCESTRALES A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES TEXTILES
64	VENTURA HUAYPUNA DONATO URBANO (30642215)	AREQUIPA	BORDADOS TRADICION Y CULTURA DEL VALLE DEL COLCA

**PERÚ**

Ministerio de Cultura

DESPACHO VICEMINISTERIAL DE
PATRIMONIO CULTURAL E
INDUSTRIAS CULTURALESDIRECCIÓN GENERAL DE
PATRIMONIO CULTURAL*"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año de la Universalización de la Salud"*

65	PECHE BELLODAS ELIZABETH (43665085)	LAMBAYEQUE	APOYO PARA LA PROMOCION Y DIFUSION DE ARTE TRADICIONAL EN PLATAFORMAS DIGITALES O REDES SOCIALES DEL COLECTIVO TEJEDORAS ARTESANALES DE ALGODÓN NATIVO POMAC III REGION LAMBAYEQUE.
66	LIMACO SOTO MARINO MAXIMO (28230000)	AYACUCHO	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN VÍA VIRTUAL DEL TALLER FAMILIAR "ARTE Y TRADICIÓN MARINO"
67	HUAMAN HUARAYA LIDIA (46594009)	CUSCO	PITUMARCA: EXPLORANDO LA CAPITAL DEL TEJIDO ANDINO
68	ORELLANA CASTRO EMILIANO (10497695)	LIMA	CCORI MAKI "RE VALORIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA TÉCNICA ANCESTRAL DE LA CERÁMICA ARTESANAL DE QUINUA"
69	ASOCIACION DE ARTESANOS VALLE DE LAS PIRAMIDES (20487595137)	LAMBAYEQUE	DIFUNDIR MI TÉCNICA DE AYER Y HOY EN LOS MEDIOS VIRTUALES.
70	MAYTA ZARATE PABLO MIGUEL (20108169)	JUNÍN	VENDIENDO NUESTRO ARTE POPULAR TRADICIONAL EN LAS PLATAFORMAS DIGITALES MARKETING ONLINE
71	ASOCIACION COMUNAL INKAWASI AWANA (20487470946)	LAMBAYEQUE	SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO ARTESANAL TEXTIL DEL DISTRITO DE INCAHUASI, DEPARTAMENTO DE LAMBAYEQUE MEDIANTE LA COMERCIALIZACIÓN ELECTRÓNICO
72	PAZ HUAHUALA ALEJANDRO NATIVIDO (30645046)	AREQUIPA	BORDADOS
73	NOA HUAMAN LUCRECIA (24693681)	CUSCO	REACTIVACIÓN DE PRODUCCIÓN DE TEXTILES A PALITO CON LANA DE OVEJA Y ALPACA TEÑIDO CON TINTES NATURALES POR REDES SOCIALES
74	RED NACIONAL DE MUJERES AFROARTESANAS - REDMAA (20538222152)	CALLAO	REINVENTÁNDONOS VIRTUALMENTE
75	LA TORRE BEJAR MARCO ANTONIO (23925188)	CUSCO	IMAGINERÍA, FAMILIA, ARTE Y TRADICIÓN
76	FLORES GIRON JONATHAN NOE (75910616)	PIURA	FILINORT.COM
77	CARDENAS PAZ GARY (70448947)	CUSCO	IMAGINERÍA TRADICIONAL CUSQUEÑA NIÑO MANUELITO
78	CRUZ CONDORI AVELINA (42202260)	CUSCO	NUESTRO TEJIDO ANCESTRAL: EL LEGADO DE CANCHIS
79	ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE ARTESANOS COLLAGUAS Y CABANAS DE LA PROVINCIA DE CAYLLOMA - ARTESCOLCA (20606208015)	AREQUIPA	HERRAMIENTAS PARA PROMOCION
80	IDME APAZA MARINA MARTHA (43107063)	PUNO	CREACIÓN DE PAGINA WEB
81	APAZA QUISPE JUANA (01508777)	PUNO	VIDEOS PROMOCIONALES A TRAVES DE PAGINA WEB Y FACEBOOK
82	AGUILAR CCASA VICENTE AQUILINO (02298083)	PUNO	CREAR UNA PAGINA WEB CON TODAS NUESTRAS COSTUMBRES

**PERÚ**

Ministerio de Cultura

DESPACHO VICEMINISTERIAL DE
PATRIMONIO CULTURAL E
INDUSTRIAS CULTURALESDIRECCIÓN GENERAL DE
PATRIMONIO CULTURAL*"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año de la Universalización de la Salud"*

83	MAMANI HUANACO ALBERTO (44459633)	PUNO	RECSIWAY PERU
84	BANCES VALDERA ROSA (16745238)	LAMBAYEQUE	ALGODÓN NATIVO PARA EL MUNDO
85	CASANI NOA RUTSANA DELFINA (42102552)	AREQUIPA	LANZAMIENTO DE LA TIENDA VIRTUAL BORDADOS NOA DEL VALLE DEL COLCA
86	IMPI BERMEO NELLY (40042062)	LIMA	FORTALECIMIENTO DEL USO EN TINTES TRADICIONALES AWAJÚN APLICADA A LA BIO- JOYERÍA
87	JIMENEZ SANTOS CATHERINE VANESA (45295181)	PIURA	CREACIÓN DE IDENTIDAD DIGITAL DE LA ASOCIACIÓN DE ARTESANAS TEJEDORAS DE PEDREGAL GRANDE DEL DISTRITO DE CATACAOS, REGIÓN PIURA.
88	PERALTA MAGUIÑA JUDY ALLINSON (42735266)	LIMA	CONOCIENDO LA OBRA DE LAS MAESTRAS CERAMISTAS DEL CENEP
89	TAPULLIMA TAPULLIMA CELIA (43035353)	SAN MARTIN	TEJEMOS Y CONECTAMOS CON EL MUNDO
90	QUISPE LOZANO LEONCIO (28215221)	AYACUCHO	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DIGITAL DEL TALLER ARTESANAL HECHO A MANO DEL BORDADO Y TEÑIDO ARTESANAL
91	CRUZ ANTAURCO MARIELA (31924502)	ANCASH	DIFUSIÓN DE LA TÉCNICA DE TEÑIDO NATURAL DE LANA DE OVEJA Y TEJIDO A MANO DE PRENDAS CON ICONOGRAFÍA
92	RAMOS DUMAS MABEL (44108805)	CUSCO	SALVAGUARDANDO LA ARTESANÍA WACHIPERI
93	HUAYPUNA CONDORI FERMIN (30641840)	AREQUIPA	COMPRA DE MATERIALES PARA LA ELABORACIÓN DE LA ARTESANÍA DE BORDADOS TÍPICAS DEL COLCA
94	ANGULO DA COSTA GISSELA DEL PILAR (16765455)	LORETO	PLATAFORMA VIRTUAL PARA LA RED DE TALENTOS ARTESANALES DEL PERU
95	ALTAMIRANO MOISES LUIS (46334849)	AYACUCHO	CONSTRUCCIÓN DE UNA GUITARRA CON MATERIALES Y HERRAMIENTAS QUE TENEMOS EN CASA
96	TALLER PEZ DE PLATA SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - PEZ DE PLATA S.R.L. (20490788540)	CUSCO	CREACIÓN DE VIDEO PROMOCIONAL SOBRE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DE JOYERÍA EN PLATA PARA EL FORTALECIMIENTO PUBLICITARIO EN PÁGINA WEB Y REDES SOCIALES DEL TALLER PEZ DE PLATA
97	CREACIONES TEJESOL HUACHO (20602390471)	LIMA	ASOCIACION CREACIONES TEJESOL
98	RUIZ SANCHEZ ALY GISSELA (44648508)	LORETO	EL ARTE DE LAS MUJERES BORA EN MEDIO VIRTUALES.
99	ASOCIACION DE ARTESANAS FIBRA EMPRENDEDORA (20601986729)	PUNO	MEJORAMIENTO DE LA PLATAFORMA DIGITAL O REDES SOCIALES PARA LA DIFUSIÓN DEL ARTE Y LA CULTURA ANCESTRAL DE AJOYANI POR LA ASOCION DE ARTESANAS DE FIBRA EMPRENDEDORA UBICADAS EN EL DISTRITO DE AJORANI- CARABAYA PUNO

**PERÚ**

Ministerio de Cultura

DESPACHO VICEMINISTERIAL DE
PATRIMONIO CULTURAL E
INDUSTRIAS CULTURALESDIRECCIÓN GENERAL DE
PATRIMONIO CULTURAL*"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año de la Universalización de la Salud"*

100	VELI VELASQUEZ WILFREDO (10062797)	JUNÍN	DIFUSIÓN, PROMOCIÓN Y SALVAGUARDA DEL MATE BURILADO, MEDIANTE EL USO DE PLATAFORMAS DIGITALES Y/O REDES SOCIALES
101	CUTIPA CUTIPA SIMONA FLAUDINA (30641300)	AREQUIPA	COMPRALE AL COLCA EL ARTE EN TUS MANOS
102	YURIVILCA OZCANOA JULIO ADAN (21113177)	LIMA	PROMOCIÓN DIFUSIÓN POR MEDIO REDES SOCIALES Y FORTALECER LA PRODUCCIÓN Y CONFECCIÓN DE TAPICES, CARTERAS, ALFOMBRAS, MANTAS, CHALINAS ETC. ARTS. YURIVILCA EL TAPIZ
103	LOZANO AGUILAR JULIA DORLIZA (19090733)	LA LIBERTAD	DISEÑO DE UN PORTAL WEB PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CERÁMICA DE CAULIMALCA
104	OBREGON MINAYA GUDELIA MARGARITA (10705385)	ANCASH	TEXTILES YACHAQ - SÍMBOLOS MILENARIOS
105	ZAPATA MAMANI MEREGILDO LUCIO (29346238)	AREQUIPA	PROYECTO PRO CAMPAÑA NAVIDEÑA
106	SILVA MONTES VILERBINA (32301414)	ANCASH	TEJIDOS PUTSKA - HILOS QUE CALMAN.
107	CONDORI CHURA AGUSTIN JOSE (02440028)	PUNO	TUTORIAL ELABORACIÓN DE CARITAS PARA T'ANTAWAWAS
108	TANTACHUCO BARRETO FANNY ELIZABETH (16636438)	LAMBAYEQUE	HERRAMIENTAS Y RECURSOS EN REDES SOCIALES
109	FLORES VASQUEZ ROSA ALCIRA (75434663)	LAMBAYEQUE	PLAN DE DIGITALIZACIÓN PARA LA ASOCIACIÓN ARTESANAL CHILAMP
110	SAAVEDRA HEYAHIJIA ALICIA (45128387)	MADRE DE DIOS	TIENDA VIRTUAL DE LA ARTESANÍA TRADICIONAL ESE EJA: NA'AI KUIÑAJI: CESTERÍA Y BIOJOYERÍA
111	MACHACA HUAYTA NELY (41105656)	PUNO	CULTURA VIVA Y ANCESTRAL ESCONDIDA EN LOS ANDES
112	SURCO LIMA YULI (70140016)	PUNO	ARTESANÍAS ALPASUR
113	SALAS DE JULI INES HERMELINDA (01234284)	PUNO	IMPLEMENTACION DE TIENDA VIRTUAL PARA EXHIBICION Y VENTA DE ARTESANIA TEXTIL Y OTROS
114	LIMACHI ALMONTE VICTORIA (44685081)	PUNO	PITHAY PACOCHA
115	SANGAMA AMACIFUEN NANCY (00949494)	SAN MARTIN	PROCESOS Y ELABORACIÓN DE CERÁMICAS KICHWA PARA SU DIFUSIÓN EN REDES SOCIALES
116	ALLER ESCALANTE ABRAHAM FAUSTO (23821487)	CUSCO	EXPRESARTE
117	VELASCO CASTILLA LUISA (25060610)	CUSCO	DESARROLLO PUBLICITARIO EN REDES SOCIALES DE LA "PANANDERIA PARUREÑA QUE CONTRIBUYE AL FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA INMUNOLOGICO".
118	ROMAN RICARDI LUIS ROGELIO (43553394)	JUNÍN	TEJIDO AL NATURAL



"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año de la Universalización de la Salud"

119	CENTRO DE INNOVACION TECNOLÓGICA DE ARTESANIA Y TURISMO CCATCCA- CUSCO - CITE ARTESANIA Y TURISMO CC (20564056074)	CUSCO	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS PRÁCTICAS CULTURALES DE ARTESANÍA TEXTIL TRADICIONAL DEL DISTRITO DE CCATCA.
120	CUADROS CCORAHUA YANET (45124093)	AYACUCHO	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL ARTE TRADICIONAL DE LA CERÁMICA DE QUINUA DEL TALLER DE LA FAMILIA CUADROS EN PLATAFORMAS VIRTUALES.
121	MAMANI ZAPANA EULALIA (02167440)	PUNO	SUMAQ AWAY ÑAWPA TIMPOPI " EL MARAVILLO TEJIDO EN EL TIEMPO ANTIGUO"
122	POMATAYLLA BAUTISTA MARCELINO (28247378)	AYACUCHO	PROMOVER Y DIFUNDIR EL ARTE TRADICIONAL POR MEDIO DE IMÁGENES Y VÍDEOS
123	LAZARTE VILCA ERNESTO JAVIER (30667796)	AREQUIPA	COLORES DE NUESTRA TIERRA
124	ARCE ACOSTA JOSE FIDEL (25764243)	CAJAMARCA	CREACIÓN DE PLATAFORMAS VIRTUALES (SITIO WEB Y REDES SOCIALES) PARA PROMOCIÓN ,EXPOSICIÓN Y VENTA DE "OLLA DE PIEDRA CHANCA"
125	QUISPE PAREDES LUIS ENRIQUE (46208225)	LIMA	ARTIYUQ AWAQ (EL ARTE DEL TEJEDOR)
126	ROQUE HUAMAN MAYENY YULY (44387265)	JUNÍN	PLAN DE RELANZAMIENTO DE PLATAFORMAS DIGITALES DE LA MARCA COLECTIVA DE MUJERES ARTESANAS CORI MAKI
127	CAMINO MAMANI MARIA MAGDALENA (70765263)	PUNO	DIFUSIÓN DEL ARTE TRADICIONAL TEXTIL DE LA COMUNIDAD CAMPESINA DE OLLACHEA EN PLATAFORMAS DIGITALES
128	HUAJOHUAJO JONA MATILDE (04823424)	MADRE DE DIOS	CATÁLOGO - TIENDA VIRTUAL DE LA ARTESANÍA TRADICIONAL ESE EJA SONENE KUIÑAJI: CESTERÍA EN FIBRAS DIVERSAS Y YANCHAMA'

Artículo 2°.- PRECISAR que la declaratoria de beneficiarios por parte de la Dirección General de Patrimonio Cultural respecto a la Línea de Apoyo Económico denominada "Iniciativas colectivas para la promoción y difusión de arte tradicional en plataformas digitales o redes sociales", se emite una vez recibida/s el/las actas que suscriba el Comité Independiente de Evaluación, en las que se propongan a los beneficiarios de esta línea de apoyo económico; las mismas que se pueden emitir en grupos de beneficiarios durante el plazo de evaluación estipulado en la Resolución Directoral N° 000025-2020-DGPC/MC, a fin de que la Dirección General de Patrimonio Cultural empiece a declarar beneficiarios de la mencionada línea, una vez se cuente con el acta del primer grupo de beneficiarios; conforme a lo expuesto en la parte considerativa de la presente Resolución.

La Dirección General de Patrimonio Cultural declara y publica la lista completa de beneficiarios de la Línea de Apoyo Económico denominada "Iniciativas colectivas para la promoción y difusión de arte tradicional en plataformas digitales o redes sociales", hasta el día 31 de agosto del presente año, fecha indicada en la precitada Resolución Directoral N° 000025-2020-DGPC/MC, con el sustento del acta final de beneficiarios suscrita por el Comité Independiente de Evaluación.



PERÚ

Ministerio de Cultura

DESPACHO VICEMINISTERIAL DE
PATRIMONIO CULTURAL E
INDUSTRIAS CULTURALES

DIRECCIÓN GENERAL DE
PATRIMONIO CULTURAL

*"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año de la Universalización de la Salud"*

Artículo 3°.- COMUNICAR la presente Resolución a la Dirección de Patrimonio Inmaterial y hacer de conocimiento de las Direcciones Desconcentradas de Cultura el link de la presente resolución publicada en el portal institucional.

Artículo 4°.- DISPONER que la Dirección de Patrimonio Inmaterial comunique internamente la presente resolución al Comité Independiente de Evaluación de la Línea de Apoyo Económico denominada "Iniciativas colectivas para la promoción y difusión de arte tradicional en plataformas digitales o redes sociales", para continuar con el proceso de evaluación de los apoyos en el marco del DU 058-2020.

Artículo 5°.- PUBLICAR la presente Resolución en el Portal Institucional del Ministerio de Cultura (www.gob.pe/cultura).

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE, NOTIFÍQUESE y PUBLÍQUESE

SHIRLEY YDA MOZO MERCADO
Directora General de Patrimonio Cultural
(FIRMADO DIGITALMENTE)