



PERÚ

Ministerio de Cultura

"Año de la Consolidación del Mar de Grau"

**EVALUACIÓN DEL
PLAN ESTRATÉGICO SECTORIAL MULTIANUAL
PESEM 2012-2016**

CORRESPONDIENTE AL AÑO 2015



OFICINA GENERAL DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO

CONTENIDO

- I. PRESENTACIÓN
- II. RESUMEN EJECUTIVO
- III. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN
 - III. 1. Articulación con los Ejes Estratégicos del Plan Estratégico de Desarrollo Nacional
 - III. 2. Resultados a nivel de Objetivo Estratégico General
 - III. 3. Resultados a nivel de Acciones Estratégicas
 - Avance en la ejecución de metas programadas por cada Objetivo Estratégico General
- IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

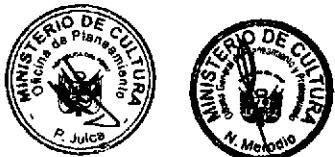


I. PRESENTACIÓN

El Plan Estratégico Sectorial Multianual 2012–2016 – PESEM del Sector Cultura, constituye un instrumento articulado y orientador de la gestión del Ministerio de Cultura y sus Órganos Adscritos, el Archivo General de la Nación y la Biblioteca Nacional del Perú y que sirve de marco para priorizar los objetivos y acciones estrategias del Sector, los cuales se encuentran articulados al Plan Estratégico de Desarrollo Nacional – PEDN: Plan Bicentenario “El Perú hacia el 2021”, a través de los Ejes Estratégicos 1: Derechos Fundamentales y Dignidad de las personas, 3: Estado y Gobernabilidad y 4: Economía, Competitividad y Empleo.

La presente evaluación, muestra los resultados alcanzados en tres niveles; la primera relacionada a la articulación a nivel de ejes estratégicos del Plan Estratégico de Desarrollo Nacional, la segunda respecto a las metas de los indicadores de los Objetivos Estratégicos Generales (OEG) y la tercera relacionada a las metas de los indicadores de las Acciones Estratégicas (AE) asociadas a los Objetivos Estratégicos Específicos (OEE).

La Oficina General de Planeamiento y Presupuesto, elabora el presente informe en base a la información proporcionada por el Archivo General de la Nación, la Biblioteca Nacional del Perú y el Ministerio de Cultura, mediante los informes de Evaluación Anual de los Planes Estratégicos Institucionales de cada institución correspondiente al año 2015.



II. RESUMEN EJECUTIVO

El Plan Estratégico Sectorial Multianual - PESEM, se encuentra alineado a los Objetivos del Plan Estratégico de Desarrollo Nacional – PEDN: Objetivo Nacional del Eje Estratégico 1; Objetivo Nacional del Eje Estratégico 3 y; Objetivo Nacional del Eje Estratégico 4, de la siguiente manera:

Plan Estratégico de Desarrollo Nacional - PEDN Plan Bicentenario: El Perú hacia el 2021 (Eje Estratégico, Objetivos Nacionales, Objetivo Específico)	Objetivo Estratégico General (PESEM MC)	
Eje Estratégico 1 Derechos fundamentales y dignidad de las personas	OEG 1	Institucionalizar los derechos de los pueblos indígenas y población afroperuana
Objetivo Nacional Plena vigencia de los derechos fundamentales y la dignidad de las Personas	OEG 2	Construir una ciudadanía intercultural y evitar la discriminación étnica racial
Objetivo Específico 1 Vigencia plena y ejercicio efectivo de los derechos y libertades fundamentales	OEG 3	Identificar, proteger, salvaguardar y promover el Patrimonio Cultural de la Nación
Eje Estratégico 4 Economía, competitividad y empleo	OEG 4	Promover las Industrias Culturales y Artes nacionales
Objetivo Nacional Economía competitiva con alto nivel de empleo y productividad	OEG 5	Estimular la creación y difusión del arte y la cultura a la mayor cantidad de población (descentralizado)
Eje Estratégico 3 Estado y gobernabilidad	OEG 6	Fortalecimiento de la gestión institucional
Objetivo Nacional Estado democrático y descentralizado que funciona con eficacia, eficiencia y articuladamente entre sus diferentes sectores y los tres niveles de gobierno al servicio de la ciudadanía y el desarrollo, garantizando la seguridad nacional		
Objetivo Específico 1 Agilidad, transparencia y eficacia de la administración pública en todos sus niveles		

El PESEM del Sector Cultura consta de 6 Objetivos Estratégicos Generales cada uno con un indicador, 17 Objetivos Estratégicos Específicos (que no cuentan con indicadores de medición) y 52 Acciones Estratégicas que se miden a través de 65 indicadores con sus correspondientes metas para los años del 2012 - 2016.



Nivel Estratégico del PESEM 2012 - 2016	Cantidad	Número de Indicadores por Nivel
Objetivos Estratégicos Generales	6	6
Objetivos Estratégicos Específicos	17	0
Acciones Estratégicas	52	65

Los Objetivos Estratégicos Generales del PESEM son los siguientes:

- OEG 1: Institucionalizar los derechos de los pueblos indígenas y población afroperuana.
- OEG 2: Construir una ciudadanía intercultural y evitar la discriminación étnico racial.
- OEG 3: Identificar, proteger, salvaguardar y promover el Patrimonio Cultural de la Nación.
- OEG 4: Promover las Industrias Culturales y Artes Nacionales.
- OEG 5: Estimular la creación y difusión del arte y la cultura a la mayor cantidad de población.
- OEG 6: Fortalecimiento de la gestión institucional.

El Sector Cultura debe responder a la diversidad cultural del país. Las culturas en el Perú -las matrices de valores, historia, costumbres e instituciones en las que se forman los ciudadanos de cada colectivo cultural-, se enriquecen con cada generación que aporta su creatividad a procesos que están en permanente reinterpretación y cambio, obligando al Sector, a impulsar el desarrollo de políticas flexibles que las defiendan y promuevan.

El Sector Cultura trabaja arduamente en preservar y, progresivamente, poner en valor el patrimonio arqueológico e histórico, así como conservar y exhibir los bienes culturales muebles, difundiendo conocimientos y valores sobre nuestro patrimonio a través de los 58 museos que dispone, ante un impresionante patrimonio cultural material, que se enriquece constantemente con nuevos descubrimientos; en organizar y conservar el Patrimonio Documental de la Nación y las acciones de conservación, preservación, identificación, promoción e investigación del patrimonio cultural documental -bibliográfico de la Nación. Los 13,051 sitios arqueológicos declarados muestran "la punta del iceberg" de un universo que puede llegar a los 100,000, distribuidos en todo el territorio nacional. En el año 2015 se reconoció un monumento histórico como Patrimonio Cultural de la Nación, y ocho monumentos Arqueológicos; además se implementó el Programa Piloto de Voluntariado del Ministerio de Cultura, en la cual los jóvenes vienen apoyando las actividades relacionadas con la sensibilización, promoción y difusión de los monumentos arqueológicos así como la promoción del arte.

En correspondencia a ese patrimonio material, tenemos manifestaciones de una espectacular riqueza patrimonial inmaterial, expresada en lenguas y tradiciones orales, fiestas y celebraciones rituales, expresiones artísticas plásticas, artes y artesanías, costumbres, prácticas y tecnologías productivas, conocimientos y prácticas como la medicina tradicional y la gastronomía, que son transmitidos de generación en generación y recreados permanentemente por las comunidades. El reconocimiento, sea como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación o de la Humanidad, contribuye a promover el respeto a la diversidad cultural y proporciona a sus integrantes un sentimiento de identidad y de continuidad, del cual se tiene importantes avances, como el reconocimiento en el año 2015 de 22 expresiones de patrimonio inmaterial.



Sobre los resultados obtenidos en el ámbito de la creación cultural y el apoyo a las artes vivas, los Elencos Nacionales en el Gran Teatro Nacional, han participado en distintas actuaciones en Lima y sus giras a provincias; las importantes actividades escénicas de artistas nacionales e internacionales de primer nivel en el Gran Teatro Nacional; se han realizado los Talleres de Arte y labores de estímulo orientados a todas las edades; así también los reconocimientos a las Personalidades Meritorias de la Cultura, los Premios de Cultura y múltiples acciones más.

En el año 2015, se tuvo la participación oficial de Perú en el Festival Internacional Cervantino (Méjico); donde se presentó el Elenco Nacional de Folklore y la Orquesta Sinfónica Nacional (2 espectáculos de gran formato en dos presentaciones) y de dos grupos de artes escénicas seleccionados por convocatoria (el Teatro La Plaza con la obra "La Cautiva" y Teatro del Milenio con la obra "La ciudad suena"). 25 mil personas disfrutaron de los espectáculos presentados por Perú en el Festival Internacional Cervantino de Méjico. Los organizadores del Festival manifestaron su interés por contar con la presencia de Perú en próximas ediciones de este evento internacional.

Se viene implementando un sistema que, con un enfoque intercultural, considere la inclusión de los pueblos indígenas, el cumplimiento pleno de sus derechos y la lucha contra toda forma de discriminación. Uno de los mecanismos es el de la Consulta Previa, durante el año 2015 se ha brindado asistencia técnica a veintidós procesos de consulta previa, se ha capacitado a líderes indígenas y a funcionarios públicos. Los PIACI, la población amazónica aislada o en contacto inicial, han recibido especial atención en materia de defender su situación.

Del mismo modo, se ha Elaborado el "Plan Nacional de Desarrollo para Población Afroperuana 2016 – 2020", aprobado por los sectores involucrados en su implementación, a nivel de la Comisión de Coordinación Viceministerial (CCV), el mismo que se encuentra en su última fase para la promulgación del Decreto Supremo respectivo.

Se difundió la plataforma Alerta Contra el Racismo (AcR) a periodistas y comunicadores de las regiones de Tumbes, Loreto, Cusco y Huancavelica, capacitándose a 300 periodistas y comunicadores sociales sobre "Comunicación y Discriminación Étnico-Racial", en el marco de los Foros Hablemos Perú organizados por la Oficina General de Comunicación Social de la Presidencia del Consejo de Ministros.

Se diseñó e implementó una campaña de sensibilización a nivel nacional el 21 de Marzo, Día Internacional de la Eliminación de la Discriminación Racial, cuya ejecución fue coordinada con las Direcciones Desconcentradas de Cultura de Piura, Cusco, Arequipa, San Martín, Loreto y Huánuco.

III. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN

La evaluación del PESEM correspondiente al año 2015, se realizará en tres niveles, es decir de acuerdo a las metas alcanzadas en el año 2015 por cada indicador establecido:

- Articulación a nivel de ejes estratégicos del Plan Estratégico de desarrollo Nacional.
- A nivel de Objetivos Estratégicos Generales (OEG).
- A nivel de Acciones Estratégicas (AE) asociadas a los Objetivos Estratégicos Específicos (OEE).

La información utilizada como insumo ha sido tomada de los resultados obtenidos de las Evaluaciones Anuales a los Planes Estratégicos Institucionales del Archivo General de la Nación, la Biblioteca Nacional del Perú y del Ministerio de Cultura del año 2015.

III. 1. ARTICULACIÓN A NIVEL DE EJES ESTRATÉGICOS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO NACIONAL

En el Eje Estratégico 1: *Derechos fundamentales y dignidad de las personas*, cuyo Objetivo Nacional: *Plena vigencia de los derechos fundamentales y la dignidad de las Personas*, y su Objetivo Específico 1: *Vigencia plena y ejercicio efectivo de los derechos y libertades fundamentales*, se articuló con los Objetivos Estratégicos Generales del PESEM del Sector Cultura, los cuales son OEG 1: Institucionalizar los derechos de los pueblos indígenas y población afroperuana, OEG 2: Construir una ciudadanía intercultural y evitar la discriminación étnico racial, OEG 3: Identificar, proteger, salvaguardar y promover el Patrimonio Cultural de la Nación, cuyas acciones más resaltantes son:

- En el año 2015 se han desarrollado 22 procesos de Consulta Previa, habiendo concluido 13 con acuerdos entre el Estado y los pueblos indígenas.
- Institucionalidad de la Consulta Previa, en el caso de fortalecimiento de capacidades se ha capacitado en el año a 4471 líderes, lideresas y funcionarios. Los lugares donde se han realizado las capacitaciones son Ayacucho, Cusco, Loreto, Lambayeque, Junín, Madre de Dios, Lima y Arequipa.
- Se ha incrementado el número de traductores e intérpretes en 39, y en 8 lenguas,
- La “Agenda del Pueblo Afroperuano frente al Decenio Internacional de los Afro descendientes”, elaborada en el Encuentro Nacional de Organizaciones afroperuanas, fue suscrita por 22 organizaciones, lo que permitirá dar un mayor impulso a la difusión e implementación del Plan Nacional de Desarrollo para Población Afroperuana.
- En el marco del Mes de la Cultura Afroperuana se realizaron 40 actividades a nivel nacional, en coordinación con gobiernos regionales y locales, organizaciones afroperuanas y Direcciones Desconcentradas de Cultura, recibiendo amplia cobertura mediática. Se obtuvo el reconocimiento de Zaña como Repositorio Vivo de la Memoria Colectiva, enviándose el expediente a UNESCO.
- Conversatorio Buenas prácticas interculturales en la gestión pública: balance de experiencias”, desarrollado, que permitió visibilizar las prácticas interculturales que se están implementando en los diferentes sectores del estado y que contribuyen a la promoción del reconocimiento positivo de la diversidad cultural en el país y a la garantía de los derechos de todas las personas; Las cuatro buenas prácticas presentadas fueron: 1) “Tejiendo puentes de interculturalidad en el sistema de salud” de ESSALUD; 2) “Proyecto Noa Jayatai”, de FONCODES – MIDIS; 3) “Programa Nacional de Conservación de Bosques de Mitigación al Cambio Climático” del Ministerio del Ambiente; y 4) “Videoteca de las Culturas”, del Ministerio de Cultura.
- Asimismo, se reconoció y premió a tres entidades ganadoras del II Concurso Buenas Prácticas Interculturales 2015 “La Diversidad es lo nuestro”, buscando visibilizar y difundir estas experiencias, en el marco del primer eje de la Política Nacional de Transversalización del Enfoque Intercultural, “fortalecer la capacidad de gestión intercultural del estado peruano”, en un evento coorganizado con la Secretaría de Gestión Pública de la Presidencia del Consejo de Ministros y USAID, donde se presentaron un total de 32 prácticas, 14 de ámbito nacional, 7 regional y 11 locales

Se logró la inscripción de la danza del Wititi del valle del Colca, Caylloma, Arequipa, en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad de la UNESCO.



- Dentro de los avances tecnológicos introducidos en el Ministerio de Cultura, Tenemos el Sistema de Registro de Patrimonio Cultural Mueble y el Sistema de Información Geográfica de Arqueología
- La emisión de 6,467 certificados de inexistencia de restos arqueológicos (CIRA) en el 2015 en atención a expedientes presentados.
- Identificación de dos sitios paleontológicos en el Distrito de Ocuaje (Cerro Los Quesos y Cementerio Paleontológico) Sitio paleontológico Isurus xiphodon en el Distrito de Sechura – Piura.
- Registro de dos embarcaciones semisumergidas la primera, El Pachitea y la segunda una embarcación del siglo XIX en la Isla San Lorenzo.
- Registro de dos sitios paleontológicos en el distrito de Ocuaje - Ica (Cerro la Bruja y Cerro Ballena Sur).
- En relación a las acciones de defensa del Patrimonio Cultural durante el 2015. Se repatriaron 10 bienes arqueológicos pertenecientes al patrimonio cultural de la Nación, de 4 casos, provenientes de Estados Unidos y Alemania. A nivel nacional, se recuperaron, 686 bienes pertenecientes al patrimonio cultural de la Nación (125 arqueológicos, 9 histórico-artísticos y 552 paleontológicos)
- En el 2015, el Ministerio de Cultura ejecutó 66 proyectos de inversión pública relacionados a intervenciones sobre el patrimonio, en las diferentes Unidades Ejecutoras del MC y 02 proyectos de inversión pública a cargo de la Biblioteca Nacional del Perú.
- En el 2015, el Ministerio de Cultura culminó 01 proyecto de inversión en la UE 001; 07 proyectos de inversión pública en la UE 002 Cusco, 02 proyectos de inversión en la UE 005 Naylamp; 01 proyecto de inversión pública en la UE 006 Chan Chan; y 01 proyecto de inversión pública en la UE 009 La Libertad. Asimismo la Biblioteca Nacional del Perú culminó 01 proyectos de inversión.
- En el esfuerzo de impulsar el registro, promoción y difusión del patrimonio cultural en el 2015, se ha conseguido 22 Declaratorias de Expresiones del Patrimonio Cultural Inmaterial como Patrimonio Cultural de la Nación, entre fiestas y celebraciones rituales, música y danzas, formas de organización y de autoridades tradicionales, expresiones artísticas plásticas: arte y artesanías.
- Se logró la participación de 113 comunidades en las exposiciones-venta de arte popular tradicional - Ferias Ruraq Maki (1 en Lima, 1 en Feria Mistura) con una asistencia promedio de 18,000 personas.
- Los museos administrados por el Ministerio de Cultura, en el año 2015 han registrado 1'424,833 visitantes entre peruanos (1'021,013) y extranjeros (403,820), obteniendo un incremento del 1,3% con relación al año 2014
- En el 2015 se registró un total de 27603 bienes culturales en las categorías Arqueológico 22,264, Etnográfico 4,402, Histórico-Artístico 330, Industrial 98, y Paleontológico 509, sumándose con el fin de obtener un total de 256,939 bienes culturales desde la creación del Sistema de Registro del Patrimonio Cultural de la Nación en octubre de 2007.

En el Eje Estratégico 4: *Economía, competitividad y empleo*, cuyo Objetivo Nacional: *Economía competitiva con alto nivel de empleo y productividad*, y su Objetivo Específico 2: *Estructura productiva diversificada, competitiva, sostenible y con alto valor agregado y productividad*, se articuló con los Objetivos Estratégicos Generales del PESEM, los cuales son OEG 4: Promover las Industrias Culturales y Artes nacionales, OEG 5: Estimular la creación y difusión del arte y la cultura a la mayor cantidad de población (descentralizado), cuyas acciones más resaltantes son:

- Taller Crea y Emprende dirigido a 40 emprendedores de las industrias culturales y creativas, seleccionados por convocatoria pública. (se recibieron 900 postulaciones)

- Reunión IBERMUSICAS: Participación de Antena Perú en la VIII Reunión del Comité intergubernamental de Ibermúsicas que se realizó en Montevideo, Uruguay, donde se coordinaron las actividades a emprender para la convocatoria 2015 que incluye ayudas a la movilidad, residencias artísticas, concursos de composición, entre otros.
- Convocatoria a ciudadanos peruanos para participar en el Encuentro de Gestores Culturales organizado por el Circo Price y la OEI, a realizarse en Madrid, España. Actividad realizada en el marco del Programa Iberoamérica de Movilidad de Artistas y Gestores Culturales, impulsado por la DGIA en coordinación con la OEI.
- Convocatoria a ciudadanos peruanos para participar en el Encuentro de Arte Nativo Contemporáneo organizado por el Ministerio de Cultura de Bolivia, se realizó en Bolivia. Actividad realizada en el marco del Programa Iberoamericas de Movilidad de Artistas y Gestores Culturales, impulsado por la DGIA en coordinación con la OEI.
- Se llevaron a cabo las siguientes convocatorias, dentro del marco de Ibermovilidad: 4 Convocatorias Ejecutadas: Convocatoria al Seminario sobre identidad y expresión artística en el arte nativo boliviano (Bolivia); Convocatoria a la Pasantía en el Parque La Libertad y en la Dirección General de Cultura de Costa Rica, dirigida a Gestores Culturales; Convocatoria al Encuentro de Promotores de Lectura (Paraguay); Convocatoria "Gestión de festivales internacionales y la difusión cultural de cine en el nuevo contexto tecnológico y de consumo" (Uruguay).
- En las acciones para el fortalecimiento de capacidades técnicas y de gestión se llevaron a cabo las coordinaciones, contrataciones y gestiones administrativas para realizar el seminario CONECTA en la ciudad de Cusco. Se recibieron más de 300 postulaciones a nivel nacional. Participaron 14 especialistas nacionales e internacionales. Se ofrecieron 24 clases magistrales, talleres, oportunidad para difundir proyectos y conciertos de música. Finalmente se tuvo la participación de 250 emprendedores culturales. En coordinación con el área Mi Empresa del Ministerio de la Producción se han llevado a cabo 20 talleres a nivel nacional entre los meses de setiembre y diciembre. Se han realizado los talleres Crea y Emprende en 10 regiones (Tacna, Junín, Piura, Lambayeque, Ucayali, Arequipa, Cusco, Pasco, La Libertad y Loreto). Y en Lima, se llevó a cabo el taller "Crea y Emprende" dirigido al sector de las Artes Escénicas.
- En el Premio Nacional de Cultura, se logró un número importante de postulaciones (48) considerando que el ámbito de premiación del presente año. Catorce (14) Direcciones Desconcentradas participaron en el Concurso, impulsando al menos una (1) postulación en su región que resultó apta. 53% de las postulaciones provinieron del interior del país. El diseño y elaboración del trofeo del Premio Nacional de Cultura se le encargó al artesano Juan Cárdenas, proveniente de la región Cusco, quien además es Personalidad Meritoria de la Cultura. De esta manera, adicionalmente a los objetivos intrínsecos del Premio se contribuyó al reconocimiento y puesta en valor del trabajo de uno de los principales artesanos de nuestro país. Los ganadores de la Edición 2015 son Julio Cotler (Trayectoria), Gonzalo Portocarrero (Creatividad) y RENIEC (Buenas Prácticas Institucionales). (Ibermúsicas) Este año, el fondo destinado para ayudas a la movilidad, residencias artísticas y concurso de composición asciende a más del 80% del total, lo que garantiza la participación y beneficio de todos los países del programa.
- Participación Oficial de Perú en el Festival Internacional Cervantino (México). La participación de Perú como país invitado, junto a Chile y Colombia, consistió en la presentación del Elenco Nacional de Folklore y de la Orquesta Sinfónica Nacional (2 espectáculos de gran formato que tendrán dos presentaciones) y de dos grupos de artes escénicas seleccionados por convocatoria (el Teatro La Plaza con la obra "La Cautiva" y Teatro del Milenio con la obra "La ciudad suena"). Los organizadores



del Festival manifestaron su interés por contar con la presencia de Perú en próximas ediciones de este evento internacional.

- Concursos Cinematográficos presentados en la Segunda y la Tercera Convocatoria, así como finalización de 2 concursos de la Primera Convocatoria. Dichas etapas se realizan en paralelo, sumando un total de 17 concursos en 2015. Ya se han declarado los ganadores de los siguientes concursos: Concurso Nacional de Proyectos de Distribución de Largometraje I y Concurso Nacional de Proyectos de Gestión Cultural para el Cine y el Audiovisual. Se han realizado 24 supervisiones a empresas ganadoras.
- Se realizó una convocatoria internacional (concurso para proyectos documentales Docta Latinoamérica) de frecuencia bienal. Entre los concursos mencionados, se realizó por primera vez el Concurso Nacional de Bandas Sonoras en Formato Sinfónico. Recibimos 424 postulaciones en total, de las cuales el 23% correspondieron a empresas domiciliadas en regiones fuera de Lima y Callao.
- 140 gestores y emprendedores beneficiados en el Conversatorio de Patrie Vivanco, quien trató el tema de financiamiento y distribución cinematográfico y el taller "Tratamiento tributario de los premios de los concursos cinematográficos" los días 21 de enero y 6 de marzo.
- 150 gestores y emprendedores beneficiados en las siguientes actividades: 10 de abril: Conferencia sobre los Concursos Cinematográficos en Chiclayo, 11 de junio: Conferencia sobre los Concursos Cinematográficos en el Festival de Cine de Trujillo, 13 de junio: Conversatorio "Cine Latinoamericano: Distribución y Circulación en mercados internacionales" con el productor y distribuidor argentino Juan Crespo en el Goethe Instituto (Lima) y 21 de junio: Taller para la presentación de proyectos a los Concursos en Festival "Cerrito Cultural" (Huancayo).
- Proyección descentralizada de Patio Abierto en coordinación con la DDC Callao. Asistieron 200 personas. Programación de la Sala de Cine Armando Robles Godoy. Asistieron 631 espectadores.
- Proyección descentralizada de Patio Abierto en coordinación con la Huaca Mateo Salado. Asistieron 210 personas. Festival al aire libre "Al Este de Lima". Asistieron 128 personas.
- Se coordinó a fines del 2014 la participación de la película "El evangelio de la carne" en el Festival de Cine de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, la cual resultó ganadora.
- En el tema de Preservar el patrimonio audiovisual y fonográfico de la nación se contrató los servicios profesionales del especialista audiovisual Christian Wiener Fresco, quien elaboró un Estudio y Propuesta sobre conservación y difusión del material cinematográfico y audiovisual peruano. Dicho informe fue entregado el 28 de abril y publicado en la web del Ministerio de Cultura el 28 de octubre. A diciembre de 2015, el informe había sido revisado por 3678 lectores en línea.
- Se organizaron proyecciones de cine peruano e internacional en la Sala de Cine "Armando Robles Godoy" en los meses de febrero, marzo, abril, noviembre y diciembre, así como al aire libre, con la pantalla inflable del Ministerio de Cultura, en "Patio Abierto" y en el Complejo Arqueológico "Mateo Salado".
- Se designaron comités de especialistas para seleccionar el proyecto peruano finalista al programa BoliviaLab, así como las películas peruanas candidatas a los premios Oscar y Goya, de las academias cinematográficas de Estados Unidos y España, respectivamente. Las películas seleccionadas fueron NN (Héctor Gálvez) y Magallanes (Salvador del Solar). Esta última ha sido nominada para el premio Goya a la Mejor Película Iberoamericana. Las candidaturas al Oscar y al Goya tuvieron un gran impacto mediático entre los meses de octubre y diciembre.
- Se realizaron 18 capacitaciones con un total de 195 beneficiarios a nivel nacional; asimismo se atendió un total de 32 917 lectores a nivel nacional en los 1057 puntos de lectura existentes a nivel nacional.



- Sensibilización a diferentes instituciones locales (UGELEs, INPE y Gobiernos Locales) para que integren dentro de sus líneas de trabajo el fomento de la lectura. Esto se realizó con el fin de firmar convenios marcos con el objetivo de establecer líneas definidas de acción por ambas partes, limitando nuestro accionar por falta de presupuesto, asimismo, se ha logrado desarrollar 10 reuniones con las diferentes autoridades de la DRELM, UGELEs, INPE, Gobiernos locales, con la finalidad de establecer un trabajo interinstitucional y diseñar líneas de trabajo para fortalecer el fomento de la lectura de los diferentes programas de lectura a nivel de instituciones educativas, parques municipales, comedores populares, bibliotecas comunales, bibliotecas municipales, etc. en Lima Metropolitana y Callao.
- De un total de 266 se ha monitoreado 30 espacios de lectura de Lima Metropolitana y Callao. Estas acciones se realizaron con el apoyo de las especialistas de las UGELEs de Ventanilla, 02 y 06 (instituciones educativas focalizadas con la actividad Del Patio Escolar al Parque).
- Dos exposiciones: Qhapaq Ñan y Muestra de Julio Ramón Ribeyro.
- Se llevó a cabo la actividad del Día del Libro, con la visita de más de 200 niños de la UGEL 1 de Lima realizaron una visita a la Biblioteca Nacional y disfrutaron de una proyección de cine. Además, visitaron las instalaciones del Gran Teatro Nacional (GTN). Así mismo, se han organizado actividades a nivel nacional gracias al apoyo y compromiso de las Direcciones de Cultura del ministerio. Entre ellas se realizaron exposiciones y presentación de libros en espacios urbanos, puestas en escena de obras de teatro como Sueño de una Noche de verano y Don Quijote de la Mancha y exposiciones de paneles temáticos. Además se contó con el respaldo y alianzas con diferentes empresas o instituciones que trabajan sobre el libro y la lectura.
- Durante el año 2015 se han reconocido a 25 organizaciones como Puntos de Cultura, culminando el año con 225 Puntos de Cultura reconocidos en 22 regiones.
- Encuentros macro regionales ejecutados: EMR Norte (12 al 15 marzo de 2015), que contó con la participación de 92 personas, pertenecientes a 24 Puntos de Cultura, 23 organizaciones en proceso de registro y las 6 Direcciones Desconcentradas de Cultura de las regiones de Ancash, Cajamarca, La Libertad, Lambayeque, Piura y Tumbes. EMR Centro (20 al 22 de noviembre), que contó con la participación de 43 personas, pertenecientes a 20 Puntos de Cultura, 11 organizaciones en proceso de registro y las 6 Direcciones Desconcentradas de Cultura de las regiones de Ayacucho, Huánuco, Huancavelica, Ica, Junín y Pasco.
- Encuentro Regional de Puntos de Cultura de Lima y Callao (18 y 19 de diciembre), que contó con la participación de 74 personas, pertenecientes a 35 Puntos de Cultura, 7 organizaciones en proceso de registro, 7 miembros de redes y articulaciones de cultura independientes de Lima Metropolitana, Lima Región y Callao. Además, participaron representantes de la DDC Callao, Cusco y Junín.
- Como acción de cierre, el día 22 de diciembre se organizó una reunión con funcionarios de Municipalidades de Lima y aliados de cooperación internacional y centros culturales binacionales para presentar la Agenda Nacional de Puntos de Cultura, construida durante los EMR a nivel nacional.
- Se han realizado 200 artículos, convocatorias, entrevistas, reportes y artículos de reflexión con la participación de diversos investigadores, gestores y artistas que luego se han publicado en el portal de Infoartes.pe. Destacan especiales como la participación peruana en el Festival de Venecia, los reportes del Encuentro de Educación Artística y los boletines de oportunidades que se envían bimensualmente a una base de datos de 4,000 artistas y gestores culturales a nivel nacional.
- En colaboración con el Instituto de Investigaciones de Arte Peruano –IIAPERU. Se desarrolló una cobertura informativa especial a las Ferias Internacionales de Arte: Art Lima y PARC para compartir a través de INFOARTES: se capacitó y coordinó con 5 voluntarios.



- Se desarrolló con buenos resultados el Concurso Nacional de Fotografía "Nuestras Memorias", en el mes de agosto. Ingresaron al concurso 690 fotografías en 172 series de autores pertenecientes a diversas regiones del país. Se eligió a 15 finalistas de entre los cuales se eligió un Premio del Jurado y un Premio del Público. Se contó con el apoyo de la Librería Arcadia, Peruvian Airlines y el Museo Mario Testino para los premios.
- Se desarrolló con éxito de participación el Concurso Nacional de Arte Mural "Un Perú diverso en un mundo interconectado" en coordinación con la Organización de Estados Iberoamericanos. Todo el proceso se realizó de manera virtual para facilidad de los artistas participantes a través del portal web de INFOARTES: www.infoartes.pe.
- En el marco del mes del Teatro se realizó PATIO ABIERTO "Celebra el mes del teatro". A través de una convocatoria pública se seleccionaron 8 grupos de un total de 65 postulantes. Los grupos seleccionados fueron A.C Haciendo Pueblo, Teatro La Comuna De Villa, Los Circonautas, Waytay, Ensamble Perú Fusión, Grupo Cultural Yuyachkani, Cobrizo Minero y Esencia Vital. Ellos se presentaron durante cuatro fechas en el patio del Folklore del Ministerio de Cultura. Se contó con la asistencia de más de 2000 personas de la ciudad de Lima. Asimismo, por segundo año consecutivo se han llevado a cabo con la Línea 1 del Metro de Lima y los Puntos de Cultura intervenciones en los vagones del metro entre los distritos de Villa El Salvador y San Juan de Lurigancho. Se contó con la participación de cuatro Puntos de Cultura. Asimismo, en coordinación con las Direcciones Desconcentradas de Cultura se generó un Calendario Nacional con más de 60 actividades de acceso libre.
- Se han producido 100 segmentos de video de 1,000 horas de material audiovisual en línea.
- Canal cultura24.tv transmitió un total de 370 horas en vivo, superando lo programado.
- Producción descentralizada; se han realizado programas y coordinaciones de producción, con las diversas Direcciones Desconcentradas durante el año 2015. De esa manera, se cubrieron programas y actividades en las siguientes regiones: Loreto, en las que se cubrieron dos festivales artísticos simultáneos y se produjeron documentales de cada uno de ellos; en Cusco, se cubrieron los Festivales CONECTA y CINESUYU, y el Macro Encuentro de Puntos de Cultura del Sur, con la DDC Amazonas se cubrió el Macro Encuentro del Oriente y se produjo el documental "Barrio de Colores", que describe la iniciativa de artistas que contribuyen a la muralización de la ciudad; a la ciudad de Tacna, para la XV Muestra Nacional de Teatro Peruano, a la ciudad de Huancayo, para el Macro Encuentro de Puntos de Cultura del Centro y, finalmente, a las ciudades de Cusco, Ayacucho y Apurímac acompañando al equipo Qhapaq Ñan.
- Se tuvo durante el año alrededor de 45,000 visitas entre transmisiones en vivo, visualizaciones de la programación y acceso al video en demanda.
- Se desarrollaron productos audiovisuales educativos especializados en arte en serie: Cursarte, clases de arte en línea.
- Vínculo con organizaciones, instituciones y personas miembros de la comunidad artística, que reconocen en el canal a un aliado desde el Estado.
- Cuenta de Facebook de cultura24.tv con más de 5,000 miembros. Una cuenta de referencia en Youtube, próximamente una cuenta Twitter.
- Cultura24.tv se ha presentado como iniciativa creativa en Pecha Kucha Night, el evento de lanzamiento de emprendimientos creativos.
- Así mismo, el canal acompañó al equipo que hizo el recorrido de la ruta Qhapaq Ñan. Junto a estas actividades se han registrado presentaciones de los Elencos Nacionales de Folclore, Ballet, Sinfónica Infantil, Sinfónica Juvenil, Coro Nacional y Coro Nacional Infantil; al mismo tiempo se siguen cubriendo importantes actividades

desarrolladas por diversas áreas del Ministerio como el II Congreso de Arqueología, del Programa de Revitalización del Patrimonio Cultural de los Principales Centros Históricos de Lima, Arequipa, Trujillo y Ayacucho, el estreno de la obra ganadora del Concurso de Nueva Dramaturgia 2014, que tuvo lleno total en todas las fechas. Como parte de estos esfuerzos se tiene previsto seguir produciendo segmentos con artistas, organizaciones e instituciones del quehacer cultural y artístico, interesadas en el empleo de la memoria audiovisual, así como la interacción del usuario de contenidos en línea.

- Se han realizado Talleres de Arte; contando con la participación de aproximadamente 4078 alumnos.
- Como final de actividades de verano, del 23 al 28 de febrero, se realizó la “Clausura de verano 2015” se logró poner en escena un aproximado de 30 números artísticos de los talleres de artes escénicas, musicales y de danzas. Así mismo se exhibió los trabajos de los talleres de artes visuales, manuales y otros. Se recibió a un promedio de 10000 personas en distintos momentos, durante los dos días de la muestra. Esta iniciativa, se realizó en estrecha coordinación con otras áreas del Ministerio
- Realización del Seminario “Crear para la escena”. Del 22 al 24 de agosto se desarrolló el seminario dictado por Carlos Tolentino y Eduardo Adriánzén, con el fin de ofrecer un espacio de capacitación alrededor de los temas de dramaturgia, producción y dirección escénica. Al final del seminario, que se ofreció de forma gratuita y previa inscripción, se entregaron constancias a 46 personas, quienes cumplieron con su asistencia durante los tres días.
- Producción y difusión del ciclo de cursos virtuales titulado “Introducción a las Artes Escénicas: teatro, circo, danza y performance”. La Coordinación en Artes Escénicas y el canal web Cultura24.tv produjeron 4 clases virtuales dictadas por los reconocidos directores Jorge Chiarella, Fernando Zevallos, Óscar Naters, Ana Zavala y Carlos Cueva. Las mismas brindaron diversas herramientas y pautas para abordar la creación de espectáculos de teatro, circo, danza y performance. Dichas clases se difundieron a través del canal Cultura24.tv durante el mes de diciembre de 2015.
- Junto a la Dirección de Cultura de Cusco, a través de la Dirección General de Industrias Culturales y Artes, y con el apoyo del Programa IBERMÚSICAS y el Ministerio de la Producción, se realizó el Seminario Conecta en la ciudad del Cusco, el cual constituye una plataforma de intercambio y fortalecimiento de capacidades de los emprendedores culturales a nivel nacional. A través de CONECTA, se buscó promover la articulación de redes asociativas y de trabajo colaborativo en los sectores creativos, con énfasis en las artes escénicas, la música y el audiovisual. CONECTA ofreció 25 clases magistrales y talleres, mesas informativas, proyecciones, conversatorios, showcases y oportunidades para difundir los emprendimientos culturales en ESPACIO IDEA.
- Se lanzó la convocatoria del Concurso Nacional Nueva Dramaturgia Peruana 2015 el 25 de marzo. Y se recibieron las postulaciones hasta el 21 de setiembre. Se recibieron 35 obras de autores provenientes de 10 regiones del país: Ayacucho, Pasco, Junín, Puno, Tacna, Lima, Callao, Lambayeque, Huánuco y Cajamarca. Asimismo, el día 11 de diciembre se reconocieron a través de ceremonia pública a 6 ganadores, 3 en la categoría “Teatro para Adultos” y 3 en la categoría “Teatro para Niños y Adolescentes”. Los 6 ganadores fueron reconocidos con S/. 5,000 por la cesión de derechos de autor para la publicación de sus creaciones. Asimismo, el Ministerio de Cultura producirá en el 2016 la puesta en escena de las obras ganadoras del primer puesto en cada categoría.
- Se realizó la producción del montaje teatral de la obra ganadora del Concurso Nacional Nueva Dramaturgia Peruana 2014, “Cruzar la calle” de Daniel Amaru Silva, la cual se presentó del 19 al 24 de agosto en el Teatro Mario Vargas Llosa de la Biblioteca Nacional, donde acudieron más de 3000 espectadores.



- Se realizó el 24 de agosto la presentación del libro “Nueva Dramaturgia Peruana 2014” con las cinco obra ganadoras de la edición del año pasado. Se logró la impresión de 2000 ejemplares de la publicación “ Nueva Dramaturgia Peruana 2014”, las mismas que se vienen repartiendo gratuitamente a diferentes instituciones y personalidades, a nivel nacional e internacional, como bibliotecas, centros culturales, universidades, asociaciones culturales, miembros del sector de artes escénicas, Puntos de Cultura, entre otros.
- En diciembre de 2015 se publicaron los proyectos ganadores de la convocatoria. Se seleccionaron 8 proyectos peruanos. Dos proyectos de creación en residencia, una co-producción y cinco festivales. De los ocho proyectos, seis eran de creadores de Lima, y 2 de regiones.
- Se gestionó con la Gerencia Regional de Educación de La Libertad el reconocimiento como horas de capacitación para los docentes que participen del Programa. El PASEE 2015 contó con la participación de 41 profesionales, entre docentes de escuela, y miembros del sector dedicados a la formación de niños y adolescentes a través de las artes escénicas.
- La Orquesta Sinfónica Nacional presentó 38 funciones: conciertos de temporada, funciones didácticas, presentaciones descentralizadas, giras y producciones especiales.
- Participación en el Festival Internacional Cervantino de México, con dos conciertos realizados en la Alhóndiga de Granaditas en Guanajuato y en el Palacio de Bellas Artes de México D.F., con artistas peruanos: Eva Ayllón, Dina Páucar, Manuelcha Prado, Jean Pierre Magnet y Lucho Quequezana.
- Participación de destacadas figuras de la música sinfónica mundial: el pianista Joaquín Achúcarro (España), el bandoneonista Daniel Binelli (Argentina), la violinista Leticia Moreno (peruano española), el violinista Julian Rachlin (Rumanía) y el violinista Shlomo Mintz (Israel). Así como el homenaje al compositor peruano Theodoro Valcárcel: interpretación de un ciclo con lo mejor de su repertorio, conversatorios relacionados a su aporte y obra.
- Colaboraciones con el Coro Nacional (Temporada de Ópera “Nabucco” y Ciclo sinfónico-coral).
- La Orquesta Sinfónica Nacional Juvenil realizó 18 funciones: temporadas en el Gran Teatro Nacional, funciones didácticas, presentaciones descentralizadas y producciones especiales, en Lima.
- Participación de solistas y directores internacionales: Joaquín Achúcarro (España), Edward Carroll (Estados Unidos), Leticia Moreno (España), Philip Setzer (Estados Unidos) y Sarah Chang.
- Participación en la Gala de Navidad realizada en conjunto con el Elenco de Folklore, el Coro Nacional y el Coro Nacional de Niños, en el GTN; el concierto conjunto con la OSN para la interpretación de la Sinfonía N° 1 de Gustav Mahler.
- El Ballet Nacional presentó 17 funciones: temporadas de ballet, funciones didácticas, presentaciones descentralizadas y producciones especiales.
- Repertorio: Mark Gooden, coreógrafo (EE.UU) “Ángeles en la Arquitectura” / Jimmy Gamonet, coreógrafo (Perú), “Nous Sommes”, “But I Never Saw Another Butterfly Again”, “The Big Band Supermegatroid”/ Humberto Canessa, coreógrafo (Costa Rica), reposición “Alicia” / Jimmy Gamonet, coreógrafo (Perú) “Paquita”, “Carmen”.
- El Coro Nacional presentó 34 funciones: temporadas de ópera, funciones didácticas, presentaciones descentralizadas, participaciones en festivales, giras y producciones especiales, en Lima, Cusco, Arequipa y Ayacucho.
- Realización del II Festival Sinfónico Coral, conjuntamente con la Orquesta Sinfónica Nacional, y de la 5ta. Edición de la Temporada de Ópera del Ministerio de Cultura, con el título “Nabucco”, con la participación de la Orquesta Sinfónica Nacional y destacados solistas nacionales e internacionales.



- Interpretación de la Misa Andina de Alejandro Núñez Allauca en Lima, Cusco y Arequipa, con la Orquesta Sinfónica Nacional, Orquesta Sinfónica de Cusco y Orquesta Sinfónica de Arequipa respectivamente.
- Participación en el Festival Alejandro Granda, en el título "Lucia di Lammermoor" y el concierto Bicentenario, realizado en Trujillo y Arequipa como parte de las actividades celebratorias por el bicentenario de la independencia del Perú.
- Incorporación al repertorio vocal de importantes piezas contemporáneas entre las que destacan "Chichester Psalms" de Leonard Bernstein, entre otros.
- El homenaje al compositor peruano Enrique Iturriaga, presentando su obra "Tres canciones para coro y orquesta"
- El Coro Nacional de Niños presentó 26 funciones: ciclos de difusión, temporadas de ópera infantil, funciones didácticas, presentaciones descentralizadas, participaciones en festivales, giras y producciones especiales.
- Importantes programas corales en el Gran Teatro Nacional como "Juditha Triumphans", "Música en honor a Santa Cecilia" y el estreno en nuestro país de la sinfonía "Alas a Malala" de Arturo Márquez con la Orquesta Filarmónica de la Universidad de Lima. Así como la participación en la Gala de Navidad, en "Cantos del Ande" con Max Castro y músicos del Elenco Nacional de Folclore, así como proyectos barrocos con el ensamble Artifex y la Orquesta Sinfónica Juvenil de Chancay.
- El ciclo "Tiempo Pascual" por Semana Santa, la reposición de la ópera infantil "el Diluvio de Noé" de Benjamin Britten.
- Estreno del proyecto TINKUY, Cancionero Multilingüe del Perú en coordinación con el Viceministerio de Interculturalidad, para la difusión del repertorio vocal en lenguas originarias del Perú.
- El Elenco Nacional de Folclore presentó 40 funciones: entre temporadas en el Gran Teatro Nacional, funciones didácticas, presentaciones descentralizadas, giras y producciones especiales.
- Gira internacional a México, en el marco de la participación peruana en el Festival Internacional Cervantino; con presentaciones en las ciudades de Guanajuato y León.
- Participación en la inauguración de la II Bienal de Danza de Cali, Colombia, como invitados de honor, con 2 presentaciones en teatro al aire libre Los Cristales y en el Centro de Convenciones del Pacífico.
- Estreno de producciones de temporada: "Retablo de Candelaria", "Retablo de Fiestas Patrias" y "Retablo de Octubre", posicionados como los espectáculos con mayor asistencia del público en el año.
- Colaboración con "Cantos del Ande" con Max Castro y el Coro Nacional de Niños, "Gala de Navidad" con el Coro Nacional, Coro Nacional de Niños y Orquesta Sinfónica Nacional Juvenil, así como proyectos con Jean Pierre Magnet y Serenata de los Andes, y la participación en las Juntas de Gobernadores del Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional, Lima 2015, entre otros.
- La Orquesta Sinfónica de Arequipa realizó conciertos en la Pinacoteca del Monasterio de Santa Catalina, Catedral de Arequipa, entre otras instituciones, con la presencia de artistas internacionales: Alex Klein (Brasil), Nora Chastain y Lars Nilson.
- La Biblioteca Nacional del Perú realizó 70 eventos culturales en la Sede de San Borja y 62 eventos culturales en la Gran Biblioteca Pública de Lima. Se debe destacar la realización de actividades culturales realizadas en el marco de la Junta de Gobernadores del BM-FMI, siendo resaltantes las siguientes exposiciones bibliográficas: "El Imaginario Jesuita", "La Santidad en la Lima Virreinal" y "Joyas de Papel"



En el Eje Estratégico 3: Estado y gobernabilidad, cuyo Objetivo Nacional: Estado democrático y descentralizado que funciona con eficacia, eficiencia y articuladamente entre sus diferentes sectores y los tres niveles de gobierno al servicio de la ciudadanía y el desarrollo, garantizando la seguridad nacional, y su Objetivo Específico 1: Agilidad, transparencia y eficacia de la administración pública en todos sus niveles, se articuló con los Objetivos Estratégicos Generales del PESEM, OEG 6: Fortalecimiento de la gestión institucional, cuyas acciones más resaltantes son:

- Se implementaron mejoras en el actual Sistema de Registro de Documentos- SRD, y se iniciaron las Fases de Implementación del nuevo SITD.
- Se capacitó al personal de la Coordinación de Atención al Ciudadano y Trámite Documentario sobre procedimientos y servicios exclusivos TUPA de la DPHI, y DGIA, para que éstos a su vez brinden un mejor servicio a los administrados.
- A partir del 22 de Junio se ha implementado una Ventanilla para quechua hablantes (han atendido a la fecha más de 20 personas), esta ventanilla se implementó bajo la Ley N° 29735 conocida como la Ley de Lenguas, esta implementación ha recibido felicitaciones por parte de la Dirección de Lenguas Indígenas del Ministerio de Cultura.
- La Biblioteca Institucional se presentó al Concurso de Buenas Prácticas en Gestión Pública con la práctica "Una Biblioteca que trasciende sus paredes".
- Con la implementación del SITD se ha logrado reducir el uso del papel y toner. Asimismo, en la gran mayoría de los casos la información puede ser revisada y atendida de manera pronta, sin la necesidad de tener el documento en físico. Uniformizar los tipos y la elaboración de documentos.
- En el Archivo central con la digitalización de la documentación de valor permanente pudo atender en tiempo real las solicitudes vía correo electrónico.
- La Biblioteca logró superar su meta de incorporación de las Bibliotecas al Sistema KOHa, contando actualmente con las siguientes: Cajamarca, Callao, Cuzco, Ica, Junín, La libertad, Casa Museo J.C. Mariátegui, MNAHP.
- Se han implementado los siguientes sistemas: Sistema de Registro Documentario (SRD) 2.0; Sitio Web de Compendio Normativo 2.0; Sitio Web: Lenguas indígenas; Sitio Web: Ruta de Qhapaq Ñan; Sitio Web: Programa Qhapaq Ñan; Sistema de Gestión para Concursos de Interpretes y Traductores; Sistema Integrado de Gestión Administrativa SIGA-MC: Recursos Humanos 2.0; Sistema de Gestión del Paisaje Cultural; Consulta en línea del Patrimonio Cultural Mueble; Sistema de Gestión de Certificados de Exportación de piezas no pertenecientes al Patrimonio Cultural; Sistema de Gestión de los Registros (RNA, RNCA, RNDA) en Línea; Sistema de Gestión de Concursos Cinematográficos; Sistema de Gestión de Entradas para Museos; Sistema de Gestión de Viáticos Web; App Móvil : Agenda Ministerial; Visita Virtual de Museos; App Móvil: Recorrido QR de Museos; Intranet Institucional 2.0: Funcionalidades de RRHH; Sistema para el Plan Municipal de Incentivo del Libro y la lectura; Sistema de Monitoreo de la Custodia de Materiales Arqueológicos; Sistema de Gestión de Reservas Protegidas para PIACI; Sitio Web: Consulta Previa; Sitio Web: Videoteca de las Culturas; Sistema de Gestión de Museos 2.0: Modulo de Evaluación; Boletín del Gran Teatro Nacional; Sistema Integrado de Gestión Administrativa SIGA-MC: Abastecimiento; Sistema de Gestión de Solicitudes de Espectáculo Cultural no Deportivo; Sitio Web: Centro de Recursos; Sitio Web: Arqueología Digital; Base de Datos de Cooperación y Auspicios; Sistema Museos en Línea; Sitio web: Congreso Arqueología 2.0; Sistema Tramite en Línea tu CIRA; Sistema Control Patrimonial; Sitio Web: LUM; App Móvil: QR 2.0 Realidad Aumentada; Formatos Estadísticos: 6; Boletín Estadístico Digital 2.0; Sistema Geocultura 2.0; Mapa Sonoro Georeferenciado de Lenguas Indígenas; Sistema de Gestión de Encuestas Institucionales; Cuadro de Mando del sector Cultura "Infocultura".



- Se actualizó y aprobó el Tarifario de los Servicios No Prestados en Exclusividad del Ministerio de Cultura, aplicable para el año 2016.
- El grado de avance de la ejecución presupuestal a nivel de Proyectos de Inversión Pública llegó al 99.7% de avance, recibiendo una evaluación satisfactoria por parte del Ministerio de Economía y Finanzas.

III. 2. RESULTADOS A NIVEL DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS GENERALES

El avance del Plan Estratégico Sectorial Multianual para el año 2015 analizando el resultado de los indicadores de los 6 Objetivos Generales es de: 4 indicadores obtuvieron y superaron el 100%, 1 logró el 78% y el otro solo alcanzo el 50%, de manera global podríamos decir que nos encontramos en un avance del 114% de lo programado en el año 2015.

A medida que las actividades programadas estén mejor articuladas con los Planes Estratégicos Institucionales del Ministerio de Cultura, Archivo General de la Nación y Biblioteca Nacional del Perú, permitirán generar información para medir los indicadores establecidos, y en consecuencia con los resultados de cada una de las actividades por cada Acción Estratégica.



Avance de metas por cada Objetivo Estratégico General correspondiente al año 2015

Objetivo Estratégico General	Indicadores	Metas 2015	Resultado 2015	Avance Ejecución 2015	Comentarios
OEG 1 Institutionalizar los derechos de los pueblos indígenas y población afroperuana	Nro. de instituciones públicas y organizaciones sociales que implementan mecanismos para mantener una cultura de paz y convivencia	8	4	50%	Se reconoció y premió a tres entidades ganadoras del II Concurso Buenas Prácticas Interculturales 2015 "La Diversidad es lo nuestro" Se presentó el Mapa Sonoro Etnolingüístico de las Lenguas Indígenas u Originarias.
OEG 2 Construir una ciudadanía intercultural y evitar la discriminación étnica racial	Nro. de acciones a ser replicadas por su contribución al desarrollo social equitativo	2	4	200%	Las acciones a ser replicadas por su contribución al desarrollo social equitativo: Se promulgaron el miércoles 30 de setiembre los cuatro Reglamentos de la Ley N° 29763, Ley Forestal y de Fauna Silvestre, instrumentos normativos que fueron parte de un proceso consulta previa a nivel nacional a cargo del Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre (SERFOR) y la asistencia técnica del Ministerio de Cultura.
OEG 3 Contribuir al diseño de políticas públicas interculturales en los diferentes niveles de gobierno	Nro. de planes y estrategias de desarrollo nacional y regional que han incluido temas de cultura	9	12	133%	"Plan Nacional de Desarrollo para Población Afroperuana 2016 – 2020" Plan de Intervención de servicios de la Estrategia de Acción Social con Sostenibilidad de la cuenca del río Putumayo (EAASS – Putumayo) Plan de protección de la RTKHN – 2016-2020 (Resolución Ministerial 341-2015-MC) y el Plan de atención especial para indígenas Mashco Piro en las playas de Alto Madre de Dios (Resolución Ministerial 258-2015-MC) Plan Maestro del Parque Arqueológico de Pisac. Plan de Seguridad de Gestión de Riesgo de Desastres de la sede central del Ministerio de Cultura



Objetivo Estratégico General	Indicadores	Metas 2015	Resultado 2015	Avance Ejecución 2015	Comentarios
OEG 3 Preservar el Patrimonio Cultural	Plan de Salvaguardia de la "Festividad Virgen de la Candelaria de Puno Plan de contingencia ante las lluvias intensas ocasionadas por el Fenómeno El Niño de los Museos y Complejos Arqueológicos directamente Administrados por la DDC-Puno PLAN DE GESTIÓN DE COLECCIONES Y EL GUION DEL MUSEO DEL MUSEOGRÁFICO TAWANTINSUYO plan de gestión para la puesta en valor del Patrimonio Arquitectónico Religioso Plan de Contingencia contra incendios forestales del PANM Sistema de Gestión del Patrimonio Cultural del Territorio de Nasca y Palpa				Realización de 17 concursos de cine a nivel nacional. Talleres de Artes, se ha incrementado la oferta de cursos respecto al mismo periodo del año anterior. Proyección descentralizada de Patio Abierto Promover la internacionalización de la producción cinematográfica, fonográfica y de los nuevos medios, se designaron comités de especialistas para seleccionar el proyecto peruano finalista al programa BoliviaLab Monitoreo a 30 espacios de lectura a nivel nacional se han reconocido a 25 organizaciones como Puntos de Cultura
OEG 4 Promover las Industrias Culturales y Artes Nacionales	Nro. de casos de éxito a ser replicados por contribuir al posicionamiento de las industrias culturales y artes en el ámbito regional	5	6	120%	



Objetivo Estratégico General	Indicadores	Metas 2015	Resultado 2015	Avance Ejecución 2015	Comentarios
OEG 5 Estimular la creación y difusión del arte y la cultura a la mayor cantidad de población (descentralizado)	Nro. de emprendimientos culturales que generan empleo y autoempleo	150	117	78%	Orquesta Sinfónica Nacional (Internacional: México; Lima: Gran Teatro Nacional, Parques Zonales y Palacio de Gobierno; Regiones: Cajamarca, Puno) Coro (Lima: Gran Teatro Nacional, Colegios y Centros Culturales; Regiones: Arequipa, Ayacucho. Coro de niños: Colegios, universidades, parroquias) Ballet Nacional (Lima: Palacio de Gobierno, colegios y universidades; Regiones: Tumbes, Piura, Chiclayo, Pucallpa, Cusco) Elenco Nacional (Internacional: FIL Bogotá; Lima; Regiones: Tarapoto, Moyobamba, Huáscarz) (5) Presentación en 12 regiones Alianzas con otros elencos regionales para realizar presentaciones
OEG 6 Fortalecimiento de la gestión institucional	Nro. de procesos que mejoran la eficiencia y calidad de los servicios implementados funcionan	4	4	100%	Direciva sobre la Clasificación de Espectáculos Públicos Culturales No Deportivos Normas y procedimientos de los Concursos de Proyectos y Obras Cinematográficas organizados por el Ministerio de Cultura Se desanollaron 42 sistemas para el recojo de información relevante del Sector Cultura y mejorar los servicios que se ofrecen Se aprobó el Tarifario de los Servicios No Prestados en Exclusividad mediante R.M N° 469-2015-MC.



III. 3. RESULTADOS A NIVEL DE ACCIONES ESTRATÉGICAS

Los Objetivos Estratégicos Específicos (OEE) serán medidos a través de los resultados obtenidos a nivel de las Acciones Estratégicas (AE).

Los 17 Objetivos Estratégicos Específicos son:

- OEE 1.1: Construir las políticas públicas que garanticen la protección de los derechos de los pueblos indígenas
- OEE 1.2: Construir las políticas públicas que garanticen el ejercicio de derechos constitucionales de la población afroperuana
- OEE 2.1: Promover el reconocimiento positivo de la diferencia cultural en la ciudadanía.
- OEE 2.2: Formular y proponer políticas públicas orientadas a evitar la discriminación étnica racial.
- OEE 2.3: Contribuir al diseño de políticas públicas interculturales en los diferentes niveles de gobierno.
- OEE 3.1: Identificar la riqueza y potencial del Patrimonio Cultural de la Nación
- OEE 3.2: Promover la protección, defensa y gestión cultural concertada con la ciudadanía e instituciones públicas y privadas para la conservación, puesta en valor y salvaguarda del Patrimonio Cultural de la Nación.
- OEE 4.1: Fortalecer y revisar el marco normativo para mejorar el entorno competitivo de las industrias culturales y las artes
- OEE 4.2: Desarrollar la creación, producción, circulación y consumo de los bienes y servicios culturales
- OEE 4.3: Posicionar a la cultura como agente de desarrollo y transformación social.
- OEE 5.1: Posicionar a los Elencos Nacionales como referentes de excelencia artística en el país.
- OEE 5.2: Promover el intercambio cultural a través de las nuevas tecnologías de la comunicación.
- OEE 5.3: Ampliar el acceso a la oferta nacional.
- OEE 6.1: Diseñar la política del Sector Cultura.
- OEE 6.2: Diseñar e implementar herramientas de gestión del Sector Cultura.
- OEE 6.3: Ofrecer productos y servicios de calidad accesibles.
- OEE 6.4: Diseñar estrategias para que la cultura forme parte de la agenda pública nacional

Los Objetivos Estratégicos Específicos (OEE) y sus correspondientes Acciones Estratégicas (AE) se encuentran articulados a la definición de los Objetivos Estratégicos Generales (OEG), en ese sentido la evaluación se muestra por cada OEG.



Avance en la ejecución de metas programadas para las Acciones Estratégicas asociadas al OEG N° 1 correspondiente al año 2015

OBJETIVO ESTRÁTÉGICO GENERAL (OEG)	OBJETIVOS ESTRÁTÉGICOS ESPECÍFICOS (OEE)	ACCIONES ESTRÁTÉGICAS (AE)	INDICADORES	Año 2015		Resultados
				Programado	Ejecutado	
OEG 1	Institucionalizar los derechos de los pueblos indígenas y población afroperuana	Construir las políticas públicas que garanticen la protección de los derechos de los pueblos indígenas	Nro. de normas propuestas AE 1.1.1 Elaborar el marco institucional y la política pública indígena	3	4	133% Se desarrollaron tres propuestas normativas que fueron aprobadas mediante las Resoluciones ministeriales N° 066-2015-MC y N° 204-2015-MC, N° 393-2015-MC, que actualizan el listado de centros poblados censales ubicados en el ámbito de comunidades pertenecientes a pueblos indígenas amazónicos. Asimismo, se aprobó la Política nacional para la transversalización del enfoque intercultural, mediante Decreto Supremo N° 003-2015-MC



AE 1.1.2	Promover espacios de diálogo intercultural del Estado y los pueblos indígenas a través de los procesos de consulta previa	Nro. de espacios de diálogo promovidos	20	22
				110%

22 Asistencias técnicas para la implementación de los procesos de consulta a nivel nacional y regional. A continuación el detalle de lo trabajado:

- Ministerio de Energía y Minas (minería): procesos de consulta proyecto Torpunti, Mishia, Aurora. Reuniones de coordinación y asistencia técnica para la identificación de pueblos indígenas Hierro Aymaraes, Ollachea, Palla Palla, Utunsa, Apurimayo, Anama, Chacapampa, Alicia, Angostura, Corani, Huinicasa, La Yegua, Soledad, Yagku Entsa, Valeria.
- Ministerio de Energía y Minas (electricidad): Reuniones de coordinación y asistencia técnica para la identificación de pueblos indígenas proyectos Montalvo, MachuPichu, Río Araza, Laguna Azul, Moyobamba, Mamacocha, Azangaro, Belo Horizonte, Iquitos, San Gabán, Carhuacero, Nazca, Taita
- Ministerio de Energía y Minas/Perupetro (hidrocarburos): procesos de consulta Lote 189, Lote 192, Lote 190, Lote 191, Lote 185, Lote 197 y Lote 198
- Ministerio de Agricultura: proceso de consulta del Reglamento de la Ley Forestal y Fauna Silvestre.
- Provías Descentralizado: asistencia técnica para identificar entidad competente para los procesos de consulta a nivel regional y local.
- Ministerio de Transporte y Comunicaciones: proceso de consulta de la Hidrovía Amazónica

SECTOR CULTURA

INFORME DE RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRÁTÉGICO SECTORIAL MULTIANUAL CORRESPONDIENTE AL AÑO 2013

24/80



SECTOR CULTURA

INFORME DE RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO SECTORIAL MULTIANUAL CORRESPONDIENTE AL AÑO 2015

25/80



SECTOR CULTURA

	AE 1.1.4	Fomentar la protección de las reservas territoriales y de los pueblos indígenas en aislamiento y contacto inicial	Nro. de reservas territoriales reconocidas como reservas indígenas	2	0	0%	No realizó ningún registro de reservas territoriales
			Nro. de propuestas				El "Plan Nacional de Desarrollo para Población Afroperuana 2016 – 2020", elaborado y aprobado por los sectores involucrados en su implementación, se encuentra a la espera de la promulgación del Decreto Supremo respectivo.
OEG 1	AE 1.2.1	Construir las políticas públicas que garanticen el ejercicio de derechos constitucionales de la población afropuna	Elaborar el marco institucional y la política pública afropuna				La "Agenda del Pueblo Afroperuano frente al Decenio Internacional de los Afro descendientes", elaborada en el Encuentro Nacional de Organizaciones afropuinas, fue suscrita por 22 organizaciones, lo que permitirá dar un mayor impulso a la difusión e implementación del Plan Nacional de Desarrollo para Población Afroperuana.
		OEE 1.2	Institucionalizar los derechos de los pueblos indígenas y afropuna	Nro. de sectores involucrados	15	22	146%
	AE 1.2.2		Promover la visibilización de indicadores demográficos de la población afropuna	Nro. de herramientas socio censales implementadas	1	0	0% No se realizó



SECTOR CULTURA

Avance en la ejecución de metas programadas para las Acciones Estratégicas asociadas al OEG N° 2 correspondiente al año 2015

OBJETIVO ESTRÁTÉGICO GENERAL (OEG)	OBJETIVOS ESTRÁTÉGICOS ESPECÍFICOS (OEE)	ACCIONES ESTRÁTÉGICAS (AE)	INDICADORES	Año 2015			Resultados
				Programado	Ejecutado	Avance %	
OEG 2	Construir ciudadanía intercultural y la evitar discriminación étnica racial	Promover el reconocimiento positivo de la diferencia cultural en la ciudadanía	Nro. de OEE 2.1	Implementar el AE 2.1.1	Nro. de iniciativas que contribuyan al reconocimiento positivo de la diversidad cultural en la ciudadanía	5	"Conversatorio "Buenas prácticas interculturales en la gestión pública: balance de experiencias", desarrollado, que permitió visibilizar las prácticas interculturales que se están implementando en los diferentes sectores del estado y que contribuyen a la promoción del reconocimiento positivo de la diversidad cultural en el país y a la garantía de los derechos de todas las personas. Las cuatro buenas prácticas presentadas fueron: 1) "Tejiendo puentes de interculturalidad en el sistema de salud" de ESSALUD; 2) "Proyecto Noa Jayata", de FONCODES - MIDIS; 3) "Programa Nacional de Conservación de Bosques de Mitigación al Cambio Climático" del Ministerio del Ambiente; y 4) "Videoteca de las Culturas" del Ministerio de Cultura. Asimismo, se reconoció y premió a tres entidades ganadoras del II Concurso "Buenas Prácticas Interculturales 2015 "La Diversidad es lo nuestro", buscando visibilizar y difundir estas experiencias, en el marco del primer eje de la Política Nacional de Transversalización del Enfoque Intercultural, "fortalecer la capacidad de gestión intercultural del estado peruano", en un evento coorganizado con la Secretaría de Gestión Pública de la Presidencia del

INFORME DE RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRÁTÉGICO SECTORIAL MULTIANUAL CORRESPONDIENTE AL AÑO 2015

27180



SECTOR CULTURA

			Nro. de regiones en los proyectos de reconocimiento de la diversidad cultural	15	7	46%	A través del II Concurso Buenas Prácticas Interculturales 2015 “La Diversidad es lo nuestro”, se visibilizó a 7 regiones que cuentan con proyectos de reconocimiento de la diversidad cultural
OEE 2.2	Formular y proponer políticas públicas orientadas a evitar la discriminación étnica racial	AE 2.2.1	Elaborar el marco institucional y los instrumentos de gestión de la política pública orientada a evitar la discriminación étnica racial	Nro. de propuestas	3	1	33% A través de la Resolución Ministerial N° 431-2015-MC reconoció la Plataforma de Acción contra la Discriminación Étnica y/o Racial Alerta Contra el Racismo
OEE 2.2	Formular y proponer políticas públicas orientadas a evitar la discriminación étnica racial	AE 2.2.1	Elaborar el marco institucional y los instrumentos de gestión de la política pública orientada a evitar la discriminación étnica racial	Nro. de propuestas	3	1	33% A través del Conversatorio Buenas prácticas interculturales en la gestión pública: balance de experiencias”, se permitió visibilizar a 4 sectores , correspondientes a cuatro buenas prácticas 1) “Tejiendo puentes de interculturalidad en el sistema de salud” de ESSALUD; 2) “Proyecto Noa Jayatari”, de FONCODES – MIDIS;
OEG 2	Construir una ciudadanía intercultural y la discriminación étnica racial	OEE 2.2	Formular y proponer políticas públicas orientadas a evitar la discriminación étnica racial	Nro. de involucrados	15	7	46% 3) “Programa Nacional de Conservación de Bosques de Cambio Climático” del Ministerio del Ambiente Y 4) “Videoteca de las Culturas”, del Ministerio de Cultura. Asimismo, se elaboró la página web del proyecto Videoteca de las Culturas, por la cual se prepararon 1350 Maletines para Escuela de Videoteca de las Culturas suscribiéndose Convenios de Cooperación Interinstitucional para su distribución y uso con 03 instituciones: Ministerio de Educación, con el Programa Nacional Tambos del Ministerio de Vivienda y con el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, desarrollando metodologías de

INFORME DE RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRÁTÉGICO SECTORIAL MULTIANUAL CORRESPONDIENTE AL AÑO 2015



					capacitación en el uso del Maletín para Escuela en modalidades presencial y virtual.
OEE 2.3	AE 2.3.1	Fortalecer las capacidades de los funcionarios públicos en materia de interculturalidad	Nº de instituciones públicas con capacidad fortalecidas en materia de interculturalidad	80	49 61%
		Contribuir al diseño de políticas públicas interculturales en los diferentes niveles de gobierno	Una línea de trabajo fue el fortalecimiento de capacidades y asistencia técnica al Ejecutivo y gobiernos regionales, en temas de diversidad cultural, Interculturalidad, discriminación étnico-racial, derechos de los Pueblos Indígenas, derechos de las poblaciones afroperuanas, diálogo intercultural y servicios públicos con pertinencia cultural. Estos servicios se prestaron a 6 Instituciones públicas: Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento, al MIDIS, a RENIEC en la región Loreto y a los Gobiernos Regionales de la Libertad, Loreto y Ucayali. Además, se asesoró a la Escuela Superior de la Policía Nacional del Perú para la incorporación del enfoque de interculturalidad y derechos de los pueblos indígenas en las asignaturas de Derechos Humanos y Manejo de Conflictos. Más de 250 funcionarios/as de dichas instituciones fueron capacitados en temas relacionados a la interculturalidad en la gestión pública, con enfoque de interculturalidad. En el área de Interculturalidad, la DDC Ancash llevó a cabo talleres sobre derechos lingüísticos en las 11 provincias del departamento, dirigidos a profesionales, funcionarios públicos, representantes de comunidades y autoridades locales. La DDC Cajamarca, en el campo de la interculturalidad realizó 04 Mesas de Trabajo: "El Enfoque Intercultural en la Gestión Pública" en 04 provincias: Cajamarca, Jesús, Celendín, Hualgayoc; y se realizó el Taller "TICs para la Interculturalidad".		



	<p>La DDC Huánuco en el Área de Interculturalidad, difundió en 03 provincias, la Campaña por el Día Internacional de la Discriminación Racial, especialmente en universidades; se presentó la Ley 29735 en quechua Huánuco y un video sobre Derechos Lingüísticos en la Semana de la Diversidad Cultural, en el Auditorio de la DDC-Huánuco y en la Municipalidad Provincial de Yarowilca; se presentaron los libros: Gramática Quechua-Runashimi y Diccionario Quechua-Runashimi; se organizaron conversatorios por el Día Internacional de la Lengua Materna, y se presentó la Exposición "Videoteca de las Culturas" en Tambo Patay, Rondos, provincia de Dos de Mayo.</p> <p>La DDC Loreto en la lucha contra la discriminación racial concientizó a los municipios de San Juan Bautista y Belén para que emitieran ordenanzas en ese sentido. Así mismo, el trabajo conjunto con la Municipalidad y la Dirección Regional de Salud (DIRESA) para la aplicación de la guía de trabajo con enfoque intercultural.</p> <p>Con el objetivo de reconocer, valorar y difundir programas con pertinencia cultural, implementados por la administración pública, el II Concurso de Buenas Prácticas Interculturales en la Gestión Pública "La Diversidad es lo Nuestro", organizado por el Ministerio de Cultura, premió en la Categoría Ámbito Regional, la práctica Plataforma Itinerante de Acción Social con Sostenibilidad para el Desarrollo de la Amazonía (PIASS) de la Marina de Guerra del Perú.</p> <p>La DDC madre de Dios, con el apoyo del Vicerrectorado de Interculturalidad desarrolló actividades orientadas a la construcción de una ciudadanía intercultural, como los</p>
--	---



SECTOR CULTURA

		<p>Talleres sobre Lengua Indígena Ese Ejá y la presentación de la publicación sobre la tradición oral Ese Ejá a funcionarios y público de la ciudad de Puerto Maldonado y comunidades nativas Sonene, Palma Real e Inferno.</p> <p>La DDC San Martín con la colaboración del Viceministerio de Interculturalidad concientizó en temas de derechos lingüísticos para la creación de un Instituto de las Lenguas de la Región San Martín. La DDC Uayali en trabajo conjunto con el Viceministerio de Interculturalidad concretó la favorable respuesta de las autoridades regionales para impulsar el uso de lenguas indígenas en los servicios de salud, aprovechando al personal que habla dichas lenguas.</p> <p>La UE Cusco en el fortalecimiento de la interculturalidad logró lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - En el Plan Estratégico de Desarrollo Regional del Cusco se incorporaron indicadores de interculturalidad; - Se aprobó un Plan de Trabajo conjunto entre la Mesa de Coordinación en Justicia Intercultural con la Red de Salud Intercultural, y se conformó la Red de líderes interculturales como resultado del Programa de Formación. - Se efectuó el Conversatorio sobre "Educación, Cultura y Desarrollo", con 23 instituciones de la sociedad civil y 07 instituciones del Estado, y el Seminario Regional "Repensando el Desarrollo desde la Cultura". Se desarrollaron actividades de sensibilización sobre los derechos colectivos de los pueblos indígenas en comunidades del bajo Urubamba y actividades de difusión de
--	--	--

INFORME DE RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRÁTÉGICO SECTORIAL MULTIANUAL CORRESPONDIENTE AL AÑO 2015

31/80



SECTOR CULTURA

		<p>procesos de etnodesarrollo con enfoque intercultural en las culturas queños andino y wachiperi.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se obtuvo la aprobación de ordenanzas municipales a favor de la interculturalidad y contra la discriminación en los distritos de Koshiptata y Coporaque y, en vías de aprobación, en la Municipalidad Provincial de Cusco. - Se organizaron talleres para la implementación de Planes de Mejora de los Servicios con pertinencia cultural, en las Provincias de Chumbivilcas y Paruro y en los distritos de Camanti, y Pitumara. - Se organizó el Primer Foro Internacional de Políticas Lingüísticas en Diversidad Cultural, con 550 participantes; se capacitó a 120 representantes de organizaciones de mujeres en materia de Derechos Lingüísticos e Interculturalidad; se realizaron dos talleres provinciales en relación a los derechos lingüísticos de las poblaciones indígenas, con acuerdos sobre el uso de la lengua en espacios domésticos, comunales y públicos.



Avance en la ejecución de metas programadas para las Acciones Estratégicas asociadas al OEG N° 3 correspondiente al año 2015

OBJETIVO ESTRÁTÉGICO GENERAL (OEG)	OBJETIVOS ESTRÁTÉGICOS ESPECÍFICOS (OEE)	ACCIONES ESTRÁTÉGICAS (AE)	INDICADORES	Año 2015			Resultados
				Programado	Ejecutado	Avance %	
OEG 3	OEE 3.1	AE 3.1.1	Promover y desarrollar programas y proyectos de investigación del Patrimonio Cultural de la Nación	Nro. de publicaciones de investigación sobre el patrimonio cultural.	38	39	102%
OEG 3	OEE 3.1	AE 3.1.2	Inventario y registro del Patrimonio Cultural de la Nación	Nro. de sistemas de inventario y registro implementado y operativo	2	4	200%
OEG 3	OEE 3.1	AE 3.1.3	Declaración de los bienes del Patrimonio Cultural de la Nación	% de incremento de bienes declarados como patrimonio cultural de la	55%	42%	76%

INFORME DE RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRÁTÉGICO SECTORIAL MULTIANUAL CORRESPONDIENTE AL AÑO 2015

33/60



OBJETIVO ESTRÁTÉGICO GENERAL (OEG)	OBJETIVOS ESTRÁTÉGICOS ESPECÍFICOS (OEE)	ACCIONES ESTRÁTÉGICAS (AE)	INDICADORES	Año 2015		Resultados
				Programado	Ejecutado	
promover el Patrimonio Cultural de la Nación	Cultural de la Nación	nación (Año Base 2011; 19788 bienes)	Nro. de bienes registrados como patrimonio cultural de la Nación	15	22	146%
Identificar, proteger, salvaguardar y promover el Patrimonio Cultural de la Nación	OEE 3.1	Identificar la riqueza y potencial del Patrimonio Cultural de la Nación	AE 3.1.4	8	4	50%

INFORME DE RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRÁTÉGICO SECTORIAL MULTIANUAL CORRESPONDIENTE AL AÑO 2015

34/80



OBJETIVO ESTRÁTÉGICO GENERAL (OEG)	OBJETIVOS ESTRÁTÉGICOS ESPECÍFICOS (OEE)	ACCIONES ESTRÁTÉGICAS (AE)	INDICADORES	Resultados		
				Programado	Ejecutado	Aporte %
			Quemados del Incendio de 1943 para su Recuperación y Puesta en Valor con el apoyo de la UNESCO, con la finalidad de que sean propuestos para ser nominados Patrimonio Cultural de la Humanidad. El número de materiales de aproximadamente 1,000 unidades pertenecientes a los siglos XVII al XX, entre los cuales tenemos ejemplares únicos e importantes como el texto trujillano muy raro del año 1832 titulado. Manifestación que se hace al público de la injusticia con que han procedido los tres vocales de la Corte Suprema que han entendido el juicio solicitado por el Gran Mariscal Don José de la Riva-Agüero, sobre el tiempo que ejerció la presidencia de la República y el manuscrito de correspondencia oficial entre el Virrey José de la Serna y el Presidente de la Real Audiencia del Cusco para el año 1824.			
OEE 3.2	Promover la protección, defensa y gestión cultural concertada con la ciudadanía e instituciones públicas y privadas para la conservación, puesta en valor y salvaguarda del Patrimonio Cultural de la Nación.	AE 3.2.1	Proponer las normas que garanticen la protección del Patrimonio Cultural de la Nación.	Número de normas técnicas y legales con VB de la Alta Dirección.	14	18 129%

INFORME DE RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRÁTÉGICO SECTORIAL MULTIANUAL CORRESPONDIENTE AL AÑO 2015

35/80



SECTOR CULTURA

OBJETIVO ESTRÁTÉGICO GENERAL (OEG)	OBJETIVOS ESTRÁTÉGICOS ESPECÍFICOS (OEE)	ACCIONES ESTRÁTÉGICAS (AE)	INDICADORES	Año 2015			Resultados
				Programado	Ejecutado	Avance %	
							<p>Ministerio de Cultura" (Informe N° 174-2015-DIPM-DGM-VMP/CIMC).</p> <p>3. Elaboración de los Lineamientos de conservación para hallazgos y recuperación de bienes patrimoniales de ambiente subacuáticos y/o sobresaturados en sales.</p> <p>4. Elaboración del Manual para gestión del Patrimonio Cultural Marítimo y Subacuático.</p> <p>5. Directiva "Lineamientos para el seguimiento y evaluación de la conservación y gestión de los sitios culturales inscritos en la Lista del Patrimonio Mundial".</p> <p>6. El Plan "Sistema de Gestión para el Patrimonio Cultural del Territorio de Nasca y Palpa</p> <p>7. "Diagnóstico de Museos del Ministerio de Cultura"</p> <p>8. "Componentes Estratégicos de Gestión del Sistema Nacional de Museos, Programas, Proyectos y Matriz de Evaluación por Resultados"</p> <p>9. "Modelo de Plan Operativo, Presupuesto Estimado y Estrategia de Financiamiento para la Aplicación de los Componentes Estratégicos para la Gestión del Sistema Nacional de Museos"</p> <p>10. Programar Proyectos, Gestión del Patrimonio y Conservación Preventiva Referidos a la Conservación y</p>

INFORME DE RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRÁTÉGICO SECTORIAL MULTIANUAL CORRESPONDIENTE AL AÑO 2015



SECTOR CULTURA

OBJETIVO ESTRÁTÉGICO GENERAL (OEG)	OBJETIVOS ESTRÁTÉGICOS ESPECÍFICOS (OEE)	ACCIONES ESTRÁTÉGICAS (AE)	INDICADORES	Año 2015			Resultados
				Programado	Ejecutado	Avance %	
							Preservación de Bienes Culturales Muebles".
							11. En la DGPA Se han elaborado dos Directivas relacionadas a la calificación de proyectos de intervención arqueológica; la "Propuesta de Directiva para la evaluación de las solicitudes de inscripción en el Registro Nacional de Arqueólogos, Registro Nacional de Profesionales en disciplinas afines a la Arqueología y Registro Nacional de Consultores en Arqueología" y "Propuesta de Flujogramas y Guía para la calificación de Proyectos de Evaluación Arqueológica y Proyecto de Rescate Arqueológico".
							12. "Propuesta de Flujogramas y Guía para la calificación de Proyectos de Evaluación Arqueológica y Proyecto de Rescate Arqueológico".
							13. Asimismo, se diseñó el formato para solicitar la autorización de proyecto de investigación arqueológica.
							14. El Archivo General de la Nación propuso la modificación de la Directiva N° 006-2008-AGN/DNDAAI.
							15. La Biblioteca Nacional aprobó las directivas de "Descarte de Material Documental, Bibliográfico, Hemerográfico y Especial, "Donación de Material Documental, Bibliográfico, Hemerográfico y Especial.
							16. Asimismo, se aprobaron las Pautas de conservación a seguir para la reproducción

INFORME DE RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRÁTÉGICO SECTORIAL MULTIANUAL CORRESPONDIENTE AL AÑO 2015



OBJETIVO ESTRÁTÉGICO GENERAL (OEG)	OBJETIVOS ESTRÁTÉGICOS ESPECÍFICOS (OEE)	ACCIONES ESTRÁTÉGICAS (AE)	INDICADORES	Año 2015			Resultados
				Programado	Ejecutado	Avance %	
OEG 3	Identificar, proteger, salvaguardar y promover el Patrimonio Cultural de la Nación	Promover la protección, defensa y gestión cultural concertada con la ciudadanía e instituciones públicas y privadas para la conservación, puesta en valor y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.	AE 3.2 OEE 3.2	Difundir la normatividad para la protección para la gestión del Patrimonio Cultural de la Nación con los actores.	Número de acciones de promoción y difusión de la normatividad.	24	La DGPA realizó 08 capacitaciones a nivel nacional en coordinación con la PCM sobre el CIRA en la minería informal.
						28	La Dirección General de Museos desarrollo un Taller de Capacitación virtual sobre el proceso de evaluación de museos, salas de exposición y depósitos, con la participación de 56 funcionarios de 22 Direcciones Desconcentradas de Cultura (Informe N° 072-2015-DIPM-DGM-VMPCL/MC).



SECTOR CULTURA

OBJETIVO GENERAL (OEG)	OBJETIVOS ESTRÁTÉGICOS ESPECÍFICOS (OEE)	ACCIONES ESTRÁTÉGICAS (AE)	INDICADORES	Año 2015			Resultados
				Programado	Ejecutado	Avance %	
							<p>La Dirección General de Defensa del patrimonio cultural llevó a cabo 4 talleres de carácter binacional, fortaleciendo las capacidades del personal de las instituciones directamente relacionadas a la prevención del tráfico ilícito de bienes culturales con Chile, Ecuador, Colombia y Bolivia. Por parte del Perú asistieron la PNP, Aduanas, Ministerio de Cultura, Interpol, Ministerio Público. En cuanto a las contraparte se vieron beneficiadas las instituciones policiales, de aduanas, Interpol, Ministerio Público, asociaciones de aeronáutica, organismos nacionales relacionados a la cultura, entre otros.</p> <p>La DDC Arequipa En la Provincia de Caylloma desarrolló el Taller Participativo de Desarrollo Urbano "Protección del Patrimonio Histórico y Arqueológico". Asimismo, en el campo de los museos, se dictó el curso "Conservación Preventiva y Riesgos del Patrimonio en Museos", generando un espacio de discusión entre restauradores, gestores y</p>

INFORME DE RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRÁTÉGICO SECTORIAL MULTIANUAL CORRESPONDIENTE AL AÑO 2015



SECTOR CULTURA

OBJETIVO ESTRÁTÉGICO GENERAL (OEG)	OBJETIVOS ESTRÁTÉGICOS ESPECÍFICOS (OEE)	ACCIONES ESTRÁTÉGICAS (AE)	INDICADORES	Año 2015		Resultados
				Programado	Ejecutado	
						<p>profesionales; asistieron de 20 expertos. También se realizó el curso "Procesos Básicos de Intervención en Piedra". La DDC Cusco realizó el Taller "Elaboración de expedientes para declaratoria de Patrimonio Cultural Inmaterial y el Taller "Fortalecimiento de capacidades para la prevención del Tráfico Ilícito de Bienes Culturales" con personal de Aduanas.</p> <p>El Archivo General de la Nación efectuó las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> I XXIV Encuentro Nacional de Directores de Archivos Regionales y Subregionales II Taller de adiestramiento para los servidores de los archivos regionales (norte, centro, sur) III Encuentro Nacional de Archivos Judiciales IV Congreso Internacional de Archivos Históricos: Nuevos retos y miradas en la Conservación Preventiva del PDDN V II Conferencia Internacional de Archivos VI II Expo-Feria Internacional de Archivos Chancas a los Archivos regionales.

ANEXO DE RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRÁTÉGICO SECTORIAL MULTIANUAL CORRESPONDIENTE AL AÑO 2015

40/80



OBJETIVO ESTRÁTÉGICO GENERAL (OEG)	OBJETIVOS ESTRÁTÉGICOS ESPECÍFICOS (OEE)	ACCIONES ESTRÁTÉGICAS (AE)	INDICADORES	Año 2015		Resultados
				Programado	Ejecutado	
			La Biblioteca Nacional atendió a través de capacitaciones, talleres, asesoramiento, pasantías, donación de módulos bibliográficos y registro en el sistema nacional de bibliotecas a 21 bibliotecas ubicadas en zonas de pobreza y extrema pobreza.			La Biblioteca Nacional atendió a través de capacitaciones, talleres, asesoramiento, pasantías, donación de módulos bibliográficos y registro en el sistema nacional de bibliotecas a 21 bibliotecas ubicadas en zonas de pobreza y extrema pobreza.
			Disminución del % de sanciones emitidas y afectaciones registradas.	50	64	128%
		AE 3.2.3	Velar por el cumplimiento de la normatividad vigente	Numero de Bienes Culturales recuperados	3700	693
			Disminución del % instituciones que incumplen las normas	2	0	0%
		AE 3.2.4	Implementar una cartera de proyectos vinculados a la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.	Número de proyectos en cartera	52	18
						UE 01: 3 UE 02: 12 El Archivo General de la Nación tiene el Proyecto de Desinsectación y Desinfección del Patrimonio Documental. La Biblioteca Nacional tiene 02 proyectos en cartera: a) Recuperación del Patrimonio Bibliográfico y Documental de la BMP - Sede San Borja.



SECTOR CULTURA

OBJETIVO ESTRÁTÉGICO GENERAL (OEG)	OBJETIVOS ESTRÁTÉGICOS ESPECÍFICOS (OEE)	ACCIONES ESTRÁTÉGICAS (AE)	INDICADORES	Año 2015			Resultados
				Programado	Ejecutado	Avance %	
							b) Mejoramiento y Ampliación de los Servicios Bibliotecarios de la Gran Biblioteca Pública de Lima y Bibliotecas Públicas de su Periferia del Distrito de Lima, Provincia de Lima, Departamento de Lima.
OEG 3	Identificar, proteger, salvaguardar y el promover Patrimonio Cultural de la Nación	AE 3.2.5 CEE 3.2	Promover el financiamiento de la cartera de proyectos vinculados a la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.	Número de proyectos en ejecución	14	54 371%	UE 01: 09 UE 02: 23 UE 03: 03 UE 05: 09 UE: 06: 01 UE 07: 02 UE 08: 01 UE 09: 03 Biblioteca Nacional 01 Archivo General de la Nación 02
			Promover la protección, defensa y gestión cultural concertada con la ciudadanía e instituciones públicas y privadas para la conservación, la puesta en valor y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación.	Integración de Instituciones que custodian el Patrimonio Cultural de la Nación a los Sistemas del Sector Cultura	43	6 9%	Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas (SERNANP), Agencia de Promoción de la Inversión Privada -Perú (ProInversión) Ministerio de Justicia, Ministerio de Turismo y Comercio Exterior. El Archivo General de la Nación ha realizado la clasificación y ordenamiento de los fondos documentales del MTPE y del Tribunal Nacional del Servicio Civil. Así como el traslado de los libros de registros civiles procedentes del Palacio de Justicia.



SECTOR CULTURA

OBJETIVO ESTRÁTÉGICO GENERAL (OEG)	OBJETIVOS ESTRÁTÉGICOS ESPECÍFICOS (OEE)	ACCIONES ESTRÁTÉGICAS (AE)	INDICADORES	Año 2015			Resultados
				Programado	Ejecutado	Avance %	
							<p>1. Ciudad de Cusco. 2. Santuario Histórico de Machu Picchu 3. Sitio Arqueológico Chavín 4. Parque Nacional Huascarán 5. Zona Arqueológica Chan Chan 6. Parque Nacional Manú 7. Centro Histórico de Lima 8. Parque Nacional Río Abiseo 9. Líneas geográficas de Nasca y Pampas de Jumana 10. Centro Histórico de Arequipa 11. Ciudad Sagrada de Caral-Supe 12. Camino Inca – QN 13. Jimenez Boja 14. Huallamarca 15. Puellana 16. Pachacamac 17. Mateo salado 18. Aspero 19. Vichammarra 20. Ventarrón 21. Huaca Rajada 22. Tucume 23. Chotuna Chormancap 24. Kuelap 25. Sechin 26. Willkawain 27. Pañamarca 28. Saywite</p>
		AE 3.2.7	Monitoreo permanente a los bienes integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación prioritizando los bienes declarados como Patrimonio Mundial o la Humanidad.	234	55	23%	

INFORME DE RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRÁTÉGICO SECTORIAL MULTIANUAL CORRESPONDIENTE AL AÑO 2015

43/80



SECTOR CULTURA

OBJETIVO ESTRÁTÉGICO GENERAL (OEG)	OBJETIVOS ESTRÁTÉGICOS ESPECÍFICOS (OEE)	ACCIONES ESTRÁTÉGICAS (AE)	INDICADORES	Año 2015			Resultados
				Programado	Ejecutado	Avance %	
							29. Toro Muerto
							30. Uyo Uyo
							31. Wari
							32. Pomacocha
							33. Intrihuatana-Pomacocha
							34. Ventanilla de Otuzco
							35. Cumbemayo
							36. Kuntur Wasi
							37. Inka Vasi
							38. Ushkus Incánan
							39. Kotosh
							40. Garu
							41. Huanuco pampa
							42. La Certidneña
							43. Tambo Colorado
							44. Huayuri
							45. Wanwilka
							46. Huacas del Sol y la Luna
							47. Huaca el Brujo
							48. Marcahuamachuco
							49. Cerro baúl
							50. Huarautambo
							51. Narihualia
							52. Sillustani
							53. Cutimbo
							54. Pukara
							55. Cabeza de Vaca
		AE 3.2.8	Promover la gestión del	Nro. de Convenios suscritos	25	95	380%

INFORME DE RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRÁTÉGICO SECTORIAL MULTIANUAL CORRESPONDIENTE AL AÑO 2015



SECTOR CULTURA

OBJETIVO ESTRÁTÉGICO GENERAL (OEG)	OBJETIVOS ESTRÁTÉGICOS ESPECÍFICOS (OEE)	ACCIONES ESTRÁTÉGICAS (AE)	INDICADORES	Año 2015		Resultados			
				Programado	Ejecutado				
		Patrimonio Cultural de la Nación	Nro. de programas o proyectos	20	12	60%			
OEG 3	Identificar, proteger, salvaguardar y promover el Patrimonio	OEE 3.2	Promover la protección, defensa y gestión cultural concertada con la ciudadanía e instituciones	AE 3.2.9	Promover el reconocimiento y valoración del Patrimonio Cultural por las comunidades	Nro. De comunidades que valoran su patrimonio 313	50	16%	La U.E Caral capacitó a 192 pobladores de la zona de Sipe, en agricultura, ecología, manufactura de cerámica y revitalización de la tradición musical de los orígenes de la

INFORME DE RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRÁTÉGICO SECTORIAL MULTIANUAL CORRESPONDIENTE AL AÑO 2015



SECTOR CULTURA

OBJETIVO ESTRÁTÉGICO GENERAL (OEG)	OBJETIVOS ESTRÁTÉGICOS ESPECÍFICOS (OEE)	ACCIONES ESTRÁTÉGICAS (AE)	INDICADORES	Año 2015			Resultados	
				Programado	Ejecutado	Avance %		
Cultural de la Nación	para la conservación, puesta en valor y salvaguarda del Patrimonio Cultural de la Nación.	públicas y privadas para la conservación, puesta en valor y salvaguarda del Patrimonio Cultural de la Nación.					civilización. El programa "Caral en la Escuela", sensibilizó a más de 5000 escolares y docentes sobre los valores de la Civilización Caral; el programa "La Historia de mi Pueblo" dio a conocer los valores de la civilización Caral a 630 pobladores, y el programa "Futuros Líderes del Valle de Supe", hizo lo propio en 42 sesiones con niñas y jóvenes de los diferentes centros poblados. Se institucionalizó la Semana del Patrimonio Cultural, en su cuarta edición, como evento asociado al monumento arqueológico La Municipalidad Distrital de Cieneguilla reconoció al Ministerio de Cultura por el Proyecto Qhapaq Ñan. El Proyecto cabecera de vaca, realizó la capacitación a 1073 estudiantes de instituciones educativas y 91 miembros de organizaciones sociales e instituciones identificarse y preservar su patrimonio cultural y el "Taller de Evaluación y Planificación participativa de la intervención social del Qhapaq Ñan-Sede Nacional" en la provincia de Ayabaca (Piura) con las comunidades vinculadas a la zona arqueológica. Se realizaron 2 talleres de Interpretación del Patrimonio	

INFORME DE RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRÁTÉGICO SECTORIAL MULTIANUAL CORRESPONDIENTE AL AÑO 2015

46180



OBJETIVO GENERAL (OEG)	OBJETIVOS ESTRÁTÉGICOS ESPECÍFICOS (OEE)	ACCIONES ESTRÁTÉGICAS (AE)	INDICADORES	Año 2015			Resultados
				Programado	Ejecutado	Avance %	
							Cultural en Humay y en Chinchay Baja, sobre los sitios arqueológicos de Tambo Colorado y La Centinela respectivamente. Se asesoró técnicamente en Proyectos de Inversión Pública a Gobiernos Regionales y municipales en Ica, Huancavelica y Ayacucho. El Proyecto tramo Xauxa Pachacamac, realizó 11 charlas informativas, 45 talleres educativos, 16 actividades de difusión, 2 actividades de capacitación y 13 reuniones con autoridades en comunidades. La Dirección de paisaje cultural realizó talleres de capacitación dirigidos a autoridades locales, actores municipales, institucionales y comunales. En la Provincia de Huancabamba, Piura por el Complejo de Lagunas Las Huaringas. En el distrito de Tanta, Lima por los Paisaje Culturales del Apu Paríacaca. En los distritos de Aucará, Cabana Sur, Carmen Salcedo y Chiquio del Valle del Sondondo, Ayacucho. En el Valle Alto del Utcubamba, Amazonas. En Madre de Dios, un taller de socialización de la categoría de



SECTOR CULTURA

OBJETIVO ESTRÁTÉGICO GENERAL (OEG)	OBJETIVOS ESTRÁTÉGICOS ESPECÍFICOS (OEE)	ACCIONES ESTRÁTÉGICAS (AE)	INDICADORES	Año 2015			Resultados
				Programado	Ejecutado	Avance %	
							<p>Como Patrimonio Cultural de la Nación. Se organizó el Seminario "Paisaje Cultural, Patrimonio y Gestión del Territorio", con la presencia de 190 personas entre profesionales, estudiantes y público en general, en el Museo Nacional de Arqueología e Historia del Perú de Pueblo Libre. Se contó con ponentes especialistas en temas de gestión sobre territorios culturales, nacionales e internacionales.</p> <p>Se ha capacitado a funcionarios del Gobiernos Regional y Municipalidades de Cusco sobre los procedimientos administrativos en el marco de los proyectos de desarrollo e inversión pública.</p> <p>Se realizaron 184 actividades en el marco de los programas de Capacitación Magisterial, Fortalecimiento de Capacidades Locales, Prevención de Delitos y en el Centro de Interpretación Cajamarquilla, — beneficiando a 6907 personas. Se desarrollaron acciones informativas y de sensibilización en entornos patrimoniales afectadas beneficiando un total de 795 pobladores de centros poblados</p>

INFORME DE RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRÁTÉGICO SECTORIAL MULTIANUAL CORRESPONDIENTE AL AÑO 2015



SECTOR CULTURA

OBJETIVO GENERAL (OEG)	OBJETIVOS ESTRÁTÉGICOS ESPECÍFICOS (OEE)	ACCIONES ESTRÁTÉGICAS (AE)	INDICADORES	Año 2015		Avance %	Resultados
				Programado	Ejecutado		
			Nro. de Sitios arqueológicos Monumentados	15	62	413%	62 Sitios arqueológicos monumentados por la Dirección de Catastro y Saneamiento Físico Legal.
			Promover la apropiación social del Patrimonio Cultural por la comunidad	AE 3.2.10			El Programa Qhapaq Ñan, en el marco de los proyectos integrales en Aypate , Piura, capacitó a 1073 estudiantes de instituciones educativas y 91 miembros de organizaciones sociales e instituciones identificarse y preservar su patrimonio cultural y el "Taller de Evaluación y Planificación participativa de la intervención social del Qhapaq Ñan-Sede Nacional" en la provincia de Ayabaca (Piura) con las comunidades vinculadas a la zona arqueológica Asimismo, se logró la capacitación de 202 estudiantes de instituciones educativas y 232 miembros de organizaciones sociales e instituciones fortalecieron su identidad y la
			Nro. de actores locales involucrados	7508	6479	88%	

INFORME DE RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRÁTÉGICO SECTORIAL MULTIANUAL CORRESPONDIENTE AL AÑO 2015

49/80



SECTOR CULTURA

OBJETIVO ESTRÁTÉGICO GENERAL (OEG)	OBJETIVOS ESTRÁTÉGICOS ESPECÍFICOS (OEE)	ACCIONES ESTRÁTÉGICAS (AE)	INDICADORES	Año 2015			Resultados
				Programado	Ejecutado	Avance %	
							<p>capacidad de preservar el patrimonio cultural.</p> <p>El Proyecto Integral Huánuco Pampa capacitó a 297 estudiantes de instituciones educativas y 539 miembros de organizaciones sociales e instituciones que fortaleció su identidad y conocimiento para preservar el patrimonio cultural.</p> <p>El Proyecto Integral Huaycán de Cieneguilla, ubicado a la altura del kilómetro 27.5 de la Carretera a Cieneguilla en Lima, se trabaja por su puesta en uso social como espacio para la educación y la formación, fuente para la identidad local, el desarrollo personal y la autoestima social. Se capacitó a 474 estudiantes y a 198 miembros de organizaciones sociales e instituciones que fortalecieron sus capacidades en identidad y preservación del patrimonio cultural.</p> <p>El Proyecto tramo Xauxa Pachacamac, realizó 11 charlas informativas, 45 talleres educativos, 16 actividades de difusión, 2 actividades de capacitación y 13 reuniones con autoridades en comunidades. Se realizó el Curso-Taller sobre "Procesos Participativos y Técnicos para la Protección y Gestión del Qhapaq Ñan" en la</p>

INFORME DE RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRÁTÉGICO SECTORIAL MULTIANUAL CORRESPONDIENTE AL AÑO 2015

50/80



OBJETIVO ESTRÁTÉGICO GENERAL (OEG)	OBJETIVOS ESTRÁTÉGICOS ESPECÍFICOS (OEE)	ACCIONES ESTRÁTÉGICAS (AE)	INDICADORES	Año 2015			Resultados
				Programado	Ejecutado	Avance %	
							Ciudad de Cusco; se desarrolló la "Tercera Edición de la Ruta Qhapaq Ñan: La Ruta de la Emancipación", donde 25 estudiantes provenientes de 11 regiones del Perú recorrieron Cusco, Apurímac y Ayacucho en conmemoración al Bicentenario de la Rebelión del Cusco; y se realizó la "Caminata por el Gran Qhapaq Ñan" en Puno, donde mil personas, entre autoridades y población en general, promovieron el uso sostenible del camino inca. El Programa Huaca Limpia, Huaca Viva desarrolló eventos en siete sitios arqueológicos realizando 22 actividades a los que asistieron 830 personas entre participantes en charlas, talleres y/o limpieza. En el Programa la Huaca Nos Cuenta se desarrollaron eventos en siete sitios arqueológicos, se dieron 15 charlas y participaron 1418 personas.



SECTOR CULTURA

OBJETIVO ESTRÁTÉGICO GENERAL (OEG)	OBJETIVOS ESTRÁTÉGICOS ESPECÍFICOS (OEE)	ACCIONES ESTRÁTÉGICAS (AE)	INDICADORES	Año 2015			Resultados
				Programado	Ejecutado	Avance %	
			Nro. de comités de gestión local formados	31	14	45%	7 comités de gestión Dirección de Patrimonio Inmaterial (2013) Conformación del Comité de Defensa del Patrimonio Cultural de Paxamarca - DDC Amazonas (2014). 5 comités de coordinación local que han permitido obtener un nexo directo con las comunidades en general (2014). Para el 2015(02). En el Proyecto de Tramo Vilcashuamán - Pisco, se delimitaron participativamente 5 sitios arqueológicos de la ciudad de Vilcashuamán, cuyo plano final está en proceso de elaboración. Se ha conformado un Comité de Defensa del Patrimonio Cultural de Vilcashuamán como veedor. Se conformó un comité de salvaguardia de la expresión Cultural Q'ésachaka.



SECTOR CULTURA

- El Programa Huaca Limpia, Huaca Viva desarrolló eventos en siete sitios arqueológicos realizando 22 actividades a los que asistieron 830 personas entre participantes en charlas, talleres y/o limpieza.	- En el Programa la Huaca Nos Cuenta se desarrollaron eventos en siete sitios arqueológicos, se dieron 15 charlas y participaron 1418 personas.	- Se realizaron 42 acciones de recuperación de Monumentos Arqueológicos Prehispánicos (MAP),	- Se realizaron actividades de operación y mantenimiento en cuatro sitios arqueológicos por parte de la DGPA.
		- Se elaboraron y aprobaron ocho acciones de emergencia y se ejecutaron tres.	- Se elaboraron y aprobaron ocho acciones de emergencia y se ejecutaron tres.
		150	221%
		66	
	Nro. de acciones para la salvaguardia y protección		

RESUMEN DE LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRÁTÉGICO SECTORIAL MULTIANUAL CORRESPONDIENTE AL AÑO 2015



		<p>de la "Diversidad" en municipalidades, centros culturales y colegios profesionales, y 06 exposiciones Itinerantes "Qhapaq Nan: El Camino de la Diversidad" en museos, universidades y distritos de Huari, Ancash.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Con la finalidad de dar a conocer su patrimonio a los pobladores locales y visitantes se viene procediendo a la musealización de sitios de los proyectos del Qhapaq Nan, buscando crear proyectos de interpretación. Hay avances en Huaycán de Cieneguilla (propuesta de señalización y elaboración del guion museográfico del Centro de Interpretación), en Aypate (propuesta de musealización y diseño de los paneles del circuito), y en el Tramo Xauxa – Pachacamac (propuesta de musealización). - Conservación de las Líneas y Geoglifos de Nasca es un proyecto elaborado por un equipo encabezado por la Dirección de Sitios del Patrimonio Mundial, beneficiado por el Fondo del Embajador 2015. - Proyecto "Intervenciones de Emergencia en el Monumento Arqueológico Chavín de Huántar, para mitigar los efectos del Fenómeno El Niño". - Se ejecutó el Proyecto de Investigación Arqueológica Ranrapata, en el distrito de Aconia, Huancavelica.
--	--	--



	<ul style="list-style-type: none"> - Se hicieron trabajos de emergencia en el sitio arqueológico de Templo Inca, al haber colapsado un muro de 5 metros en el lado noreste. - Se efectuaron trabajos de emergencia para la protección de la pintura mural de la Casay Capilla de la Hacienda Santa Rosa, en riesgo de pérdida total. - La DDC Huánuco en el Área de Patrimonio Arqueológico ha desarrollado proyectos de investigación arqueológica: en "Huánuco Pampa con Fines de Consolidación, Conservación, mantenimiento y Puesta en Valor"; en "Huánuco Pampa Clasificación de la Arquitectura"; en "Kotosh, Temporada 2015. Levantamiento Topográfico"; en el Sitio Arqueológico de Cruzpata, Valle de Higueras, Huánuco - Perú". En el Área de Patrimonio Histórico, se desarrolló la Anastilosis de uno de los pináculos y de las piedras desprendidas de parte del parapeto del Puente Tingo - Huánuco; la limpieza de graffitis inscritos en los pináculos y en el parapeito del Puente Calicanto. - La DDC Ica entregó el Proyecto de Restauración y Estabilización Sismo Resistente de la Catedral de Ica. - La DDC Junín para la conservación del patrimonio cultural arqueológico ejecutó los proyectos de Emergencia en el Complejo Arqueológico de Tumamarcara, y de Investigación
--	---



		<p>Arqueológica en el Sitio Arqueológico de Arhuaturo en la Provincia de Chupaca. Asimismo, realizó una Limpieza Comunitaria del Sitio Arqueológico de Wariwillka con participación de la Municipalidad Distrital de Huancan, Ejército Peruano y el I.E. Alfonso Ugarte.</p> <p>En el Patrimonio Histórico Inmueble, se protegió el marco circundante del Centro Histórico, frente al crecimiento urbano de la Comunidad Campesina del Sector; se logró evitar la demolición de la Sede de la Municipalidad Provincial de Tambo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La UE Naylamp realizó tres proyectos ENSO de prevención por el Fenómeno El Niño. - La UE Marcahuamachuco ejecutó los Proyectos de Emergencia de intervención en puntos críticos con riesgo de colapso en el sitio arqueológico Marcahuamachuco y en el sitio arqueológico Wiracochapampa. - La Dirección de Patrimonio Histórico Inmueble, ejecutó trabajos de mantenimiento y conservación en el Palacio de Gobierno, inmueble de la época republicana, para su puesta en valor y uso social en virtud a los compromisos asumidos en el Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional. <p>Limpieza preventiva de la fachada posterior (Sector La Rotonda) y la conservación y restauración de</p>
--	--	--



OEG 3	Identificar, proteger, salvaguardar y el Patrimonio Cultural de la Nación	OEE 3.2	Promover la protección, defensa y gestión cultural concertada con la ciudadanía e instituciones públicas y privadas para la conservación, puesta en valor y salvaguarda del Patrimonio Cultural de la Nación.	AE 3.2.1 Promoción del Patrimonio Cultural	Nro. de acciones de promoción y difusión	32 213 665% La DDC Cajamarca en el Área de Museos, realizó 12 exposiciones de "la Pieza del mes", combinando piezas arqueológicas e históricas artísticas; se dictaron 15 "Clases de Historia en el Museo", con participación de estudiantes de diversos niveles e involucrando a los profesionales de la DDC-Cajamarca. Para la promoción y difusión de actividades culturales e interculturales en la Región, la Dirección de Cultura de Lambayeque, publicó el Boletín Electrónico Cultura Informa, al que puede accederse en http://www.flipsnack.com/DDCclambarque/cultura-informa.html . La UE Caral elaboró proyectos museográficos y se implementaron cuatro exposiciones museográficas en la Ciudad Sagrada de Caral. Se desarrollaron programas culturales como el de "Aspero, ciudad de Challapampa

INFORME DE RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRÁTÉGICO SECTORIAL MULTIANUAL CORRESPONDIENTE AL AÑO 2015



	<p>Pesquisa de la Civilización Caral: 5000 años de Ciencia y Tecnología Pesquera"; el "Taller de Líderes" en la Ciudad Sagrada del Caral; el de promoción del sitio arqueológico de Vichama. Se efectuaron dos publicaciones a color sobre los sitios arqueológicos de Áspero y Vichama. Se dictaron más de 20 conferencias sobre las lecciones que nos deja la Civilización Caral, en Panamá, Lima y el interior del país. La prensa mereció una atención especial, redactándose 22 notas de prensa y gestionándose 140 publicaciones en medios locales, nacionales e internacionales. Las esculturas halladas en Vichama, captaron su atención y la National Geographic la consideró como una de los diez principales hallazgos arqueológicos del 2015.</p> <p>- Se organizó la Primera Jornada de Jóvenes Investigadores en Paleontología.</p> <p>- La Oficina de Imagen Institucional ha incrementado en un 50% la producción de notas de prensa, llegando en el presente año a 1,017.</p> <p>- Se obtuvo más de 9 millones de visitas a los principales Portales Web del Ministerio.</p> <p>- Se participó en la feria "Perú con Ciencia" de CONCYTEC con la exposición de los proyectos de innovación tecnológica.</p>
--	--

INFORME DE RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRÁTÉGICO SECTORIAL MULTIANUAL CORRESPONDIENTE AL AÑO 2015

58/80



SECTOR CULTURA

		<ul style="list-style-type: none">- Campañas de difusión en temas de Patrimonio Arqueológico (talleres, visitas programadas, spots radiales y televisivos) incrementaron las visitas al sitio arqueológico Marcahuamachuco a 13 705 y al sitio arqueológico Wiracochapampa a 10 573 en el 2015; la apertura al diálogo con organizaciones sociales de base e instituciones estatales y privadas de la Provincia de Sánchez Carrón, obtuvo un buen ambiente de trabajo para el personal de la UE. También mejoró las relaciones con las comunidades aledañas, el asesoramiento en la obtención de RUC y RNP a los pobladores de las comunidades adyacentes.- El Programa Huaca Limpia, Huaca Viva desarrolló eventos en siete sitios arqueológicos realizando 22 actividades a los que asistieron 830 personas entre participantes en charlas, talleres y/o limpieza.- En el Programa la Huaca Nos Cuenta se desarrollaron eventos en siete sitios arqueológicos, se dieron 15 charlas y participaron 1418 personas.- En el Programa Qhapaq Ñan Proyecto de Tramos, se realizaron 11 charlas informativas, 45 talleres educativos, 16 actividades de difusión, 2 actividades de capacitación y 13 reuniones con autoridades en comunidades.- Qapaq Ñan Sede Nacional, desarrolló 24 eventos, entre
--	--	---

INFORME DE RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRÁTÉGICO SECTORIAL MULTIANUAL CORRESPONDIENTE AL AÑO 2015

59/80



conferencias, talleres, visitas guiadas y exposiciones, en municipalidades, universidades, organizaciones sociales y culturales, y comunidades campesinas, con aproximadamente 1,288 participantes

Se realizaron 6 exposiciones temporales "Qhapaq Ñan: El Camino de la Diversidad" en municipalidades, centros culturales y colegios profesionales, y 06 exposiciones itinerantes "Qhapaq Ñan: El Camino de la Diversidad" en museos, universidades y distritos de Huari, Ancash.

Con la finalidad de dar a conocer su patrimonio a los pobladores locales y visitantes se viene procediendo a la musealización de sitios de los proyectos del Qhapaq Ñan, buscando crear proyectos de interpretación. Hay avances en Huaycán de Cieneguilla (propuesta de señalización y elaboración del guion museográfico del Centro de Interpretación), en Aypate (propuesta de musealización y diseño de los paneles del circuito), y en el Tramo Xauxa - Pachacamac (propuesta de musealización).



SECTOR CULTURA

Nº de Bibliotecas públicas registradas y asistidas por el sistema	15	72	480%	Durante el año 2015 se registraron 72 Bibliotecas Públicas en todo el país. La asistencia brindada a las Bibliotecas en el año 2015 consistió en realizar visitas técnicas, gestiones bibliotecarias y coordinaciones para el impulso y desarrollo, fortalecimiento de capacidades, Pedido de libros, Realización de taller Organización y Gestión de Bibliotecas, Seminario de capacitación en Bibliotecología y Ciencias de la Información.	<ul style="list-style-type: none"> - Se llevaron a cabo 9 acciones de instrucción de equipos especializados para la defensa y protección del patrimonio cultural de la nación, dando como resultado un total de 394 beneficiarios en instituciones como PNP, Aduanas, Ministerio Público, Gobiernos locales, SUNAT, Ministerio de Cultura, Serpost.
Promover la defensa y la articulación interinstitucional para impulsar la apropiación social del Patrimonio Cultural	AE 3.2.1 2			Nro. de Mecanismos de Salvaguardia y protección del Patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> - Se llevó a cabo la acreditación de 525 nuevos Defensores del Patrimonio Cultural, los cuales suman a los 240 ciudadanos que renovaron su compromiso para el siguiente año. De esta manera se tienen un total de 765 Defensores del Patrimonio Cultural trabajando de manera desinteresada por nuestro patrimonio en Lima, Callao, Cusco y Piura. - Se llevaron a cabo 4 talleres de carácter binacional, fortaleciendo las capacidades del personal de las instituciones, a la preventión del tráfico ilícito de bienes culturales con

INFORME DE RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRÁTÉGICO SECTORIAL MULTIANUAL CORRESPONDIENTE AL AÑO 2015

6180



		<p>Chile, Ecuador, Colombia y Bolivia. Por parte del Perú asistieron la PNP, Aduanas, Ministerio de Cultura, Interpol, Ministerio Público. En cuanto a las contraparte se vieron beneficiadas las instituciones policiales, de aduanas, Interpol, Ministerio Público, asociaciones de aeronáutica, organismos nacionales relacionados a la cultura, entre otros.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se llevaron a cabo 23 talleres educativos y/o de capacitación sobre la educación patrimonial, beneficiando un total de 67 profesores y 652 alumnos de instituciones educativas de Lima. - Se realizaron 184 actividades en el marco de los programas de Capacitación Magisterial, Fortalecimiento de Capacidades Locales, Prevención de Delitos y en el Centro de Interpretación Cajamarquilla, beneficiando a 6907 personas. - Se desarrollaron acciones informativas y de sensibilización en entornos patrimoniales víctimas de afecciones beneficiando un total de 795 pobladores de centros poblados ubicados alrededor de zonas patrimoniales de la región Lima. Se reimprimió material de difusión, y se elaboró un desplegable "10 cosas que debes saber sobre la defensa del patrimonio cultural". - Se realizaron tres cursos teórico práctico en Gestión de Riesgo de Desastres sobre primeros auxilios.
--	--	--



		<p>sismos, evacuaciones y empleo de extintores, dirigidas a funcionarios, colaboradores y brigadistas del Ministerio de Cultura, servidores de los museos, Gran Teatro Nacional y las Direcciones Desconcentradas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se dieron otros tres cursos de Evaluación de Daños y Análisis de Necesidades en los que participaron funcionarios y colaboradores de la Sede Central, de los museos, de 2 Unidades Ejecutoras y de 6 Direcciones Desconcentradas. - Se capacitó al personal del Ministerio de Cultura en la elaboración de las Fichas Técnicas de PIP de Emergencia para obtener recursos para la protección del Patrimonio Cultural de la Nación en caso de desastres. - Funcionarios del Ministerio de Cultura participaron en el Diplomado de Seguridad Multidimensional para el Desarrollo, organizado por SEDENA. - La Biblioteca Nacional realizó el Taller de Reconocimiento de Patrimonio Documental Bibliográfico así como el Curso Taller de Promoción de Colecciones con Tecnología Móvil. - Se aprobaron las directivas de "Descarte de Material Documental, Bibliográfico, Hemerográfico y Especial", "Donación de Material Documental, Bibliográfico, Hemerográfico y Especial. Asimismo "Pautas de conservación
--	--	---



			a seguir para la reproducción digital de Negativos en placas de vidrio", "los Lineamientos para la Implementación del Registro Nacional de Bibliotecas", "Embalaje y traslado de Colecciones Bibliográficas y Documentales; Lineamientos para su conservación", "Guía: Limpieza de repositorios colecciones de en bibliotecas".
--	--	--	---

Avance en la ejecución de metas programadas para las Acciones Estratégicas asociadas al OEG N° 4 correspondiente al año 2015

OBJETIVO ESTRÁTÉGICO GENERAL (OEG)	OBJETIVOS ESTRÁTÉGICOS ESPECÍFICOS (OEE)	ACCIONES ESTRÁTÉGICAS (AE)	INDICADORES	Año 2015			Resultados
				Programado	Ejecutado	Avance %	
OEG 4	Promover las Industrias Culturales y Artes nacionales	OEE 4.1 Fortalecer y revisar el marco normativo para mejorar el entorno competitivo de las industrias culturales y las Artes	AE 4.1.1 Revisar, actualizar y supervisar las políticas, normatividad y fomento de las industrias Culturales y las Artes	Nro. de presentados a la Alta Dirección	Proyectos presentados a la Alta Dirección	5 5	(1) Aprobación de la extensión de los beneficios tributarios de la Ley 28086, Ley de Democratización del Libro y de Fomento de la Lectura, con el objetivo de extender la vigencia de los beneficios tributarios que dicha normativa establece, en coordinación con la Dirección del Libro y la Lectura. Esta ley se ha prorrogado por tres años. (2) Entre los meses de octubre y noviembre se participó en reuniones de trabajo para la elaboración de la nueva Directiva del otorgamiento



					<p>Reconocimientos del Ministerio de Cultura.</p> <p>(3) Directiva sobre la clasificación de espectáculos públicos culturales No deportivos aprobado en Enero 2015, mediante resolución Viceministerial N° 004-2015-VMP/CIC-MC</p> <p>(4) Modificatoria de la directiva N° 002-2015-VMP/CIC-MC "Normas y procedimientos de los concursos de Proyectos y Obras cinematográficas organizados por el Ministerio de Cultura" aprobada el 25 de marzo mediante Resolución Viceministerial N° 035-2015-VMP/CIC-MC</p> <p>(5) Coordinación y elaboración conjunta con la Dirección General de Patrimonio Cultural de la propuesta de Directiva de Declaratoria como Patrimonio Cultural de la Nación a las manifestaciones del Patrimonio Cultural Inmaterial y la Declaratoria de Interés Cultural.</p> <p>Mecanismos de coordinación con instituciones públicas y privadas para la implementación de políticas a nivel nacional e internacional</p>

1. Firma de contrato editorial en vínculo de COEDICIÓN entre el sello ganador y la Municipalidad, registro de obras (ISBN y proyecto editorial) en la Biblioteca Nacional, realizar el seguimiento al proceso de edición, maquetación y posterior impresión de libros seleccionados así como el seguimiento al cumplimiento de pagos de derechos de autor por parte de la casa editorial.

INFORME DE RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRÁTÉGICO SECTORIAL MULTIANUAL CORRESPONDIENTE AL AÑO 2015



SECTOR CULTURA

		<p>2. Sensibilización a diferentes instituciones locales (UGELES, INPE y Gobiernos Locales) para que integren dentro de sus líneas de trabajo el fomento de la lectura. Esto se realizó con el fin de firmar convenios marcos con el objetivo de establecer líneas definidas de acción por ambas partes</p> <p>3. Asociación con instituciones. De manera práctica y efectiva, se cuenta con aliados estratégicos, en cuyos espacios o infraestructura se suelen desarrollar actividades artísticas que son transmitidas/registradas por el canal. Entre ellos se encuentran el ICPNA, Alianza Francesa, Centro Cultural de España, Museo de Arte Contemporáneo, Muni-Lima (incluyendo el Teatro Municipal), programas como Cultura Viva!, entre otros.</p> <p>4. PRODUCE: Se logró la inclusión de las industrias culturales en el Plan de Diversificación Productiva.</p> <p>5. MINISTERIO DE VIVIENDA: Se logró el convenio de Colaboración firmado en el marco del Programa Nacional Tambo, en coordinación con el Viceministerio de Interculturalidad, se impulsó la inclusión de equipamiento y actividades culturales, puntualmente vinculadas al ámbito audiovisual con la Videoteca de las culturas.</p> <p>6. MINEDU Trabajo articulado con la Dirección General de Tecnologías Educativas – DIGETE para compartir contenidos en las plataformas digitales de difusión abierta que cada Dirección General administra</p>
--	--	--

INFORME DE RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRÁTÉGICO SECTORIAL MULTIANUAL CORRESPONDIENTE AL AÑO 2015



SECTOR CULTURA

7. INDECOP: Coordinación de trabajo conjunto durante el 2015 en temas de propiedad intelectual en el ámbito de las industrias culturales, creativas y artes							

INFORME DE RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRÁTÉGICO SECTORIAL MULTIANUAL CORRESPONDIENTE AL AÑO 2015

67/80



		<p>un taller nacional, y la definición de las nomenclaturas de actividades económicas culturales basadas en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de las Actividades Económicas (CIIU Rev. 4). Serie Estadística del Gasto Público Cultural, 2007-2013</p> <p>Las estadísticas de financiación y gasto público en actividades culturales constituyen un instrumento de planificación que nos ofrece información del gasto anual realizado por la administración pública. Tal estadística no existe en el Perú, por lo que la encuesta a instituciones del sector público para mejorar la generación de estadísticas públicas culturales y el desarrollo de un sistema de información público cultural, permitirá mostrar la información en base a las características de naturaleza económica del gasto, destino del mismo y niveles de gobierno.</p> <p>Serie Estadística del Gasto de Bienes Culturales de los Hogares, 2007-2013</p> <p>La estadística del gasto de consumo de hogares es un instrumento de planificación que ofrece información del gasto cultural de los hogares. El proyecto busca ofrecer tal información en base a las características de grupos y subgrupos de gasto, sexo, nivel de estudios, grupos de edad, situación laboral y estado civil del jefe del hogar. La fuente de información es la Encuesta Nacional de Hogares (ENNAHO) con información trimestral de una muestra de más de 22 mil viviendas.</p> <p>Serie Estadística de Comercio Exterior de Bienes y Servicios Culturales, 2007-2013</p> <p>La estadística de exportaciones e importaciones de bienes y productos culturales por zonas geográficas es de vital importancia para la formulación de políticas de fomento e impulso a la producción al señalar, con datos actualizados, el impacto</p>	
--	--	---	--



	<p>del comercio de bienes y servicios con el resto del mundo y los ingresos generados por la demanda externa de productos nacionales. La información la proporciona la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) y el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP). El resumen ejecutivo incluye cuadros del comercio exterior de bienes culturales según áreas geográficas por tipo de producto; por país; por áreas geográficas y por tipo de producto, y de servicios culturales y recreativos por tipo de servicio.</p> <p>Hacia una economía creativa: mapeo del potencial de las industrias creativas en Perú a través de la colaboración internacional" Es un proyecto que busca generar información relevante acerca de las necesidades y potencialidades de las industrias creativas en Perú. Es financiado por el Fondo de Prosperidad para América Latina del Reino Unido, por un monto de 68524 libras esterlinas (equivalentes a \$ 103 000.00 dólares americanos). Se inició con un taller de capacitación a la Dirección General de Industrias Culturales y Artes y a los especialistas externos invitados en la metodología propuesta; luego se realizó un focus group con especialistas y agentes del sector audiovisual, artes escénicas y videojuegos con el objetivo de recabar información que se utilizará en el mapeo y, finalmente, un Encuentro de Stakeholders del Reino Unido y Perú, con el objetivo de establecer intercambios en los sectores priorizados en el proyecto.</p>



SECTOR CULTURA

		AE 4.2.2	Registro de personas jurídicas y naturales de las Industrias Culturales y Artes	Nro. de registros implementado	2	25	1250%	Registro de 25 puntos de cultura a nivel nacional
		AE 4.2.3	Diseñar e implementar acciones estratégicas que estimulen la producción de bienes y servicios culturales	Nro. de acciones estratégicas de estimulo a la producción cultural	7	2	29%	Estando de acuerdo las partes con lo expresado en el Convenio Marco de Colaboración Interinstitucional entre el Ministerio de Cultura y Cámaras Peruanas del Libro, en todas y cada una de las cláusulas, se suscribió dicho convenio el 23 de diciembre de 2015 con la finalidad de articular esfuerzos a través del desarrollo de acciones orientadas al cumplimiento de fines y objetivos comunes en materia de fortalecimiento del sector editorial y la cadena productiva del libro, normatividad y marco legal correspondiente al libro, la lectura, la propiedad intelectual y lucha contra la piratería, participación en ferias internacionales del libro, cooperación para el desarrollo de la Feria Internacional del Libro de Lima y otras ferias nacionales del libro, desarrollo de un Catálogo Nacional de Oferta Editorial, establecer mecanismos de coordinación, intercambio de información y datos estadísticos, la realización de actividades relacionadas al desarrollo de la industria editorial y el fomento de la lectura, así como otras actividades orientadas al cumplimiento amplio de estos objetivos.

INFORME DE RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRÁTÉGICO SECTORIAL MULTIANUAL CORRESPONDIENTE AL AÑO 2015

70/80



SECTOR CULTURA

AE 4.3.3	Potenciar iniciativas culturales vinculadas al desarrollo y la transformación social.	Nro. de iniciativas apoyadas o impulsadas	15	5	330%

1. Seminario CONECTA en la ciudad de Cusco. Se recibieron más de 300 postulaciones a nivel nacional. Participaron 14 especialistas nacionales e internacionales. Se ofrecieron 24 clases magistrales, talleres, oportunidad para difundir proyectos y conciertos de música. Finalmente se tuvo la participación de 250 emprendedores culturales. Se realizaron 17 concursos de cine.
2. Durante el año 2015 se han reconocido a 25 organizaciones como Puntos de Cultura, culminando el año con 225 Puntos de Cultura reconocidos en 22 regiones
3. Fondo de Ayudas de las Artes Escénicas IBERESCENA. lográndose apoyar a 8 proyectos peruanos.

4. Se han beneficiado 10 proyectos peruanos para ayudas a la movilidad de artistas y grupos (\$25 000 dólares americanos), 5 ayudas a la movilidad para festivales peruanos (\$11500 dólares americanos), 1 Ayuda a residencias artísticas para la creación sonora con nuevas tecnologías en el C.M.M.A.S. (\$8000 dólares americanos), 1 ganador del Concurso de Composición de Música Popular (\$6000 dólares americanos)
- 5.



Avance en la ejecución de metas programadas para las Acciones Estratégicas asociadas al OEG N° 5 correspondiente al año 2015

OBJETIVO ESTRÁTÉGICO GENERAL (OEG)	OBJETIVOS ESTRÁTÉGICOS ESPECÍFICOS (OEE)	ACCIONES ESTRÁTÉGICAS (AE)	INDICADORES	Año 2015			Resultados
				Programado	Ejecutado	Avance %	
OEG 5	Posicionar a los Elencos Nacionales como referentes de excelencia artística en el país	AE 5.1.1	Diseñar e implementar la programación de los elencos nacionales bajo un esquema de alta calidad, mejora continua, diversificación de contenidos	Incremento de asistentes a los eventos de los Elencos Nacionales	3%	5%	167%
		AE 5.1.2	Mejorar la percepción respecto a la calidad de las temporadas de los elencos nacionales	Nro. de acciones o estrategias implementadas	5	4	80%
OEG 5	Estimular la creación y difusión del arte y la cultura a la mayor cantidad de población (descentralizado)	AE 5.2.1	Diseñar e implementar mecanismos y estrategias de difusión a través de las nuevas tecnologías	Nro. de acciones o estrategias implementadas	3	4	133%
		OEE 5.2	Promover el intercambio cultural a través de las nuevas tecnologías de la comunicación	Nro. de acciones o estrategias implementadas			

INFORME DE RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRÁTÉGICO SECTORIAL MULTIANUAL CORRESPONDIENTE AL AÑO 2015

72/80



SECTOR CULTURA

OEE 5.3	Ampliar el acceso a la oferta nacional	AE 5.3.1	Promover y fortalecer espacios físicos de difusión cultural	Nro. de espacios culturales asistidos por el MC	24	30	125%	Orquesta Sinfónica Nacional (Internacional: México; Lima: Gran Teatro Nacional, Parques Zonales y Palacio de Gobierno; Regiones: Cajamarca, Puno) Coro (Lima: Gran Teatro Nacional, Colegios y Centros Culturales; Regiones: Arequipa, Ayacucho, Cusco de niños; Colegios, universidades, parroquias) Ballet Nacional (Lima: Palacio de Gobierno, colegios Y universidades; Regiones: Tumbes, Piura, Chiclayo, Pucallpa, Cusco) Elenco Nacional (Lima; Regiones: Tarapoto, Moyobamba, Huaraz)
------------	--	-------------	---	---	----	----	------	---



SECTOR CULTURA

OBJETIVO ESTRÁTÉGICO GENERAL (OEG)	OBJETIVOS ESTRÁTÉGICOS ESPECÍFICOS (OEE)	ACCIONES ESTRÁTÉGICAS (AE)	INDICADORES	Año 2015			Resultados
				Programado	Ejecutado	Avance %	
OEG 6	OEE 6.1	AE 6.1.1	Diseñar e implementar políticas y lineamientos en Patrimonio Cultural, Industrias Interculturalidad e inclusión social y Pueblos Indígenas, Afroperuanos y Pueblos indígenas en asentamiento y contacto social	Nro. de Políticas implementadas para la preservación, difusión, promoción de la cultura.	-	-	No ha sido programada para el 2015
OEG 6	OEE 6.1	AE 6.1.2	Desarrollar planes y programas que contribuyan al fortalecimiento del sector cultura	Nro. de Planes Nacionales elaborados	-	-	No ha sido programada para el 2015
OEG 6	OEE 6.2	AE 6.2.1	Fortalecer el Sector Cultura con la actualización de los instrumentos de gestión institucional	Nro. de Instrumentos de Gestión implementados	1	300%	1. Actualización directivas, "Procedimiento para la N°007-2015 "Lineamientos para la Elaboración, Aprobación y Actualización del Manual de Procedimientos del Ministerio de Cultura" aprobandose mediante R.S.G N° 062-2015-SG/MC y la Directiva N° 015-2015/MC "Lineamientos para la Formulación y Modificación y Aprobación de Directivas en el Ministerio de Cultura" aprobándose mediante R.S.G N° 133-2015-SG/MC. 2. Se aprobó el Tarifario de los Servicios No Prestados en Exclusividad mediante R.M N° 469-2015-MC.
OEG 6	OEE 6.2	AE 6.2.2	Diseñar e implementar herramientas de gestión del Sector Cultura	Nro. de Sistemas integrados a la plataforma del Sector Cultura	3	100%	4. Base de datos bibliográfica de pueblos indígenas, la cual contiene más de 100 entradas referidas a material físico y digital

INFORME DE RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRÁTÉGICO SECTORIAL MULTIANUAL CORRESPONDIENTE AL AÑO 2015

74/80



SECTOR CULTURA

OBJETIVO ESTRÁTÉGICO GENERAL (OEG)	OBJETIVOS ESTRÁTÉGICOS ESPECÍFICOS (OEE)	ACCIONES ESTRÁTÉGICAS (AE)	INDICADORES	Año 2015		Resultados	
				Programado	Ejecutado		
						2. Se implementaron dos buscadores en el portal web de la Base de Datos de Pueblos Indígenas. 3. Se cuenta con un portal web en donde se han colgado 30 recursos (normas, estudios, videos, etc.), y en donde se viene incorporando información	
OEE 6.2	Disenar e implementar herramientas de gestión del Sector Cultura	AE 6.2.3	Implementar un sistema informático estadística del Sector Cultura	Nro. de estadísticas elaboradas por áreas programáticas del Sector Cultura	0	20	200%
OEE 6.2	Fortalecimiento de la gestión institucional	AE 6.2.4	Fortalecimiento de capacidades	Nro. de acciones para la inclusión del Sector Cultura en los censos y encuestas nacionales.	0	0	100%
OEG 6	OEE 6.3	AE 6.3.1	Ofrecer productos y servicios de calidad accesibles	Incremento porcentual de los niveles de desempeño laboral	5	0	0%
			Estudio de la demanda de los productos y servicios culturales	Nro. de planes de acción orientados a la mejora de los productos y servicios	1	3	300%



SECTOR CULTURA

OBJETIVO ESTRÁTÉGICO GENERAL (OEG)	OBJETIVOS ESTRÁTÉGICOS ESPECÍFICOS (OEE)	ACCIONES ESTRÁTÉGICAS (AE)	INDICADORES	Año 2015			Resultados
				Programado	Ejecutado	Avance %	
		AE 6.3.2 Dinamizar y optimizar los servicios de atención al ciudadano	Nro. de mecanismos implementados para la mejora de productos y servicios.	2	2	100%	<p>1. Se implementaron mejoras en el actual Sistema de Registro de Documentos- SRD, y se iniciaron las Fases de Implementación del nuevo SITD</p> <p>2. Implementación de una Ventanilla para quechua hablantes</p>
OEG 6 Fortalecimiento de la gestión institucional	OEE 6.3 Ofrecer productos y servicios de calidad accesibles	AE 6.3.3 Promoción de los productos y servicios del Sector	Nro. de acciones implementadas para la promoción	4	4	100%	<p>Se ha establecido coordinación con los diferentes artesanos que participarán en las ferias artísticas y artesanales regionales (Amazonas, Ayacucho, Ica, La Libertad, Pucalpa, Lima, Cusco, etc.), tal como Rurraq Maki. Participación en las Ferias de México, Uruguay, FIL Lima</p> <p>Promoción para la participación en festivales internacionales de cine</p> <p>Coordinación interinstitucional para la implementación de muestras de arte a nivel internacional</p>



SECTOR CULTURA

OBJETIVO ESTRÁTÉGICO GENERAL (OEG)	OBJETIVOS ESTRÁTÉGICOS ESPECÍFICOS (OEE)	ACCIONES ESTRÁTÉGICAS (AE)	INDICADORES	Año 2015			Resultados
				Programado	Ejecutado	Avance %	
OEE 6.4	Diseñar estrategias para que la cultura forme parte de la agenda pública nacional	AE 6.4.1	Desarrollar mecanismos de articulación con otros sectores del Estado (Sector Educación, Salud y Ambiente)	Nro. de Convenios o acuerdos suscritos con los otros sectores del Estado	1	7	700%
		AE 6.4.2	Lograr que las políticas culturales formen parte de la agenda pública nacional	Nro. de Instituciones públicas que han incorporado las políticas culturales en sus planes de trabajo	2	0	0%



SECTOR CULTURA

OBJETIVO ESTRÁTÉGICO GENERAL (OEG)	OBJETIVOS ESTRÁTÉGICOS ESPECÍFICOS (OEE)	ACCIONES ESTRÁTÉGICAS (AE)	INDICADORES	Año 2015			Resultados
				Programado	Ejecutado	Avance %	
OEG 6	Fortalecimiento de la gestión institucional	AE 6.4.3 Promover la participación del sector privado y la población civil en la promoción, difusión de la Cultura	Nro. de actores involucrados en la promoción y difusión de la cultura	10	54	540%	Se desarrollaron convenios para el fomento y la difusión de la cultura con las universidades Antonio Ruiz de Montoya, Pontificia Universidad Católica del Perú, Científica del Sur, Norbert Wiener, San Marcos, Enrique Guzmán y Valle, Universidad Nacional de Australia, Universidad de Illinois, entre otros. Sector privado
OEG 6	Fortalecimiento de la gestión institucional	AE 6.4.4 Diseñar estrategias para que la cultura forme parte de la agenda pública nacional	Involucrar a la cooperación internacional en el desarrollo del Sector Cultura	1	2	400%	Se ha suscrito 02 memorando de entendimiento con el Ministerio de Cultura de Colombia.

INFORME DE RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRÁTÉGICO SECTORIAL MULTIANUAL CORRESPONDIENTE AL AÑO 2015

78/80



IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. A nivel de Ejes Estratégicos se registran valiosos aportes dirigidos a alcanzar el resultado esperado, esta evaluación se ha realizado por cada Objetivo Estratégico General utilizando la información proporcionada por órganos que conforman el Sector Cultura. Se debe precisar que los Objetivos Estratégicos Generales y sus indicadores registraron un avance de desempeño de 114%.
2. A nivel específico se registra un mayor desempeño, las Acciones Estratégicas para el logro de los 17 Objetivos Estratégicos Específicos y sus 65 Indicadores alcanzaron un avance físico en promedio de 180%, es decir 39 indicadores han superado una ejecución física por encima del 70%.

En términos generales, en la ejecución del PESEM 2015 se obtuvieron los mejores logros en los Objetivos Estratégicos Específicos (OEE), siguientes:

OEE 1.1: Construir políticas públicas que garanticen la protección de los derechos de los pueblos indígenas.

OEE 1.2: Construir las políticas públicas que garanticen el ejercicio de derechos constitucionales de la población afroperuana.

OEE 2.1: Promover el reconocimiento positivo de la diferencia cultural em la ciudadanía

OEE 3.1: Identificar la riqueza y potencial del Patrimonio Cultural de la Nación.

OEE 3.2: Promover la protección, defensa y gestión cultural concertada con la ciudadanía e instituciones públicas y privadas para la conservación, puesta en valor y salvaguarda del Patrimonio Cultura de la Nación.

OEE 4.2: Desarrollar la creación, producción, circulación y consumo de los bienes y servicios culturales.

OEE 4.3: Posicionar a la cultura como agente de desarrollo y transformación social.

OEE 5.1: Posicionar a los elencos nacionales como referentes de excelencia artística en el país.

OEE 5.2: Promover el intercambio cultural a través de las nuevas tecnologías de la comunicación.

OEE 5.3: Ampliar el acceso a la oferta nacional.

OEE 6.2: Diseñar e implementar herramientas de gestión del Sector Cultura.

OEE 6.3: Ofrecer productos y servicios de calidad accesibles.

OEE 6.4: Diseñar estrategias para que la cultura forme parte de la agenda pública nacional.

Es conveniente señalar que el Sector no contó con los recursos financieros suficiente y oportunamente para un mayor logro de las metas programadas.

3. Se resalta que, los órganos que conforman el Sector Cultura aún tienen dificultades en articular las Acciones Estratégicas e indicadores del PESEM a sus respectivos PEI y POI, en ese sentido no ha sido fácil obtener los resultados de la presente evaluación, a pesar de ello se han obtenido avances positivos en los valores programados en los indicadores.



SECTOR CULTURA

4. Se recomienda la formulación del Plan Estratégico Sectorial Multianual (PESEM) del Sector Cultura, para el periodo 2016-2021 a fin de cumplir con lo establecido en la Directiva N° 001-2014-CEPLAN "Directiva General del Proceso de Planeamiento Estratégico - Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico".



**INFORME DE RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO SECTORIAL MULTIANUAL
CORRESPONDIENTE AL AÑO 2015**